

首頁 >

從原料、檢驗到行銷，嘉南藥理大學厚植美粧綠色即戰力

最完整的美粧生技人才鏈

遠見雜誌整合傳播部企劃製作

2026-02-24 瀏覽數 100+



嘉藥透過建立全台最完整的產學研發中心，協助產業落實ESG與綠色轉型，也為台灣美粧產業培育具備國際競爭力的未來人才。

面對全球永續浪潮與國際法規趨嚴的雙重挑戰，嘉藥美粧生技產品開發暨功能性評估中心打造從原料開發、產品測試、標準檢驗到功能性評估的美粧生技產業鏈，將學術能量轉化為產業動能，不僅解決企業研發痛點，更培育ESG即戰力人才。

走進嘉南藥理大學（以下簡稱嘉藥）的美粧生技產品開發暨功能性評估中心，宛如置身國際高規格化粧品工廠。這裡擁有全台少見的完整GMP教學示範場域，從「綠色萃取永續實驗室」、「美粧調製實驗室」、「微生物檢驗室」、「膚質檢測室」，到自動化充填包裝產線。不僅是研究實驗室，更是將原料轉化為市場產品的「一條龍」實戰基地。

「過去產學合作多集中於前端的學理研究，但業界真正的痛點在於：如何將實驗室裡的數據轉化為具備市場競爭力的商品？」嘉藥美粧生技產品開發暨功能性評估中梁家華主任表示。也因此嘉藥打造校級內一級研究中心，讓學生能在校內接觸最前線的職場實務，縮短產學落差，實現真正的產學無縫接軌。

農廢物變身美容聖品，實踐循環經濟

在ESG成為企業核心競爭力的當下，嘉藥粧品團隊積極協助產業從源頭落實「綠色供應鏈」，提供創新解決方案。在2025年IIIC國際創新發明競賽中奪下金牌的「台灣白芨專利懸浮晶球」，便將過往淪為堆肥的「台灣白芨」地上莖葉進行全株利用，透過專利技術轉化為具備視覺行銷亮點的「懸浮晶球」。不僅落實循環經濟，更在製程中簡化步驟、減少有機溶劑使用。

同樣榮獲金獎的「刺蔥烏亮頭皮淨化液」，以綠色、品質、永續為核心，結合刺蔥植萃養護毛囊、強韌髮根並支持烏髮，兼具永續理念與市場潛力。此外，嘉藥也與台南蘭花園區合作，從蘭花的「生長點」萃取精華，取得台灣、中國、紐西蘭及澳洲等多國專利，協助廠商從原料開發、配方設計到文案行銷，打造具台灣代表性的蘭花保養品，將在地特色推向高端市場。



嘉藥美粧生技產品開發暨功能性評估中梁家華主任，指出現代美粧人才不能只懂化學調配，更需具備跨域素養與數位科技能力

[> 閱讀文章](#)

專業高端檢測，升級產業永續競爭力

隨著台灣化粧品PIF制度上路及「蘇丹紅事件」等供應鏈風險頻傳，原料溯源與科學驗證已成為產業競爭力的關鍵。「過去產業界可能只重視終端產品的行銷，但在PIF制度下，每一個成分的來源、毒理評估、安定性測試都必須有據可查。」梁家華強調。

✉ 訂閱遠見電子報，掌握國內外大事

訂閱

對此，嘉藥不僅在2025年舉辦產官學論壇探討法規接軌策略，更將嚴格規範內化為中心的核心服務，透過中心內建置的化粧品GMP教學示範場域與高端檢測設備，解決了中小型企業缺乏專業檢測能力的痛點，協助企業建立從原料到成品完整的產品履歷。不僅提供技術支援，更為台灣美粧產業建立起在地研發與國際接軌的橋樑。

跨域素養×科技創新，培育全方位生力軍

因應產業升級與綠色轉型，對人才的需求也發生質變。梁家華指出，現代美粧人才不能只懂化學調配，更需具備跨域素養與數位科技能力。因此，嘉藥特別強化學生的「創新思維」與「科技應用」，從品牌經營、醫美諮詢、時尚造型到前端研發，養成學生不僅懂技術，更能應對法規變革，並洞察瞬息萬變的消費市場。

台灣美粧產業正從代工思維轉向品牌價值，嘉藥透過建立全台最完整的產學研發中心，協助產業落實ESG與綠色轉型，成為企業轉型的強大後盾，並持續為台灣美粧產業培育具備國際競爭力的未來人才。