



## 嘉南藥理科技大學 文化事業發展系

### 培育學生成為大型國際博覽會尖兵

嘉南藥理科技大學文化事業發展系 12 月 13 日邀請知名會展企業金傳媒張延勤總經理，演講國際大型博覽會的規劃與營運，分享金傳媒規劃及執行 2004 花卉博覽會、2010 台北花卉博覽會的經驗與甘苦，並期許文化系同學成為大型國際博覽會尖兵，展現台灣、為台灣發聲。

張延勤總經理 13 日下午專程南下到嘉南大學與文化系師生分享他的業界經驗。他指出，博覽會和運動會都是人類文明和文化演進的一部分，能顯現人性具有深層意義的一面，策辦博覽會要能掌握人類愛玩、愛新鮮的習性，而辦運動會則要把握人類好競爭的習性若能如此，便可將活動舉辦的有聲有色。

張延勤並以博覽會的演進來說明歷史上不同時期的人類和國家舉辦的動機，如：十八世紀的商業模式、十九世紀的國力展現、廿世紀的人類對未來生活期許、廿一世紀的人類與城市對話，讓文化系師生宛如融入世界博覽會多彩多姿的時空膠囊。

張總經理特別指出，為何世界上各種大型國際運動會和博覽會多在社經先進國家舉辦，許多發展中的國家也都有強烈的申辦意願，原因在於一旦獲得主辦權，便等同於國際社會認同主辦國的國際社經地位，當然相對的也必須承擔大型活動的總總責任，而彰化花博和台北花博則彰顯台灣這樣的企圖心。

文化系顏偉恩同學詢問大型會展活動的票務發行，以及如何妥善規劃場館觀眾；社工系張同學則詢問當會展結束後，對主辦地區留下什麼正面效果。張延勤回答說，未來購票有可能以手機感應取代紙本，但前提是需符合成本以及區辦身分，而大型國際會展規劃時也要考慮展後的場館運用，通常都要有十年以上的眼光，並配合整體城市願景與未來發展，日本大阪萬國博覽會即是最佳實例。

張延勤最後以 2004 年彰化花博的舉辦經驗，期許文化系同學成為大型國際



## 嘉南藥理科技大學 新聞稿

聯絡人：校長室王雅玲  
電話：(06) 2664911-1002  
行動：0911-187868  
E-Mail：[box1002@mail.chna.edu.tw](mailto:box1002@mail.chna.edu.tw)

博覽會的尖兵，展現台灣、為台灣發聲。該校聯絡人：文化系主任郭珮君，聯絡電話：06-2664911 轉 5600。

圖說：

1. 金傳媒總經理張延勤演講國際大型博覽會的規劃與營運。
2. 嘉藥文化系同學專心聆聽金傳媒總經理張延勤演講。



金傳媒總經理張延勤演講國際大型博覽會的規劃與營運



嘉藥文化系同學專心聆聽金傳媒總經理張延勤演講