



資料來源：自由時報 (A19 台南都會焦點)

刊載日期：107年06月02日

記者：洪瑞琴

# 鐵輪牌廣告助攻 T-Bike增站點

## 企業或學校捐贈經費可掛廣告

〔記者洪瑞琴／台南報導〕台南T-Bike上路快二年，已超過一百一十萬人次騎乘，目前五十三個站點，但被嫌站點仍不夠，由於新增站點需要預算經費，因此交通局鼓勵民間企業或學校捐贈，可免費提供一年單車「土除」(類似擋泥板)廣告掛車上，如同「鐵輪牌」廣告掛街走，目前已有二、三個單位接洽中。

交通局表示，若以市預算新增站點，所需經費可能排擠到其他交通預算，除了本預算的編列外，目前也積極爭取民間機構捐贈方式來擴點，例如台積電、嘉南藥理大學、崑山科大都捐贈設站，一來便利員工學生通勤，二來亦有助企業文化形象宣傳。

捐站方式有「基本款」，一個站點配置三十二輛單車，金額一百八十二萬元；「迷你款」則是一個站點配置廿四輛車，金額一百五十二萬六千元。捐贈單位可掛土除廣告一年，等於路上宣傳隊。

這種就像早期腳踏車箱型廣告，必須靠外傭人力騎乘宣傳，台南T-Bike廣告則是靠「眾多遊客一腳力接力騎」，在台南市區看見仁德區的嘉南藥理大學，或永康區的崑山科大出一校園「已」是台南T-Bike的日常。

交通局表示，純靠台南T-Bike廣告收益有限，但是企業單位捐贈站點，企業形象宣傳效果很大，目前正接洽二、三個單位中，希望能刺激站點擴設。

## 三日世界自行車日有好康可拿

另外，響應六月三日「世界自行車日」(World Bicycle Day)，台南市公共自行車T-Bike亦同日同步推出為期一個月的「大家相揪騎T-Bike」的累計騎乘活動，以衝高T-Bike的使用率。

六月三日起至七月五日止，活動期間內租借使用次數累計前十名的「T-Bike王」贈送價值六百元影城套票，接續七、八月還有二波活動，獎品豐富，「愈得力騎」中獎機會就愈多！

◀單車這塊「土除」板，可說是「鐵輪牌」廣告利器。

▼台南市推廣T-Bike騎乘，六月起連三波舉辦抽獎活動。(記者洪瑞琴攝)



## T-Bike熱點排行榜 火車站前奪冠

〔記者洪瑞琴／台南報導〕台南市公共自行車T-Bike目前已建置五十三個租賃站、一千五百廿輛上線，場站遍及交通節點、古蹟景點及商業區，使用人數已突破一百一十萬人次，尤其近來在古都老街觀光推波助瀾下，連續假期期間，T-Bike每天約有四千餘人次使用，已成為漫遊台南的最佳交通工具之一。

據交通局統計，台南T-Bike上路以來，熱點排行榜第一名台南火車站前站有十二萬零七百二十四人次，第二名赤崁樓站五萬一千三百九十人次，第三名成大會館五萬零九十八人次。

若單以五月份最新顯示，第一名是火車站前站一萬零七十四人次，第二名火車站後站五千一百九十九人次，第三名成大會館四千零七十一人次，顯見往來遊客與學生族群是T-Bike使用人數最大宗。

交通局表示，在建置五十多站後，也會逐年爭取預算擴點，目前初步規劃類似奇美文化園區的區域概念，提倡T-Bike低碳旅行可以串連生活圈，將會爭取納入明年度預算。

交通局強調，未來目標五百公尺至一二公里內就有一座T-Bike租賃站，但也要配合向民間募款捐站逐步達成。