

生活

## 全台首創溫泉商標 台南「關子嶺」盼走向世界

2016-06-02 22:32

〔記者洪瑞琴／台南報導〕看乎清、認乎明！台南全台首創「關子嶺」溫泉商標註冊，今天溫泉商品正式亮相，市府估計，整體前端專利研發製造及後端營銷通路產業鏈，可增加約2500萬元市場產值，加速溫泉產業轉型升級。

台南全台首創「關子嶺」溫泉商標註冊，今天溫泉商品正式亮相。  
（記者洪瑞琴攝）

台南全台首創「關子嶺」溫泉商標註冊，今天溫泉商品正式亮相。（記者洪瑞琴攝）



關子嶺溫泉商標。（記者洪瑞琴翻攝）



台南溫泉商品今天首發上市。（記者洪瑞琴攝）

市府邀集嘉南藥理大學溫泉研究中心與業者共同建立平台，形塑關仔嶺溫泉旅遊在地品牌，由市府統籌供應溫泉及「台南溫泉」品牌授權，提供業者高值利用研發系列產品。

觀光旅遊局副局長林國華強調，向經濟部智財局完成「關子嶺」地名Logo商標註冊，建立品牌授權機制，坊間未經授權產品不能掛「關子嶺」溫泉商標，可讓消費者辨識商品，為具有合法溫泉來源及透明製程的優良產品，消費者亦可透過商標旁的QR-code，輕鬆查詢到生產履歷資料。

林國華表示，市府擁有品牌財產權，協助降低業者障礙門檻之外，業者每賣1件，市府可抽售價的5%授權金，藉由商品持續不斷自主行銷力量，提升旅客到關子嶺溫泉美麗養身的在地認同感，讓溫泉不只停留在溫泉區，而能透過商品主動走出到外銷國際，讓關子嶺以最在地特色走向世界，引領溫泉第一品牌時尚風潮。

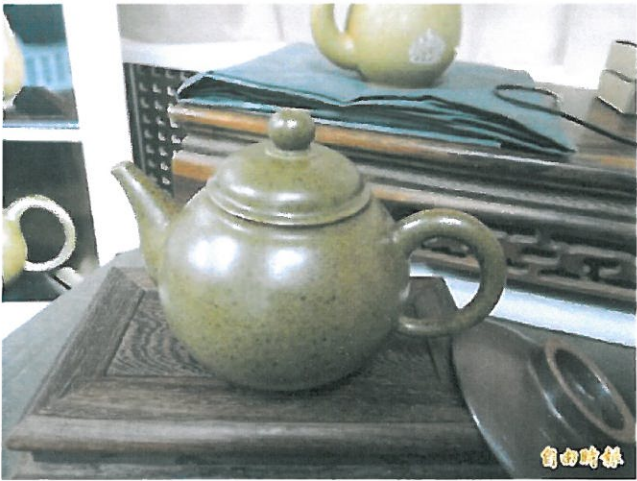
嘉南藥理大學何東波副校長致詞時表示，由市府提供溫泉水的品質認證，是對消費者的一大保障。

觀旅局為了宣傳行銷，即日起直至6月22日推出「關子嶺溫泉商品搶先體驗」抽獎活動，民眾可上「台南觀光FB」查詢，就有機會拿大獎！

相關影音



台南溫泉商品今天首發上市。(記者洪瑞琴攝)



台南溫泉商品系列，純火山泥文創陶藝品。(記者洪瑞琴攝)



台南溫泉商品今天首發上市。(記者洪瑞琴攝)。





「關子嶺」溫泉商標產品，保證百分百純化原料。（記者洪瑞琴攝）



台南「關子嶺」溫泉商品。（記者洪瑞琴攝）

台首創溫泉商標 台南「關子嶺」盼走向世界



# 溫泉高值利用 增兩千五百萬產值

記者羅玉如／台南報導  
2016-06-02

0

分享



市府推動南市溫泉取供事業高值利用供給及品牌商標授權計畫已有具體成果，昨在永華市政中心新聞發布室舉行發表會。（記者羅玉如攝）

市府觀光旅遊局積極推動南市溫泉取供事業高值利用供給及品牌商標授權計畫已有具體成果，關子嶺溫泉系列商品即將上市。業者估計，可帶動整體前端專利研發製造、後端營銷通路產業鏈發展，增加約兩千五百萬元產值，提供外部商業資源與在地產業結盟的機會，加速溫泉產業轉型升級。

南市溫泉高值利用成果發表，昨日下午在永華市政中心舉行，台南市長賴清德、市府觀光旅遊局副局長林國華、南市溫泉協會常務理事劉鴻銘、南市直轄市旅館公會理事長黃建豐、嘉南藥理大學副校長何東波、業界代表多人出席。

林國華指出，台南市溫泉取供事業溫泉高值利用供給及品牌商標授權計畫，建構平台邀集嘉南藥理大學溫泉研究中心及若水文創商行、泓如企業有限公司、泓唯股份有限公司、津大企業社等四家業者，整合學界、產業界及在地溫泉組織多方資源。

市府統籌供應溫泉，同時向經濟部智財局完成「關子嶺」地名Logo商標註冊，建立品牌授權機制。消費者可透過QR-code查詢生產履歷，輕鬆辨識商品是否有合法溫泉來源及透明製程。



此次發表的溫泉商品結合在地精緻製陶工藝，以溫泉泥入釉窯燒，手做關子嶺釉色風韻陶器。另研發泡澡粉、沐浴乳、洗髮乳、手工皂、潔顏泥、面膜、乳液等系列溫泉妝品。除了在關子嶺統茂溫泉會館、新紅葉山莊、景大溫泉會館等溫泉旅館販售外，也於Mola.tw行動商城上架，近期更將進軍電視購物頻道通路行銷。

即日起至二十二日辦理搶先體驗抽獎活動，獎品包括關子嶺泥漿釉陶飾、溫泉面膜等，每週抽出二十名，連續三週、週週開獎。

---

# 美麗上架！關子嶺溫泉獲賴神認證

2016-06-02



業者開發由黑翻白的泥漿面膜。(記者蔡宗憲攝)

(主流傳媒記者吳敏慈 / 台南報導) 台南關子嶺溫泉聞名遐邇，官方授權台南溫泉品牌，由4家業者以「關子嶺溫泉泥」開發首波12項產品，業者預估可帶動2500萬元產值，並加速溫泉產業轉型升級。

台南市觀光旅遊局指出，市府統籌供應溫泉，降低業者障礙門檻，再向經濟部智財局完成「關子嶺」地名Logo商標註冊，建立品牌授權機制，讓消費者能輕鬆辨識商品，強調美麗養身的關子嶺溫泉未來將外銷國際，讓溫泉不只停留在溫泉區。

市長賴清德幫產品代言，他表示關子嶺溫泉有三個第一，歷史悠久百年第一，稀有泥漿泉質台灣第一，溫泉標章認證品質第一；結合各界一起通力合作，製作美妝文創產品，就像業者為產品取名「黑煥白」，一語雙關發揮無限的創意。

首發溫泉商品包括關子嶺釉色風韻陶器、泡澡粉、沐浴乳、洗髮乳、手工皂、潔顏泥、



面膜及乳液等溫泉妝品，以上產品將於關子嶺統茂溫泉會館、新紅葉山莊與景大溫泉會館等溫泉旅館販售，也可透過網路行動商城購買。



市長賴清德表示關子嶺溫泉歷史、泉質、認證都第一。(記者蔡宗憲攝)

# 台南 / 認水火同源商標 體驗關子嶺溫泉旅遊

發佈時間：2016年6月2日 20:50

臺南 觀旅局 關子嶺溫泉

發生錯誤

請前往 [www.youtube.com](http://www.youtube.com) 觀看這部影片，或在瀏覽器中啟用 JavaScript (如果尚未啟用)



【今日大話新聞 / 記者 林佳儀 / 採訪報導】

為形塑關子嶺溫泉旅遊地品牌，臺南市政府光觀旅遊局推動「臺南市溫泉取供事業溫泉高值利用供給及品牌商標授權計畫」，建構平台邀集嘉南藥理大學溫泉研究中心，及若水文創商行、泓如企業有限公司、泓唯股份有限公司與津大企業社4家業者，成功整合學界、產業界及在地溫泉組織多方資源。





▲為塑造關子嶺溫泉旅遊地品牌，成功整合學界、產業界及在地溫泉組織多方資源。(圖片來源 / 記者 林佳儀)

觀光旅遊局林國華副局長先進行說明，此計畫由產官學三方共同努力，透過品牌授權引進民間力量共同參與推動，藉以深化臺南溫泉品牌意象，同時達到推廣旅遊的目的，期望透過計畫推動能將關子嶺溫泉高值化產品推薦給消費者，進一步吸引旅客到關子嶺及臺南來旅遊，擴大計畫效益。

臺南市長賴清德指出，關子嶺溫泉有三個第一，歷史悠久百年第一，稀有泥漿泉質台灣第一，溫泉標章認證品質第一；結合各界一起通力合作，製作美妝文創產品，由點延伸到面的價值，就像業者為產品取名黑煥白，一語雙關發揮無限的創意。最後由市長及貴賓共同啟動品牌金鑰，溫泉流動象徵關子嶺溫泉風生水起，祈福滾滾聚財事業發達之意。

另外，觀光旅遊局表示，一方面由市府統籌供應溫泉，降低業者障礙門檻，刺激溫泉產業多元正向發展，另一方面再向經濟部智財局完成「關子嶺」地名Logo商標註冊，建立品牌授權機制，讓消費者能輕鬆辨識商品，為具有合法溫泉來源及透明製程的優良產品，藉由商品持續不斷自主行銷力量，提升

旅客至關子嶺溫泉美麗養身的在地認同感，讓溫泉不只停留在溫泉區，而能透過商品主動走出到外銷國際，讓關子嶺以最在地特色走向世界，引領溫泉第一品牌時尚風潮。

首發溫泉商品結合在地精緻製陶工藝，以溫泉泥入釉窯燒，手做獨具關子嶺釉色風韻陶器，不但可以搭上青春愛美風潮，以肌膚清潔保養為主軸，高值利用溫泉（泥），研發泡澡粉、沐浴乳、洗髮乳、手工皂、潔顏泥、面膜（泥）及乳液一系列溫泉妝品，也能加速溫泉產業轉型升級。歡迎有興趣的民眾可以前來關子嶺泡湯、深入體驗溫泉產品，打造豐富又美麗的人生。



▲透過品牌授權引進民間力量共同參與推動，藉以深化臺南溫泉品牌意象。  
(圖片來源 / 記者 林佳儀)



## 全台首創溫泉商標註冊 增加2,500萬元市場產值

刊登發佈日期：2016/6/2 下午 04:42:17 | 最後修改日期：2016/6/2 下午 04:55:07

消息內容

全台首創溫泉商標註冊 增加2,500萬元市場產值

(新聞及國際關係處發布)

「溫泉高值利用供給及品牌商標授權」成果發表會於今(2)日舉辦，由市長賴清德親自主持，特別介紹「關子嶺」地名Logo商標註冊與品牌授權機制，為全台最早引進溫泉多元開發利用方案，首創關子嶺溫泉商標註冊，溫泉商品也正式亮相、首發上市。整體前端專利研發製造及後端營銷通路之產業鏈，估計可增加約2,500萬元市場產值，將加速溫泉產業轉型升級。

在記者會上，賴市長表示，觀光樂園是市府四大城市發展目標之一，有許多方向需要努力，最重要的是要善用台南市的資源和特色，才能事半功倍，以關子嶺溫泉為例，即是大力行銷關子嶺溫泉，關子嶺溫泉擁有三個全台第一，首先，它是台灣第一個溫泉，歷史最悠久；其次，它是台灣第一個泥漿溫泉，獨一無二，與西西里島、鹿兒島並列世界三大泥漿溫泉；最後，它是全台品質第一的溫泉。

本項計畫在台南市產官學界的合作下，將溫泉的價值，從點擴展到面，包括溫泉泥釉色風韻陶器、潔膚保養產品、化妝品等，讓關子嶺溫泉不僅僅停留在泡湯階段；賴市長特別打趣「黑煥白」的名字，用漆黑的溫泉泥漿換取嫩白的皮膚外，煥的另一個意思，就是容光煥發，一語雙關，鼓勵所有加入計畫的團隊，打響關子嶺溫泉品牌，成功行銷台南。

溫泉商品首發正式上市後，為吸引民眾能嘗鮮試用，自今(2)日起至6月22日，辦理「關子嶺溫泉商品搶先體驗」抽獎活動，獎品內容豐富，有關子嶺泥漿釉陶飾、溫泉面膜、洗髮乳及泡澡粉等多項精美商品，每週20名連續3週，週週開獎！

詳細活動辦法，請上「台南觀光FB」<https://www.facebook.com/traveltainan>。

**相關檔案：** [高解析度照片下載](#)

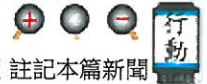




## 全台首創溫泉商標註冊增加2500萬元市場產值



2016年06月02日


[閱讀簡體中文版](#) [註記本篇新聞](#)

【記者杜尚澤／南市報導】「溫泉高值利用供給及品牌商標授權」成果發表會於昨天舉辦，由台南市長賴清德親自主持，特別介紹「關子嶺」地名Logo商標註冊與品牌授權機制，為全台最早引進溫泉多元開發利用方案，首創關子嶺溫泉商標註冊，溫泉商品也正式亮相、首發上市。整體前端專利研發製造及後端營銷通路之產業鏈，估計可增加約2,500萬元市場產值，將加速溫泉產業轉型升級。

台南市長賴清德表示，觀光樂園是市府四大城市發展目標之一，有許多方向需要努力，最重要的是要善用台南市的資源和特色，才能事半功倍，以關子嶺溫泉為例，即是大力行銷關子嶺溫泉，關子嶺溫泉擁有三個全台第一，首先，它是台灣第一個溫泉，歷史最悠久；其次，它是台灣第一個泥漿溫泉，獨一無二，與西西里島、鹿兒島並列世界三大泥漿溫泉；最後，它是全台品質第一的溫泉。



溫泉高值利用供給及品牌商標授權」成果發表會於昨天舉辦，由台南市長賴清德親自主持。（記者杜龍一攝）

本項計畫在台南市產官學界的合作下，將溫泉的價值，從點擴展到面，包括溫泉泥釉色風韻陶器、潔膚保養產品、化妝品等，讓關子嶺溫泉不僅僅停留在泡湯階段；台南市長賴清德特別打趣「黑煥白」的名字，用漆黑的溫泉泥漿換取嫩白的皮膚外，煥的另一個意思，就是容光煥發，一語雙關，鼓勵所有加入計畫的團隊，打響關子嶺溫泉品牌，成功行銷台南。

溫泉商品首發正式上市後，為吸引民眾能嘗鮮試用，自昨天起至6月22日，辦理「關子嶺溫泉商品搶先體驗」抽獎活動，獎品內容豐富，有關子嶺泥漿釉陶飾、溫泉面膜、洗髮乳及泡澡粉等多項精美商品，每週20名連續3週，週週開獎！



地方

## 〈南部〉關子嶺溫泉商品 台南市府授權拚行銷

2016-06-03

〔記者洪瑞琴／台南報導〕台南市首創全台，第一個官方授權「台南溫泉」產品昨天發表，市長賴清德成了最佳代言人，宣傳推薦「正港」關子嶺溫泉泥製成的面膜美妝品，還不忘邊講邊PO敷臉動作，「明星」架式十足，業者私下打趣說，省下找廣告模特兒的預算！



台南市長賴清德與研發業者聯合宣傳「台南溫泉」產品。（記者洪瑞琴攝）

### 市府完成地名商標註冊

賴清德表示，台南關子嶺溫泉有三個「全台第一」：第一個百年溫泉、歷史悠久，第一個火山泥漿溫泉，也是第一品質最具養生療效品，開發相關系列產品，值得向國內與日本、歐美等國際遊客推薦。

市府邀集嘉南藥理大學溫泉研究中心與業者共同建立平台，型塑關子嶺溫泉旅遊在地品牌，由市府統籌供應溫泉及「台南溫泉」品牌授權，提供業者高值利用研發系列產品，估計整體將增加約兩千五百萬市場產值。

觀光旅遊局副局長林國華強調，已向經濟部智慧財產局完成「關子嶺」地名logo商標註冊，建立品牌授權機制，坊間未經授權產品，不能掛「關子嶺」溫泉商標，可讓消費者辨識商品，為具有合法溫泉來源及透明製程的優良產品；消費者亦可透過商標旁的QR Code，輕鬆查詢生產履歷資料。

林國華表示，市府擁有品牌財產權，業者每賣一件可抽五%，藉由商品持續不斷自主行銷力量，提升旅客到關子嶺溫泉美麗養生的在地認同感，讓溫泉不只停留在溫泉區，而能透過商品走出去、行銷國際，讓關子嶺以最在地特色走向世界，引領溫泉第一品牌時尚風潮。

嘉南藥理大學副校長何東波致詞時表示，由市府提供溫泉水的品質認證，是對消費者的一大保障。

### 首波4業者開發12項產品



首波有四家業者開發十二項產品，現場展示關子嶺溫泉泡澡粉、沐浴乳、洗髮乳、手工皂、潔顏泥、面膜（泥）與乳液、馬賽皂等系列妝品，以及溫泉泥漿釉藝術陶器，強調「純百分百」的火山泥產品，令賴清德參觀後，也忍不住讚嘆：「黑『換』白，太厲害了！」

觀旅局為了宣傳行銷，即起至六月廿二日推出「關子嶺溫泉商品搶先體驗」抽獎活動，民眾可上「台南旅遊」臉書粉絲專頁查詢，就有機會拿大獎！

---

自由時報 版權所有 不得轉載 © 2016 The Liberty Times. All Rights Reserved.

# 關子嶺溫泉商品 政府授權

2016年06月03日 04:10 [曹婷婷](#) / 台南報導



點閱 **47**

我要評比

全台唯一關子嶺泥漿溫泉，過去法規不明，業者各自為政，溫泉商品良莠不齊，市府花2年輔導溫泉高值利用，邀嘉南藥理大學溫泉研究中心與產業建構平台，推出化妝品、文創溫泉商品，掃描QR-code，溫泉成分一目了然。

關子嶺溫泉商品首發上市，由台南市觀光旅遊局邀集嘉藥、若水文創、泓如企業、泓唯股份有限公司，整合學界、產業界及在地溫泉等資源，將溫泉泥入釉窯燒，推出溫泉杯，另也看準美妝風潮，推出溫泉泥泡澡粉、面膜等美妝商品，估計可帶動2500萬產值。

台南市觀光旅遊局副局長林國華說，目前僅有4家業者獲得品牌授權，商品均有標章和QR-code，可查詢生產履歷，若非授權業者將無法擅自生產、販售關子嶺溫泉商品，如此才能避免遊客買到品質堪慮的溫泉產品，換言之，日後若有其他業者仿冒，就會觸法。

嘉南藥理大學溫泉產業研究所副教授林指宏說，這是國內第一個由政府授權標章的溫泉商品，嘉藥負責建構產品申請、授證等制度，確保業者取用的溫泉成分檢驗合格且安全。他說，嘉藥溫泉中心過去也曾輔導其他縣市發表溫泉商品，不過，嚴格規範生產履歷、提供QR-code查詢，台南市是首例。

泓唯股份有限公司執行董事胡博雄表示，首發溫泉商品目前在關子嶺有3處據點販售，現也在洽談在昇恆昌免稅商店上架。他強調，未來著眼於如何把關子嶺好的東西放在一起行銷海內外，讓遊客因為買了溫泉產品，有意願走進關子嶺泡湯，才能真正帶動關子嶺溫泉商機。

(中國時報)



ETtoday 東森新聞雲

# 全台首創溫泉商標註冊 關子嶺增加2500萬產值



▲「溫泉高值利用供給及品牌商標授權」成果發表會，由台南市長賴清德親自主持。（圖／記者林悅攝）

記者林悅／南市報導

「溫泉高值利用供給及品牌商標授權」成果發表會盛大舉辦，由台南市長賴清德親自主持，特別介紹「關子嶺」地名Logo商標註冊與品牌授權機制，首創關子嶺溫泉商標註冊，溫泉商品也正式亮相、首發上市，估計可增加約2500萬元市場產值，加速溫泉產業轉型升級。

市長賴清德表示，觀光樂園是市府4大城市發展目標之一，有許多方向需要努力，最重要的是要善用台南市的資源和特色，才能事半功倍，以關子嶺溫泉為例，即是大力行銷關子嶺溫泉，關子嶺溫泉擁有3個全台第一，首先它是台灣第1個溫泉，歷史最悠久；其次，它是台灣第1個泥漿溫泉，獨一無二，與西西里島、鹿兒島並列世界三大泥漿溫泉；最後，它是全台品質第1的溫泉。

台南市產官學界的合作下，將溫泉的價值，從點擴展到面，包括溫泉泥釉色風韻陶器、潔膚保養產品、化妝品等，讓關子嶺溫泉不僅僅停留在泡湯階段；賴清德特別打趣「黑煥白」的名字，用漆黑的溫泉泥漿換取嫩白的皮膚外，煥的另一個意思，就是容光煥發，一語雙關，鼓勵所有加入計畫的團隊，打響關子嶺溫泉品牌，成功行銷台南。

溫泉商品首發正式上市後，為吸引民眾能嘗鮮試用，即日起至6月22日，辦理「關子嶺溫泉商品搶先體驗」抽獎活動，獎品內容豐富，有關子嶺泥漿釉陶飾、溫泉面膜、洗髮乳及泡澡粉等多項精美商品，每週20名連續3週，週週開獎！

記者林悅／南市報導

「溫泉高值利用供給及品牌商標授權」成果發表會盛大舉辦，由台南市長賴清德親自主持，特別介紹「關子嶺」地名Logo商標註冊與品牌授權機制，首創關子嶺溫泉商標註冊，溫泉商品也正式亮相、首發上市，估計可增加約2千5百萬元市場產值，加速溫泉產業轉型升級。

台南市長賴清德表示，觀光樂園是市府4大城市發展目標之一，有許多方向需要努力，最重要的是要善用台南市的資源和特色，才能事半功倍，以關子嶺溫泉為例，即是大力行銷關子嶺溫泉，關子嶺溫泉擁有3個全台第一，首先它是台灣第1個溫泉，歷史最悠久；其次，它是台灣第1個泥漿溫泉，獨一無二，與西西里島、鹿兒島並列世界三大泥漿溫泉；最後，它是全台品質第1的溫泉。

台南市產官學界的合作下，將溫泉的價值，從點擴展到面，包括溫泉泥釉色風韻陶器、潔膚保養產品、化妝品等，讓關子嶺溫泉不僅僅停留在泡湯階段；賴清德特別打趣「黑煥白」的名字，用漆黑的溫泉泥漿換取嫩白的皮膚外，煥的另一個意思，就是容光煥發，一語雙關，鼓勵所有加入計畫的團隊，打響關子嶺溫泉品牌，成功行銷



活動，獎品內容豐富，有關子嶺泥漿釉陶飾、溫泉面膜、洗髮乳及泡澡粉等多項精美商品，每週20名連續3週，週週開獎！

**>> 加入 ETtoday 新聞雲粉絲團，給你最快最有趣的熱門新聞！**

※本文版權所有，非經授權，不得轉載。【ETtoday著作權聲明】※



2016/06/03 02:22



看乎清、認乎明！台南全台首創「關子嶺」溫泉商標註冊，今天溫泉商品正式亮相，市府估計，整體前端專利研發製造及後端營銷通路產業鏈，可增加約2500萬元市場產值，加速溫泉產業轉型升級。

市府邀集嘉南藥理大學溫泉研究中心與業者共同建立平台，形塑關仔嶺溫泉旅遊在地品牌，由市府統籌供應溫泉及「台南溫泉」品牌授權，提供業者高值利用研發系列產品。

觀光旅遊局副局長林國華強調，向經濟部智財局完成「關子嶺」地名Logo商標註冊，建立品牌授權機制，坊間未經授權產品不能掛「關子嶺」溫泉商標，可讓消費者辨識商品，為具有合法溫泉來源及透明製程的優良產品，消費者亦可透過商標旁的QR-code，輕鬆查詢到生產履歷資料。

林國華表示，市府擁有品牌財產權，協助降低業者障礙門檻之外，業者每賣1件，市府可抽售價的5%授權金，藉由商品持續不斷自主行銷力量，提升旅客到關子嶺溫泉美麗養身的在地認同感，讓溫泉不只停留在溫泉區，而能透過商品主動走出到外銷國際，讓關子嶺以最在地特色走向世界，引領溫泉第一品牌時尚風潮。

嘉南藥理大學何東波副校長致詞時表示，由市府提供溫泉水的品質認證，是對消費者的一大保障。

觀旅局為了宣傳行銷，即日起直至6月22日推出「關子嶺溫泉商品搶先體驗」抽獎活動，民眾可上「台南觀光FB」查詢，就有機會拿大獎！

## 全台首創溫泉商標註冊增加2 5 0 0萬元市場產值

推薦 0 收藏 0 轉貼 0 訂閱站台



【記者林孟翰 / 南市報導】「溫泉高值利用供給及品牌商標授權」成果發表會於昨天舉辦，由台南市長賴清德親自主持，特別介紹「關子嶺」地名 Logo 商標註冊與品牌授權機制，為全台最早引進溫泉多元開發利用方案，首創關子嶺溫泉商標註冊，溫泉商品也正式亮相、首發上市。整體前端專利研發製造及後端營銷通路之產業鏈，估計可增加約 2, 5 0 0 萬元市場產值，將加速溫泉產業轉型升級。

台南市長賴清德表示，觀光樂園是市府四大城市發展目標之一，有許多方向需要努力，最重要的是要善用台南市的資源和特色，才能事半功倍，以關子嶺溫泉為例，即是大力行銷關子嶺溫泉，關子嶺溫泉擁有三個全台第一，首先，它是台灣第一個溫泉，歷史最悠久；其次，它是台灣第一個泥漿溫泉，獨一無二，與西西里島、鹿兒島並列世界三大泥漿溫泉；最後，它是全台品質第一的溫泉。

本項計畫在台南市產官學界的合作下，將溫泉的價值，從點擴展到面，包括溫泉泥釉色風韻陶器、潔膚保養產品、化妝品等，讓關子嶺溫泉不僅僅停留在泡湯階段；台南市長賴清德特別打趣「黑煥白」的名字，用漆黑的溫泉泥漿換取嫩白的皮膚外，煥的另一個意思，就是容光煥發，一語雙關，鼓勵所有加入計畫的團隊，打響關子嶺溫泉品牌，成功行銷台南。

溫泉商品首發正式上市後，為吸引民眾能嘗鮮試用，自昨天起至 6 月 2 2 日，辦理「關子嶺溫泉商品搶先體驗」抽獎活動，獎品內容豐富，有關子嶺泥漿釉陶飾、溫泉面膜、洗髮乳及泡澡粉等多項精美商品，每週 2 0 名連續 3 週，週週開獎！







## 關子嶺溫泉商品 政府授權

曹婷婷／台南報導

全台唯一關子嶺泥漿溫泉，過去法規不明，業者各自為政，溫泉商品良莠不齊，市府花2年輔導溫泉高值利用，邀嘉南藥理大學溫泉研究中心與產業建構平台，推出化妝品、文創溫泉商品，掃描QR-code，溫泉成分一目了然。

關子嶺溫泉商品首發上市，由台南市觀光旅遊局邀集嘉藥、若水文創、泓如企業、泓唯股份有限公司，整合學界、產業界及在地溫泉等資源，將溫泉泥入釉窯燒，推出溫泉水杯，另也看準美妝風潮，推出溫泉泥泡澡粉、面膜等美妝商品，估計可帶動2500萬產值。

台南市觀光旅遊局副局長林國華說，目前僅有4家業者獲得品牌授權，商品均有標章和QR-code，可查詢生產履歷，若非授權業者將無法擅自生產、販售關

子嶺溫泉商品，如此才能避免遊客買到品質堪慮的溫泉產品，換言之，日後若有其他業者仿冒，就會觸法。

嘉南藥理大學溫泉產業研究所副教授林指宏說，這是國內第一個由政府授權標章的溫泉商品，嘉藥負責建構產品申請、授證等制度，確保業者取用的溫泉成分檢驗合格且安全。他說，嘉藥溫泉中心過去也曾輔導其他縣市發表溫泉商品，不過，嚴格規範生產履歷、提供QR-code查詢，台南市是首例。

泓唯股份有限公司執行董事胡博雄表示，首發溫泉商品目前在關子嶺有3處據點販售，現也在洽談在昇恆昌免稅商店上架。他強調，未來著眼於如何把關子嶺好的東西放在一起行銷海內外，讓遊客因為買了溫泉產品，有意願走進關子嶺泡湯，才能真正帶動關子嶺溫泉商機。





## 溫泉高值利用 增兩千五百萬產值

記者羅玉如／台南報導

市府觀光旅遊局積極推動南市溫泉取供事業高值利用供給及品牌商標授權計畫已有具體成果，關子嶺溫泉系列商品即將上市。業者估計，可帶動整體前端專利研發製造、後端營銷通路產業鏈發展，增加約兩千五百萬元產值，提供外部商業資源與在地產業結盟的機會，加速溫泉產業轉型升級。

南市溫泉高值利用成果發表，昨日下午在永華市政中心舉行，台南市長賴清德、市府觀光旅遊局副局長林國華、南市溫泉協會常務理事劉鴻銘、南市直轄市旅館公會理事長黃建豐、嘉南藥理大學副校長何東波、業界代表多人出席。

林國華指出，台南市溫泉取供事業溫泉高值利用供給及品牌商標授權計畫，建構平台邀集嘉南藥理大學溫泉研究中心及若水文創商行、泓如企業有限公司、泓唯股份有限公司、津大企業社等四家業者，整合學界、產業界及在地溫泉組織多方資源。

市府統籌供應溫泉，同時向經濟部智財局完成「關子嶺」地名「Logo」商標註冊，建立品牌授權機制。消費者可透過「i-Logo」查詢生產履歷，輕鬆辨識商品是否有合法溫泉來源及透明製程。

此次發表的溫泉商品結合在地精緻製陶工藝，以溫泉泥入釉窯燒，手做關子嶺釉色風韻陶器。另研發泡澡粉、沐浴乳、洗髮乳、手工皂、潔顏泥、面膜、乳液等系列溫泉妝品。除了在關子嶺統茂溫泉會館、新紅葉山莊、景大溫泉會館等溫泉旅館販售外，也於「M.O.B.」行動商城上架，近期更將進軍電視購物頻道通路行銷。

即日起至二十二日辦理搶先體驗抽獎活動，獎品包括關子嶺泥漿釉陶飾、溫泉面膜等，每週抽出二十名，連續三週、週週開獎。



→ 市府推動南市溫泉取供事業高值利用供給及品牌商標授權計畫已有具體成果，昨在永華市政中心新聞發布室舉行發表會。

(記者羅玉如攝)





嘉南藥理大學 新聞剪報

資料來源：自由時報(AA2 台南都會生活)

刊載日期：105年06月03日

記者：洪瑞琴

# 關子嶺溫泉商品 市府授權拚行銷



台南市長賴清德與研發業者聯合宣傳「台南溫泉」產品。

(記者洪瑞琴攝)

〔記者洪瑞琴／台南報導〕台南市首創全台，第一個官方授權「台南溫泉」產品昨天發表，市長賴清德成了最佳代言人，宣傳推薦「正港」關子嶺溫泉泥製成的面膜美妝品，還不忘邊講邊「O」數險動作，「明星」架式十足，業者私下打趣說，省下找廣告模特兒的預算！

## 市府完成地名商標註冊

賴清德表示，台南關子嶺溫泉有三個「全台第一」：第一個百年溫泉、歷史悠久，第一個火山泥漿溫泉，也是第一品質最具養生療效品，開發相關系列產品，值得向國內與日本、歐美等國際遊客推薦。

市府邀集嘉南藥理大學溫泉研究中心與業者共同建立平台，型塑關子嶺溫泉旅遊在地品牌，由市府統籌供應溫泉及「台南溫泉」品牌授權，提供業者高值利用研發系列產品，估計整體將增加約兩千五百萬市場產值。

觀光旅遊局副局長林國華強調，已向經濟部智慧財產局完成「關子嶺」地名OS商標註冊，建立品牌授權機制，坊間未經授權產品，不能掛「關子嶺」溫泉商標，可讓消費者辨識商品，為具有合法溫泉來源及透明製程的優良產品；消費者亦可透過商標旁的QR Code，輕鬆查詢生產履歷資料。

林國華表示，市府擁有品牌財產權，業者每賣一件可抽五%，藉由商品持續不斷自主行銷力量，提升旅客到關子嶺溫泉美麗養生的在地認同感，讓溫泉不只停留在溫泉區，而能透過商品走出去、行銷國際，讓關子嶺以最在地特色走向世界，引領溫泉第一品牌時尚風潮。

嘉南藥理大學副校長何東波致詞時表示，由市府提供溫泉水的品質認證，是對消費者的一大保障。

## 首波4業者開發12項產品

首波有四家業者開發十二項產品，現場展示關子嶺溫泉泡澡粉、沐浴乳、洗髮乳、手工皂、潔顏泥、面膜(泥)與乳液、馬賽皂等系列妝品，以及溫泉泥漿黏藝術陶器，強調「純百分百」的火山泥產品，令賴清德參觀後，也忍不住讚嘆：「黑、換、白，太厲害了！」

觀旅局為了宣傳行銷，即起至六月廿二日推出一關子嶺溫泉商品搶先體驗「抽獎活動」，民眾可上一台南旅遊「臉書粉絲專頁查詢，就有機會拿大獎！