



資料來源： 中央通訊社 記者： _____

刊載日期： 2012-11-29

.....

嘉南藥理科技大學文化事業發展系同學組隊說阿祖故事

賣鍋燒意麵



圖說：文化系同學在校內說故事、賣意麵，意外吸引同學排隊搶購

嘉南藥理科技大學文化事業發展系文化事業專題課程，要求學生向外拓展廠商資源，用文化說故事，推廣文化商品。該系四年級莊奕翔等同學組成團隊，與嘉南科大鄰近的古早味意麵工廠結合，本週起在校內懷舊餐廳賣起鍋燒意麵，預計日賣百碗，讓嘉藥師生一邊吃麵，一邊瞭解鍋燒意麵典故。

文化事業專題課程由該系主任郭珮君開設，目的是要學生能深入瞭解台灣的文化事業發展，以及如何透過實務學習進入相關職場。

修讀學生分別組隊向外發掘資源，有的找上行銷公司、廣告公司、產品銷售公司，莊奕翔則向同學提議說，60多年前他的曾祖父在學校對面大甲社區開設意麵工廠，鍋燒意麵是道地的台南小吃，可以訪談家中經營的長輩，以說故事的方法，來讓大家知道鍋燒意麵的傳奇故事。

莊奕翔於是組成10人團隊，獲得老師和課外組同意，利用11月26日到30日的中午在校園內賣起鍋燒意麵。要吃麵的同學還必須聽他們說意麵的前世今生小故事，回答後才能吃到由他們親手烹煮的鍋燒意麵。

莊奕翔說，第一天因為沒有宣傳，才賣出10碗，第二天在他們製作看板並大力宣傳後，增加到20多碗，沒想到第三天便賣出100多碗，實在令人意外。新聞聯絡人：文化系系主任郭珮君，06-266-4911，電話：06-2664911 轉 5600。



資料來源： 悠遊台灣 記者： _____

刊載日期： _____ 2012-11-29 _____

嘉南藥理科技大學文化事業發展系同學組隊說阿祖故事

賣鍋燒意麵



圖說：文化系同學在校內說故事、賣意麵，意外吸引同學排隊搶購

嘉南藥理科技大學文化事業發展系文化事業專題課程，要求學生向外拓展廠商資源，用文化說故事，推廣文化商品。該系4年級莊奕翔等同學組成團隊，與嘉南科大鄰近的古早味意麵工廠結合，在校內懷舊餐廳賣起鍋燒意麵，預計日賣100碗，讓嘉藥師生一邊吃麵，一邊瞭解鍋燒意麵典故。

文化事業專題課程由該系主任郭珮君開設，目的是要學生能深入瞭解台灣的文化事業發展，以及如何透過實務學習進入相關職場。

修讀學生分別組隊向外發掘資源，有的找上行銷公司、廣告公司、產品銷售公司，莊奕翔則向同學提議說，60多年前他的曾祖父在學校對面大甲社區開設意麵工廠，鍋燒意麵是道地的台南小吃，可以訪談家中經營的長輩，以說故事的方法，來讓大家知道鍋燒意麵的傳奇故事。

莊奕翔於是組成10人團隊，獲得老師和課外組同意，利用11月26日到30日的中午在校園內賣起鍋燒意麵。要吃麵的同學還必須聽他們說意麵的前世今生小故事，回答後才能吃到由他們親手烹煮的鍋燒意麵。

莊奕翔說，第1天因為沒有宣傳，才賣出10碗，第2天在他們製作看板並大力宣傳後，增加到20多碗，沒想到第3天便賣出100多碗，實在令人意外。



資料來源： PChome 個人新聞 記者： 古秀美

刊載日期： 2012-11-29

.....

嘉南藥理科技大學~文化事業發展系同學~組隊說阿祖故事~賣鍋燒意麵

嘉南藥理科技大學文化事業發展系文化事業專題課程，要求學生向外拓展廠商資源，用文化說故事，推廣文化商品。該系 4 年級莊奕翔等同學組成團隊，與嘉南科大鄰近的古早味意麵工廠結合，在校內懷舊餐廳賣起鍋燒意麵，預計日賣 100 碗，讓嘉藥師生一邊吃麵，一邊瞭解鍋燒意麵典故。

文化事業專題課程由該系主任郭珮君開設，目的是要學生能深入瞭解台灣的文化事業發展，以及如何透過實務學習進入相關職場。

修讀學生分別組隊向外發掘資源，有的找上行銷公司、廣告公司、產品銷售公司，莊奕翔則向同學提議說，60 多年前他的曾祖父在學校對面大甲社區開設意麵工廠，鍋燒意麵是道地的台南小吃，可以訪談家中經營的長輩，以說故事的方法，來讓大家知道鍋燒意麵的傳奇故事。

莊奕翔於是組成 10 人團隊，獲得老師和課外組同意，利用 11 月 26 日到 30 日的中午在校園內賣起鍋燒意麵。要吃麵的同學還必須聽他們說意麵的前世今生小故事，回答後才能吃到由他們親手烹煮的鍋燒意麵。

莊奕翔說，第 1 天因為沒有宣傳，才賣出 10 碗，第 2 天在他們製作看板並大力宣傳後，增加到 20 多碗，沒想到第 3 天便賣出 100 多碗，實在令人意外。



資料來源： PChome 新聞 記者： _____

刊載日期： 2012-11-29

.....

嘉南藥理科技大學文化事業發展系同學組隊說阿祖故事

賣鍋燒意麵



嘉南藥理科技大學文化事業發展系文化事業專題課程，要求學生向外拓展廠商資源，用文化說故事，推廣文化商品。該系四年級莊奕翔等同學組成團隊，與嘉南科大鄰近的古早味意麵工廠結合，本週起在校內懷舊餐廳賣起鍋燒意麵，預計日賣百碗，讓嘉藥師生一邊吃麵，一邊瞭解鍋燒意麵典故。

文化事業專題課程由該系主任郭珮君開設，目的是要學生能深入瞭解台灣的文化事業發展，以及如何透過實務學習進入相關職場。修讀學生分別組隊向外發掘資源，有的找上行銷公司、廣告公司、產品銷售公司，莊奕翔則向同學提議說，60多年前他的曾祖父在學校對面大甲社區開設意麵工廠，鍋燒意麵是道地的台南小吃，可以訪談家中經營的長輩，以說故事的方法，來讓大家知道鍋燒意麵的傳奇故事。

莊奕翔於是組成 10 人團隊，獲得老師和課外組同意，利用 11 月 26 日到 30 日的中午在校園內賣起鍋燒意麵。要吃麵的同學還必須聽他們說意麵的前世今生小故事，回答後才能吃到由他們親手烹煮的鍋燒意麵。

莊奕翔說，第一天因為沒有宣傳，才賣出 10 碗，第二天在他們製作看板並大力宣傳後，增加到 20 多碗，沒想到第三天便賣出 100 多碗，實在令人意外。新聞聯絡人：文化系系主任郭珮君，06-266-4911, 電話：06-2664911 轉 5600。

<http://news.pchome.com.tw/living/cna/20121129/index-13541810319590218009.html>



資料來源： 數位台南 記者： 林琨璋

刊載日期： 2012-11-29

.....

說阿祖故事 賣鍋燒意麵

嘉南藥理科技大學文化事業發展系文化事業專題課程，要求學生向外拓展廠商資源，用文化說故事，推廣文化商品。該系四年級莊奕翔等同學組成團隊，與嘉南科大鄰近的古早味意麵工廠結合，本週起在校內懷舊餐廳賣起鍋燒意麵，預計日賣百碗，讓嘉藥師生一邊吃麵，一邊瞭解鍋燒意麵典故。

文化事業專題課程由該系主任郭珮君開設，目的是要學生能深入瞭解台灣的文化事業發展，以及如何透過實務學習進入相關職場。

修讀學生分別組隊向外發掘資源，有的找上行銷公司、廣告公司、產品銷售公司，莊奕翔則向同學提議說，60多年前他的曾祖父在學校對面大甲社區開設意麵工廠，鍋燒意麵是道地的台南小吃，可以訪談家中經營的長輩，以說故事的方法，來讓大家知道鍋燒意麵的傳奇故事。

莊奕翔於是組成10人團隊，獲得老師和課外組同意，利用11月26日到30日的中午在校園內賣起鍋燒意麵。要吃麵的同學還必須聽他們說意麵的前世今生小故事，回答後才能吃到由他們親手烹煮的鍋燒意麵。

莊奕翔說，第一天因為沒有宣傳，才賣出10碗，第二天在他們製作看板並大力宣傳後，增加到20多碗，沒想到第三天便賣出100多碗，實在令人意外。新聞聯絡人：文化系系主任郭珮君，06-266-4911，電話：06-2664911 轉 5600。

<http://tn.news.tnn.tw/news.html?c=6&id=62002>



資料來源： 新南瀛 記者： 黃鐘毅

刊載日期： 2012-11-29

.....

嘉藥學生組隊說故事、賣鍋燒意麵。



嘉南藥理科技大學文化事業發展系文化事業專題課程，要求學生向外拓展廠商資源，用文化說故事，推廣文化商品。該系四年級莊奕翔等同學組成團隊，與嘉南科大鄰近的古早味意麵工廠結合，自本週起在校內懷舊餐廳賣起鍋燒意麵，預計日賣百碗，讓嘉藥師生一邊吃麵，一邊瞭解鍋燒意麵的典故。

文化事業專題課程由該系主任郭珮君開設，目的是要學生能深入瞭解台灣的文化事業發展，以及如何透過實務學習進入相關職場。

修讀學生分別組隊向外發掘資源，有的找上行銷公司、廣告公司、產品銷售公司，莊奕翔則向同學提議說，六十多年前他的曾祖父在學校對面大甲社區開設意麵工廠，鍋燒意麵是道地的台南小吃，可以訪談家中經營的長輩，以說故事的方法，來讓大家知道鍋燒意麵的傳奇故事。

莊奕翔於是組成十人團隊，獲得老師和課外組同意，利用十一月二十六日到三十日的中午在校園內賣起鍋燒意麵。要吃麵的同學還必須聽他們說意麵的前世今生小故事，回答後才能吃到由他們親手烹煮的鍋燒意麵。

莊奕翔說，第一天因為沒有宣傳，才賣出十碗，第二天在他們製作看板並大力宣傳後，增加到二十多碗，沒想到第三天便賣出一百多碗，實在令人意外。

<http://tw.myblog.yahoo.com/ty30152002/article?mid=81436&prev=81515&next=81433&l=f&fid=>



研究意麵 嘉藥生賣鍋燒麵

專題課程推廣文化商品 莊奕翔等人首度下廚 賣出好成績

記者林偉民報導

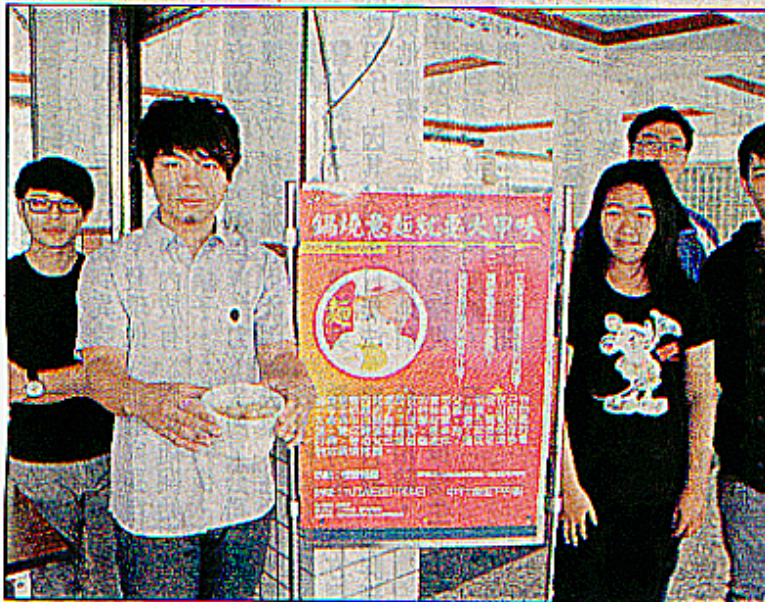
嘉南藥理科大文化事業發展系在文化事業專題課程中，要求學生學習推廣文化商品，四年級學生莊奕翔和同學共十人以學校附近的大甲意麵為主題，研究意麵還在校園賣起鍋燒意麵，雖是首度下廚，仍在五天內賣了二百碗，讓同學都很有成就感。

系主任郭佩君表示，這項專題課程是希望學生向外拓展廠商資源，並用文化說故事，將商品做出文創，透過實務學習進入相關職場。

家裡從事意麵製造的莊奕翔，想為家傳事業做出文創商品，決定結合同學以「鍋燒意麵就要大甲味」為主題，進行意麵研究，他表示，曾祖父六十多年前就在學校附近的大甲里開設意麵工廠，鍋燒意麵是道地的台南小吃，可以訪談家中長輩，以說故事方式讓大眾認識鍋燒意麵的傳奇故事，他還訂出鍋燒意麵為什麼是圓的？鍋燒意麵炸過的用意何在等題目，增加故事性。

莊奕翔團隊廿六日至昨天共五天中午，在校園懷舊餐廳賣起鍋燒意麵，學生必須先聽他們講述意麵的前世今生，回答問題後才能吃到鍋燒意麵。

十人小組都是首度下廚煮麵，第一天的口味「令人難忘」，只賣出十碗，學生們趕緊研究改進，並做海報到校園宣傳，銷售情形慢慢好轉，到昨天共賣了二百碗，大家都學到煮麵的好三藝。



↑莊奕翔（左二）和同學以意麵為研究主題，還在校園賣起鍋燒意麵。

（記者林偉民攝）



行銷老麵廠 嘉南生賣鍋燒麵

〔記者吳俊峰／仁德報導〕協助地方產業推廣，嘉南藥理科大文化事業發展系分組團隊透過專題課程，行銷社區六十年歷史的製麵廠，學生親自下廚，在校園裡賣起鍋燒意麵，頗受歡迎，以懷舊的古早味，成功打響老店特色。

為磨練未來的職場經驗，系主任郭珮君規劃專題製作課程，讓學生向外拓展實務界的資源，重點是以文化說故事，成功品牌包裝，達到行銷目標，其中一組團隊選定當地老字號的大甲麵廠，協助營造產業新形象。

成員之一的莊奕翔就是大甲麵廠的第四代，以曾祖父發跡的故事，引起各界注意，連日來遷於校園內臨時擺攤，以自家生產的原料，賣起鍋燒意麵，營業時間僅在中午，加上爐具有限，供應速度不快，但五天熱銷兩百碗。

莊奕翔指出，家裡僅供貨包裝意麵，從未賣過煮熟的鍋燒意麵，為了擺攤，與同學一起研發高湯，還配合台南人偏甜的飲食習慣。

一碗鍋燒意麵有豬肉片、高麗菜、貢丸、黑輪、雞蛋，內容豐富，僅賣四十元，懷舊的美



學生們在校園賣起鍋燒意麵，推廣地方傳統產業。(記者吳俊峰攝)

味，令人垂涎，同學還創造話題，與顧客互動，包含鍋燒意麵的起源、麵條炸過的用意，以及麵身為何是圓的等，成功炒熱買氣。

郭珮君說，大甲麵廠已六十年歷史，學生努力道出了鍋燒意麵的故事，成功喚起老一輩的記憶，並有效強化古早味的品牌特色。除了鍋燒意麵外，學生未來也將開發相關的創意商品，甚至協助規劃為觀光工廠，協助行銷在地的傳統產業。