

大學自製最夯伴手禮：屏科醬油、遠東花果醋、成大美妝

2017-01-29 00:36

聯合報 記者鄭語謙 / 台北報導

WhatsApp

近年大學推廣產學合作，紛推出自製研發產品，因為有學校專業「掛保證」，不但平日就有人組團搶購，逢年過節更是最佳伴手禮，許多人專車到學校一箱一箱搬貨，送禮自用兩相宜。像是成大的蘭花美妝保養品、屏科大的薄鹽醬油，遠東科大的花果醋都是超人氣商品。

成功大學研究蘭花多年，繼蘭花香水、保養品、蘭花茶食等，打造出台灣意象，成就台灣蘭花之美。其中有面膜與護手霜的「成蘭之美」禮盒，是成大用來送國內外佳賓、校友的禮物，很多校友用過後讚不絕口，大老遠從美國飛回來買；Bellina蘭花香水也很熱銷，曾創下10天賣出1000隻的紀錄。

而成大今年的成蘭系列，更推出從維納斯品種萃取出的蘭花胚芽賦活霜、精油，和香水並獲得2016年國家新創獎，學校笑稱，噴上香水，就能「招蜂引蝶」。



成大今年新推出的蘭花胚芽賦活霜，還獲得2016年國家新創獎。圖成大提供



成大維納斯系列蘭花產品，香水、口紅、面膜等是萃取蝴蝶蘭成份製成，曾有校友用過後太喜歡，還遠從美國飛台灣購買。圖 / 成功大學提供。圖 / 成大提供

遠東科技大學則有數十種口味的花果醋，每年外銷國外，至少賣出上百萬瓶。此外，校內兩名棒球隊學生還創業「好胖窯」手座烘焙坊，推出柴燒麵包，不比一般機器烘焙可以定時、控溫，學生們在麵糰中加入黑糖，要控制火候非常不容易，但天然發酵的麵包，有香醇的龍眼木柴燒味，每天產量有限，也推出禮盒。



遠東科大花果醋系列，每年狂銷超過百萬瓶，外銷更是主要通路。圖 / 遠東科大提供。

屏科大校內福利社商品超過200多樣，包含牛奶、精油、鳳梨乾等每項商品每到年前都有民眾開車前往採購，其中「薄鹽醬油」，堪稱是大學研發產品中的超級明星。加了天然酵母菌的薄鹽醬油「低鉀低鈉」，不用防腐劑，又能色香味俱全，比日本

貨更勝一籌，一天可賣出600瓶。薄鹽醬油平日就熱銷，年節時更搶手，銷售量較平時增加兩成，一年銷售超過20萬瓶。



屏科大研發的薄鹽醬油。圖 / 屏科大提供



屏科大校內福利社商品超過200多種，常有民眾開車前往採購。圖 / 屏科大提供

隨著高齡化社會的來臨，銀髮族的養生保健備受重視，台南的嘉南藥理大學研發銀髮美妝商品，其中乳霜、面膜是校園最熱門的伴手禮。「晶透瓷光」、「賦活煥顏」、「高效分子」等三款面膜，以多項植物萃取精華，再搭配法式浪漫花都文藝風格的設計包裝，不僅長者愛用，連年輕族群也揪團搶購來顧長輩「面子」盡孝心，自去年5月上市以來，已狂銷千盒以上。



台南的嘉南藥理大學研發銀髮美妝商品三款面膜，以狂銷五千張以上。圖 / 嘉藥提供。

曾被網友票選為十大校園美食冠軍的東海大學實習農牧場的牛奶，每個月平均狂銷12萬瓶，營業額高達1千萬元。

位於台南的台灣首府大學結合蓮潭國際會館，每年都推出五星級飯店團隊研發的鳳梨酥、年菜以及手工餅乾，搶攻消費者的胃。



台灣首府大學和蓮潭國際會館攜手，推出餅乾、鳳梨酥禮盒。圖 / 台首大提供



資料來源：聯合報(A9 教育)

刊載日期：106年01月29日

記者：鄭語謙

吃的、喝的、擦的...

屏科大薄鹽醬油 遠東科大花果醋 成大蘭花美妝保養品

大學自製品 最夯伴手禮



成大維納斯系列蘭花產品，香水、口紅、面膜等萃取出蝶蘭成分製成，很多校友用後讚不絕口。圖/成大提供



遠東科大花果醋系列，年銷逾百萬瓶。圖/遠東科大提供

【記者鄭語謙／台北報導】近年大學推廣產學合作，紛紛推出自製研發產品，因為有學校專業「掛保證」，不但平日就有人組團搶購，逢年過節更是最佳伴手禮，許多人專車到學校一箱一箱搬貨，送禮自用兩相宜。像是成大的蘭花美妝保養品、屏科大的薄鹽醬油，遠東科大的花果醋都是超人氣商品。

蘭花香水 十天賣出千瓶

成功大學研究蘭花多年，繼蘭花香水、保養品、蘭花茶食等，打造出台灣意象，成就台灣蘭花之美。其中有面膜與護手霜的「成蘭之美」禮盒，是成大用來送國內外佳賓、校友的禮物，很多校友用過後讚不絕口，大老遠從美國飛回來買；成大的蘭花香水也很熱銷，曾創下十天賣出一千瓶的紀錄。成大今年更推出從維納斯品種萃取出的蘭花胚芽賦活霜、精油和香水，獲得二〇一六年國家新創獎。

遠東科大則有數十種口味的花果醋，每年外銷國外，至少賣出上百萬瓶。此外，校內兩名棒球隊學生還創業「好胖黨」手作烘焙坊，推出柴燒麵包、天然發酵麵包，有香醇眼大柴燒味，產量有限也推禮盒。

屏科大校內福利社商品超過二百多種，包含牛奶、精油、鳳梨乾等每項商品，每到年前都有民衆開車前往採購，其中「薄鹽醬油」，堪稱是大學研發產品中的超級明星。加了天然酵母菌的薄鹽醬油「低鈉低鈉」，不用防腐劑，又能色香味俱全，比日本貨更勝一籌，一天可賣六百瓶。薄鹽醬油平日就熱銷，年節更搶手，銷售量較平時增加兩成，一年銷售逾廿萬瓶。

東海牛奶 每月銷12萬瓶

曾被網友票選為十大校園美食冠軍的東海大學實習農牧場的牛奶，每個月平均在銷十二萬瓶，營業額高達一千萬元。台南的嘉南藥理大學研發銀髮美妝商品，其中乳霜、面膜是校園最熱門的伴手禮。

位於台南的台灣首府大學結合花蓮潭國際會館，每年都推出五星級飯店團隊研發的鳳梨酥、年菜以及手工餅乾，搶攻消費者的胃。



屏科大薄鹽醬油是超人氣商品。圖/屏科大提供



嘉南藥理大學 新聞剪報

資料來源：聯合晚報(A1 頭版)

刊載日期：106年01月30日

記者：鄭語謙

大學產品 賺很大

美妝面膜陪你過個有面子的年

【記者鄭語謙／台北報導】近年大學推廣產學合作，紛推出自製研發產品，因為有學校專業掛保證，不但平日就有人組團搶購，逢年過節更是最佳伴手禮，許多人專車到學校一箱一箱搬貨，送禮自用兩相宜。像是成大的蘭花美妝保養品、屏科大的薄鹽醬油與遠東科大的花果醋都是超人氣商品。

成大蘭花香 海外也熱銷

成功大學研究蘭花多年，繼蘭花香水、保養品、蘭花茶食等，打造出台灣意象，成就台灣蘭花之美。其中有面膜與護手霜的「成蘭之美」禮盒，是成大用來送國內外佳賓、校友的禮物，很多校友用過後讚不絕口，大老遠從美國飛回來買；Bellina蘭花香水也熱銷，曾創下十天賣出1000支的紀錄。

成大成蘭系列新推出從維納斯品種萃取出蘭花胚芽賦活霜、精油，和香水並獲得2016年國家新創獎，學校笑稱，噴上香水，就能「招蜂引蝶」。

遠東科大果醋賣百萬瓶

遠東科技大學則有數十種口味的花果醋，每年外銷國外，至少賣出上百萬瓶。此外，校內兩名棒球隊學生還創業「好胖黨」手座烘焙坊，推出柴燒麵包，不比一般機器烘焙可以定時、控溫，學生們在麵糰中加入黑糖，要控制火候非常不容易，但天然發酵

的麵包，有香醇的龍眼木柴燒味，每天產量有限，也推出禮盒。

屏科大商品超過200種

屏科大校內福利社商品超過200多樣，包含牛奶、精油、鳳梨乾等每項商品逢年過節都有民眾開車前往採購，其中「薄鹽醬油」，堪稱大學研發產品中的超級明星。加了天然酵母菌的薄鹽醬油「低鉀低鈉」，不用防腐劑，又能色香味俱全，比日本貨更勝一籌，一天可賣出600瓶。薄鹽醬油平日就熱銷，年節時更搶手，銷售量較平時增加兩成，一年銷售超過20萬瓶。

嘉南藥大主攻銀髮商機

隨著高齡化社會的來臨，銀髮族的養生保健備受重視，台南的嘉南藥理大學研發銀髮美妝商品，其中乳霜、面膜是校園最熱門的伴手禮。不僅長者愛用，連年輕族群也揪團搶購來顧長輩「面子」盡孝心，已狂銷千盒以上。

東海牛奶月營業額上千萬

曾被網友票選為十大校園美食冠軍的東海大學實習農牧場的牛奶，每個月平均狂銷12萬瓶，營業額高達1000萬元。位於台南的台灣首府大學結合連潭國際會館，每年都推出五星級飯店團隊研發的鳳梨酥、年菜以及手工餅乾，搶攻消費者的胃。



嘉南藥理大學研發銀髮美妝面膜，狂銷五千片。嘉藥／提供

校門積木模型是目前台大販售最熱門的商品。台大／提供

台大迷你積木 陪你玩過年

【記者鄭語謙／台北報導】大學校園近年吹起文創風，印上大學字樣的紀念品，除了凝聚校友感情，更是陸生和外籍生必買的伴手禮，更包含台大、清大等推出的小書包和迷你積木，每年都能賣出上千組。

大學吹起文創風，印上大學LOGO的紀念品，成為另類觀光財。台灣大學推出的台大小書包、迷你積木，用台大古蹟建築群及椰林大道圖像，設計的「台大好日子」紙膠帶和印章，最受陸客和高中生喜愛，一年賣出上千組。

台灣師範大學有200多款校園紀念品，其中最受歡迎的是美術系師生共同創作「台灣DNA」系列，包含鋼珠筆、收納袋等。走高價位的鋼珠筆，以台灣特有意像入畫，一年銷售量高達7000多支，多數是留學生買回國作為送禮的紀念品。其次則是由書法家董陽孜題字的保溫杯，瓶身有董陽孜墨寶，寫著「師大大師」，三年熱銷一萬個。

台師大更推出台師大圖書館鎮館之寶之一《山海經》的紙膠帶

「靈紙」，讓珍貴的文化資產搭上文創熱潮。清華大學也推出校園小書包及「清華園」造型的積木，不僅校友人手一個，還授權給廠商自行印製，分送給大陸學者和貴賓，相當炙手可熱。

大學文創商品除了校內師生參與設計，台北科技大學結合傳統產業，邀請全國唯一會做鐮刀的人間國寶「阿農師」詹益農為駐校藝術家，創作「福劍」，作為送給貴賓的贈禮，為校園文創注入豐厚的底蘊。