



2018 休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用 學院高教深耕計畫深碗課程成果展

在教育部 107 年度高教深耕計畫經費補助下，嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院於 107 年 6 月 22 日舉辦「2018 休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院高教深耕計畫深碗課程成果展」。基於問題解決導向學習(problem-based learning, PBL)理念，休閒暨健康管理學院所開設的深碗課程吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、及老服系共 49 位學生修課，在連結龍崎社區高齡服務創新設計與信義基金會好點子大賽、以及虎山雷蛋塔連結行銷微電影，再加上王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門等之課程建構，以及本學院共計 12 教師協助指導下，本次成果展總計產出十個微電影創作，如：「從豆開始、飛向塔的頂端」、「你栽我栽 x 有點田」、「”槌”出新生活，自信的開始」、以及「高齡 FUN 狗去」。此皆為各團隊費盡心力精心設計之寶貴成果，此成果展除了提供各團隊呈現無限創意外，更也善盡社會關懷以有效落實大學社會責任實踐計畫(USR 計畫)。休閒學院董志明院長指出，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，不僅強化了學生之跨域學習成效，也符合本校「真實」治學理念。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。今天共有三件作品展出，「藝見安平」從台南安平特有的避邪物—劍獅及安平的蜜餞發想，結合安平當地的名產與歷史古蹟，



嘉南藥理大學 新聞稿

聯絡人：公關出版組林文斌、吳尚怡
電話：(06) 266-4911 分機 1042、1043
E-Mail：box1042@mail.cnu.edu.tw
box1043@mail.cnu.edu.tw

力圖做出創新的包裝及相關文創商品；「雙田喜事」主要是因為官田、隆田擁有豐富的人文特色與宗教信仰，藉由這些傳統的元素，透過創意表現技法，研發出有別於傳統的創意性產品，延續官田與隆田的文化精神；「府騁」結合府城的文化，運用插畫的方式去呈現西元 1887 年臺南府城地圖(城池圖)的新樣貌，做出具有趣味以及收藏性的文創商品，幫助大眾更了解府城的歷史人文與景點。近幾年，大數據是一個受到關注的名詞，許多大數據的創新應用引起社會各界的興趣與重視。例如，Google 曾經推出 Google Flu Trends，以大量網路紀錄資料的分析，監測或預測某一人口地區是否出現流行性感冒擴散的現象，預期能比政府部門透過各地醫療單位回報整合的資料，更快速掌握公共衛生狀態。因此，另一門課程「大數據分析」教學目標在於訓練學生運用大數據分析的理論方法，應用在健康醫療產業上。本課程並聘請業界專家及老人服務事業發展系相關教師擔任共時教學，分享豐富的實務案例，具體說明大數據及分析技術如何在現代的健康照護體系中發揮作用，包括將公共衛生資訊應用於健康照護服務的方法，及教導學生應用大數據分析技術解決真實問題。例如修課學生的「登革熱年度地區分布比較之研究」專題，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，使用 2011 年至 2017 年登革熱的數據資料，透過 Tableau 的互動式圖表、地圖與儀表板，來了解(1)登革熱本土病例及境外移入病例趨勢及地理分佈；(2)登革熱本土病例及境外移入病例同期比較趨勢圖。透過儀表板的方式以年度或是以是否為境外移入為面向，可以了解登革熱同期比較趨勢。



嘉南藥理大學 新聞稿

聯絡人：公關出版組林文斌、吳尚怡
電話：(06) 266-4911 分機 1042、1043
E-Mail：box1042@mail.cnu.edu.tw
box1043@mail.cnu.edu.tw

2018 嘉南藥理大學高教深耕計畫深碗課程成果展議程表

- 比賽時間：107 年 06 月 22 日(五) 08：30～12：20
- 地點：嘉南藥理大學國際會議廳 3 樓

時間	活動內容	地點
08：30~09：00	報到	嘉南藥理大學 國際會議廳 3 樓
09：00~09：10	開幕表演	
09：10~09：20	介紹來賓與致詞	
09：20~10：10	各組進行影片播放與報告（一）或靜態展示	
10：10~10：20	中場休息	
10：20~11：30	各組進行影片播放與報告（二）或靜態展示	
11：30~11：40	靜態海報成果展覽	
11：40~12：00	評審講評與建議	
12：00~12：20	頒獎	
12：20	活動結束	