



嘉南藥理科技大學資訊管理系 Wow.wow.襪榮獲

2013 全國電子商務創意競賽網路行銷獎優等獎

2013 全國電子商務創意競賽結果出爐，在 76 個參賽隊伍中，嘉南藥理科技大學資訊管理系 Wow.wow.襪榮獲 2013 全國電子商務創意競賽網路行銷獎優等，6 月 9 日消息傳回，全系師生興奮無比，均感與有榮焉。本次 EC-IC 2013 全國電子商務創意競賽之主旨乃期望透過此活動，提供各校師生進行跨校交流，強化電子商務創意成果，展現技職體系學生之特色。

嘉南藥理科技大學資訊管理系蘇致遠主任相當重視此競賽，因此委請莊承翊老師帶領 6 隊伍參賽，在此次競賽中也獲得了不錯的成績，例如「Wow.wow.襪」團隊在粉絲團競賽項目中人數高居全國第一名、「Romantic Tea Shop」團隊的銷售金額高居全國第二名、「你給我電電」團隊的銷售金額高居全國第三名；此外，嘉南藥理科技大學資訊管理系 6 隊參賽隊伍之銷售總金額(175,560)排名全國第三名。決賽時，總共有兩隊入圍了「網路行銷獎」與「商務營運獎」的角逐，最後由「Wow.wow.襪」團隊獲得了網路行銷獎優等的殊榮。

此次 EC-IC 2013 的競爭十分激烈，「Wow.wow.襪」團隊能脫穎而出榮獲「網路行銷獎」優等，誠屬難能可貴。蘇致遠主任指出，資訊管理系長久以來積極鼓勵學生參與各項競賽，而學生競賽的表現也都很優異，未來仍將持續推動更多的學生投入競賽，期許學生能發揮所學，進入職場更有競爭力。