



資料來源：臺灣悠遊網 記者：陳慧明

刊載日期：2012-01-14

.....

嘉南藥理科技大學文創產業 從校園開始



2012年1月3日，為期一周的「文化創意產業專題課程成果發表」在嘉南藥理科技大學的輝振大樓八樓正式展開。本次展覽由文化事業發展系的陳美貴老師指導該校的學生共同完成，主要展出了文化事業發展系四年甲班學生的14組文創成果。

文化產業是國際未來的發展重點之一，台灣的文化產業更要結合本土特色不斷創新，進而走向國際。此次文創成果涵蓋了文化創意商品製作、文化市場行銷、產業服務管理三個方面，每一件作品都是同學動用智慧、努力創新的結晶。

文化產業是國際未來的發展重點之一，台灣的文化產業更要結合本土特色不斷創新，進而走向國際。此次文創成果涵蓋了文化創意商品製作、文化市場行銷、產業服務管理三個方面，每一件作品都是同學動用智慧、努力創新的結晶。

本次展覽中不少作品正是體現了這一趨向，比如藤業行銷小組就從日漸沒落的傳統藤業進行突破，通過客制化服務以及網路交易平臺吸引更多的年輕顧客，年輕顧客群充分結合文化元素、創意與流行，從而拓展出藤業的新市場，除了傳統產業新契機外，台灣文化意象公仔，將台灣的文化意涵濃縮在一系列可愛憨厚的“小公仔設計”上，讓觀者對台灣的本土文化有了一個形象直觀的瞭解，除了有年輕人都喜愛的公仔外，傳統市場的甜酒釀也出現在本次展覽中了，不同的是經過特別設計包裝過的酒釀呈現出了煥然一新的面貌，成為台灣最佳伴手禮之一，期待著重新包裝的甜酒釀，能夠打出市場。立根於傳統文化的文創作品固然精采，但其他作品也同樣為我們的生活

增加了更多的情感與美感，比如，“當代非常柜”結合了當代美術館特色的元素、獨具特色的帆布明信片等等。

本次展覽不僅實現了文化創意產業專題的教學目的，更激勵了文化系同學們的創新想法，增強學生實踐能力，提高學生整體素質，從而豐富學生文化生活，學生與老師們也紛紛表示以後應該多舉辦此類活動。





資料來源： MSN 記者： _____

刊載日期： _____ 2012-01-13

.....

嘉南藥理科技大學文創產業 從校園開始

2012年1月3日，為期一周的「文化創意產業專題課程成果發表」在嘉南藥理科技大學的輝振大樓八樓正式展開。

本次展覽由文化事業發展系的陳美貴老師指導該校的學生共同完成，主要展出了文化事業發展系四年甲班學生的十四組文創成果。

文化產業是國際未來的發展重點之一，台灣的文化產業更要結合本土特色不斷創新，進而走向國際。此次文創成果涵蓋了文化創意商品製作、文化市場行銷、產業服務管理三個方面，每一件作品都是同學動用智慧、努力創新的結晶。

本次展覽中不少作品正是體現了這一趨向，比如藤業行銷小組就從日漸沒落的傳統藤業進行突破，通過客製化服務以及網路交易平臺吸引更多的年輕顧客，年輕顧客群充分結合文化元素、創意與流行，從而拓展出藤業的新市場，除了傳統產業新契機外，台灣文化意象公仔，將台灣的文化意涵濃縮在一系列可愛憨厚的“小公仔設計”上，讓觀者對台灣的本土文化有了一個形象直觀的瞭解，除了有年輕人都喜愛的公仔外，傳統市場的甜酒釀也出現在本次展覽中了，不同的是經過特別設計包裝過的酒釀呈現出了煥然一新的面貌，成為台灣最佳伴手禮之一，期待著重新包裝的甜酒釀，能夠打出市場。

立根於傳統文化的文創作品固然精采，但其他作品也同樣為我們的生活增加了更多的情感與美感，比如，“當代非常櫃”結合了當代美術館特色的元素、獨具特色的帆布明信片等等。本次展覽不僅實現了文化創意產業專題的教學目的，更激勵了文化系同學們的創新想法，增強學生實踐能力，提高學生整體素質，從而豐富學生文化生活，學生與老師們也紛紛表示以後應該多舉辦此類活動。

嘉南藥理科技大學聯絡人:文化事業發展系陳美貴老師，聯絡電話：06-2664911 轉 5608。



資料來源： PChome 記者： _____

刊載日期： _____ 2012-01-13

.....

嘉南藥理科技大學文創產業 從校園開始



2012年1月3日，為期一周的「文化创意產業專題課程成果發表」在嘉南藥理科技大學的輝振大樓八樓正式展開。

本次展覽由文化事業發展系的陳美貴老師指導該校的學生共同完成，主要展出了文化事業發展系四年甲班學生的十四組文創成果。

文化產業是國際未來的發展重點之一，台灣的文化產業更要結合本土特色不斷創新，進而走向國際。此次文創成果涵蓋了文化创意商品製作、文化市場行銷、產業服務管理三個方面，每一件作品都是同學動用智慧、努力創新的結晶。

本次展覽中不少作品正是體現了這一趨向，比如藤業行銷小組就從日漸沒落的傳統藤業進行突破，通過客製化服務以及網路交易平臺吸引更多的年輕顧客，年輕顧客群充分結合文化元素、創意與流行，從而拓展出藤業的新市場，除了傳統產業新契機外，台灣文化意象公仔，將台灣的文化意涵濃縮在一系列可愛憨厚的“小公仔設計”上，讓觀者對台灣的本土文化有了一個形象直觀的瞭解，除了有年輕人都喜愛的公仔外，傳統市場的甜酒釀也出現在本次展覽中了，不同的是經過特別設計包裝過的酒釀呈現出了煥然一新的面貌，成為台灣最佳伴手禮之一，期待著重新包裝的甜酒釀，能夠打出市場。

立根於傳統文化的文創作品固然精采，但其他作品也同樣為我們的生活增加了更多的情感與美感，比如，“當代非常柜”結合了當代美術館特色的元素、獨具特色的帆布明信片等等。

本次展覽不僅實現了文化创意產業專題的教學目的，更激勵了文化系同學們的創新想法，增強學生實踐能力，提高學生整體素質，從而豐富學生文化生活，學生與老師們也紛紛表示以後應該多舉辦此類活動。

嘉南藥理科技大學聯絡人:文化事業發展系陳美貴老師，聯絡電話：06-2664911 轉 5608。

<http://news.pchome.com.tw/living/cna/20120113/index-13264244767210918009.html>