



嘉藥學子拍微電影、做包裝 協助地方特色產品行銷

嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，6月22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。青年學子的創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。

陳銘田校長表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習(problem-based learning, PBL)的「深碗課程」目標。

休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出十部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。

經過嚴格評選，微電影競賽結果：創新組第一名為「高齡fun狗去」、第二名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第一名「不雷的虎山雷蛋塔」、第二名「初戀的滋味」。

休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。



嘉南藥理大學 新聞稿

聯絡人：公關出版組林文斌、吳尚怡
電話：(06) 266-4911 分機 1042、1043
E-Mail：box1042@mail.cnu.edu.tw
box1043@mail.cnu.edu.tw

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。

「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。展出由劍獅及安平의 蜜餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田喜事」，以及運用插畫呈現西元 1887 年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府騁」。

「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，透過 Tableau 的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。