



嘉南藥理科技大學 新聞剪報

資料來源：自由時報(AA1 台南都會新聞)

刊載日期：103年01月23日

記者：吳俊鋒



大學吉他賽 李宗盛送獎

嘉南藥理科大主辦「第16屆全國大專院校校際吉他音樂邀請賽」昨登場，全國30多所大專院校、共138組吉他社成員參與，活動訴求就是希望「飄」出年輕人的吉他樂音與夢想，知名音樂人李宗盛更捐出兩把價值近3萬元手工製作的「李吉他」作為冠軍獎品，另有2家音樂社也提供吉他共襄盛舉，並在場展示。

(圖文：記者吳俊鋒)



嘉南藥理科技大學 新聞剪報

資料來源：中華日報(B6 台南文教)

刊載日期：103年01月23日

記者：林偉民

嘉藥吉他賽 李宗盛捐2把吉他當獎品

記者林偉民／仁德報導

由嘉南藥理科技大學主辦的「第十六屆全國大學院校際吉他音樂邀請賽」，昨天起在嘉藥舉行三天，有全國三十多所大專校共一百三十八組吉他社成員，一起「飄」出年輕人的樂音和夢想，音樂人李宗盛提供兩把價值各近三萬元手工製作的「李吉他」當冠軍禮物，另有二家音樂社也提供吉他共襄盛舉。

「大吉盃」在新台幣已耕耘十五年，由成大吉他社發起，嘉義以南大學院校吉他社參與，每年都有藝人表演、吉他講座、吉他展等活動，今年擴大到全國各大學院校參與，主辦的嘉藥科大學生自治會贊助大部分經費。

大吉盃總召集嘉藥粧品系三年級鄭凱葵表示，比賽分獨唱、團體、創作及吉他演奏組，依據吉他屬性不同、評分的專業性，再將演奏組細分為鋼弦演奏及尼龍弦演奏，還特別增設鋼弦創作組，鼓勵大學生創作更具內涵的作品，今年還增設最佳主唱獎，團體總錦標則取前三名。

由於參賽選手甚多，昨天比賽到晚上八點半才結束，今天開場則有大吉盃之光的陳彥宏表演，結束時由國內吉他演奏家盧家宏演出，而金曲獎最佳台語男歌手謝銘佑擔任創作組及團體組評審。



↑李宗盛在場邊擺攤展示李吉他，吸引學生好奇試彈奏。

(記者林偉民攝)

大吉盃開唱—全台吉他好手齊聚嘉藥



嘉藥吉他社主辦大吉盃成員大合照。

大吉盃開唱—全台吉他好手齊聚嘉藥

(中央社訊息服務20140117

14:50:16)由嘉南藥理科技大學主辦第十六屆『全國大學院校校際吉他音樂邀請賽』的吉他社成員，將於

22日上午10:30分在該校國際會議廳2樓舉行開幕典禮，為熱力四射的『大吉盃』揭開序幕。

一連三天的賽事中，包括第二

天開場的大吉盃之光-陳彥宏老師的表演、第二天比賽結束後的國內首席吉他演奏盧家宏大師的演出，以及金曲獎最佳台語男歌手—資深幕後音樂人謝銘佑老師擔任創作組及團體組評審等，為本屆『大吉盃』盛會再添光彩。

22日起至24日止一連三天在嘉南藥理科技大學國際會議中心二樓『演藝廳』舉辦的第十六屆『大吉盃』，為全國最大規模之校際吉他音樂比賽活動，將有來自全國30多所大專院校，總計138組的吉他社成員一起『飆』出年輕的吉他樂音與夢想。

全名為『全國大學院校校際吉他音樂邀請賽』的『大吉盃』已在南台灣耕耘15年之久，當年由成功大學吉他社發起，嘉義以南的吉他社也紛紛響應，活動期間配合藝人表演、吉他講座、吉他展覽，再加上各校吉他社菁英投入規劃參與，已吸引上千人共襄盛舉，打響『大吉盃』的名號。

第十六屆『大吉盃』總召是嘉藥粧品系三年級的鄭凱蕻，她表示，參賽者來自全國多所大學院校吉他社選派的代表（每校推派2~8組），而本屆更將大吉盃推展至中北部的大學院校，讓這個活動更能符合推廣吉他風氣的意義。大吉盃比賽項目區分為獨唱組、團體組、創作組以及吉他演奏組，依據吉他屬性的不同、評分的專業性，將演奏組細分為鋼弦演奏及尼龍弦演奏，但基於鼓勵吉他技巧的精進，以及歷屆大吉盃的鋼弦演奏組的水準一直都很高，但缺乏原創性，因此，在李宗盛老師的建議下，本屆將

特別增設鋼弦創作組，藉此達到推廣創作的目的，讓台灣的大學生能創作出更具內涵的作品，而不是一昧的去追求與模仿國外的曲目。另外，今年還特別增設最佳主唱獎，團體總錦標將取前三名。

第三天的閉幕典禮則由謝銘佑老師所帶領的青衣樂團壓軸演出，青衣樂團主唱也曾是大吉盃團體組主唱冠軍得主。

嘉藥吉他社已有40年多年的歷史，校內學生參與吉他社的情形相當踴躍，是全校數一數二的大型社團。吉他社經常在校內各個角落出現，校園裡總是充滿著師生同樂的吉他樂聲，除此之外，還經常為一些公益團體或者是老人院、安養院等，提供公益服務性質的表演;甚至，還曾到高雄、台南的夜市走唱，為愛心募款。所以，加入吉他社不僅是彈吉他唱唱歌，還可以將吉他演唱的愛心溫暖，傳送到社會各個角落。

訊息來源：嘉南藥理科技大學

本文含多媒體檔 (Multimedia files included)：

<http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/141006.aspx>

附件下載

- [嘉藥吉他社主辦大吉盃成員大合照。\(jpg檔\)](#)

新聞稿刊載服務請洽本社業務中心行銷人員，電話 (02) 2505.1180 轉 780 ~ 786 或 790 ~ 797
本平台資料均由投稿單位輸入後對外公布,資料如有錯誤、遺漏或虛偽不實,均由投稿單位負責