

新故鄉願景 - 讓竹編融入生活 文創風 跨界混搭 抓得住你

2016年02月29日 04:10 (執筆：陳映慈)

點閱 **181**

我要評比



竹編零錢包 (陳映慈)

為給竹編新的生命力，張永旺積極為竹編開創各種可能性，並且與大專院校跨界合作，研發竹編產品，生產則交給受過竹編訓練的社區，希望活化產業同時帶動社區經濟。

去年耶誕節，張永旺接受台南北門高級農工職業學校邀請，以竹編、竹管、牡蠣殼創作一棵高4米的耶誕樹，擺放在學校門口，吸引不少注目。Gucci竹節包漂亮但要價不菲，張永旺認為推廣竹編就是要讓喜歡的人可以「擁有」，竹編產品除了往文創風格、潮品方向設計，也要「高貴不貴」。

去年他與高雄正修科技大學的時尚生活創意設計系合作，共同開發竹編零錢包，在布料上加竹編工藝，目前還在調整顏色、配件及進行市場價格調查，

預計今年上市，若產品確認，將交由台南龍崎區龍興社區生產。

竹材除了好看，也有特殊香氣，張永旺充分利用此特色與台南嘉南藥理大學餐飲系合作，運用竹編制作炊具與容器，目前也在試驗階段，量產部分將媒合關廟的新深坑社區。在張永旺的竹編振興計畫裡，他要讓竹編慢慢出現在你我的食衣住行育樂上，抓住我們的視覺、觸覺、嗅覺還有感覺。

(中國時報)