

# 嘉藥學子拍微電影做包裝 協助地方特色產品行銷

【激鬥】新人王月冠軍來啦!最火選秀進行中!



▲嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影。（圖 / 嘉藥提供，下同）

記者林悅 / 南市報導

嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品，青年學子創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。

陳銘田校長表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習 (problem-based learning, PBL)的「深碗課程」目標。

休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演，指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出10部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。



經過嚴格評選，微電影競賽結果：創新組第1名為「高齡fun狗去」、第2名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第1名「不雷的虎山雷蛋塔」、第2名「初戀的滋味」。

休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程，分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。

「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。展出由劍獅及安平的青餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田囍事」，以及運用插畫呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府驄」。

「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。

## 嘉藥學子拍微電影、做包裝 協助地方特色產品行銷

中央網路報 (2018-06-22 17:37)

分享 |  微博     



創新組 第一名 由熊千淇、陳曉慧、吳佳蓉、簡佩瑩、林盈甄的作品「高齡fun狗去」獲獎。



行銷組 第一名行銷組 第一名由許亦蓁、楊淑媚、黃婷伊、張芳瑜的作品「不雷的虎山雷蛋」。



為電影製作群同學與指導老師們合影。



視覺設計組作品「藝見安平」林文彥主任與同學合影。



視覺設計作品「台南府城 府聘」的設計群同學合影。 嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，6月22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。青年學子的創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。

陳銘田校長表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習(problem-based

learning, PBL)的「深碗課程」目標。

休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出十部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。

經過嚴格評選，微電影競賽結果：創新組第一名為「高齡fun狗去」、第二名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第一名「不雷的虎山雷蛋塔」、第二名「初戀的滋味」。

休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。

「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。展出由劍獅及安平の蜜餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田囍事」，以及運用插畫呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府騁」。

「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。

# 嘉藥學子拍微電影、做包裝 協助地方特色產品行銷

<http://www.cdnews.com.tw> 2018-06-22 17:37:33



創新組 第一名 由熊千淇、陳曉慧、吳佳蓉、簡佩瑩、林盈甄的作品「高齡fun狗去」獲獎。



行銷組 第一名行銷組 第一名由許亦蓁、楊淑媚、黃婷伊、張芳瑜的作品「不雷的虎山雷蛋」。



為電影製作群同學與指導老師們合影。



視覺設計組作品「藝見安平」林文彥主任與同學合影。



視覺設計作品「台南府城 府驛」的設計群同學合影。

嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，6月22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。青年學子的創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。

陳銘田校長表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習(problem-based learning, PBL)的「深碗課程」目標。

休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出十部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。

經過嚴格評選，微電影競賽結果：創新組第一名為「高齡fun狗去」、第二名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第一名「不雷的虎山雷蛋塔」、第二名「初戀的滋味」。

休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。

「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。展出由劍獅及安平蜜餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田囍事」，以及運用插畫呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府驛」。

「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。

## 嘉藥休閒暨健康管理x人文暨資訊應用兩學院高教深耕計畫x深碗課程成果展



2018/06/22

【大成報記者于郁金/臺南報導】在教育部107年度高教深耕計畫經費補助下，嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院於107年6月22日舉辦「2018休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院高教深耕計畫深碗課程成果展」。

校方說明，基於問題解決導向學習(problem-based learning, PBL)理

念，休閒暨健康管理學院所開設的深碗課程吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、及老服系共49位學生修課，在連結龍崎社區高齡服務創新設計與信義基金會好點子大賽、以及虎山雷蛋塔連結行銷微電影，再加上王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門等之課程建構，以及本學院共計12教師協助指導下，本次成果展總計產出10個微電影創作，如「從豆開始、飛向塔的頂端」、「你栽我栽x有點田」、「『槌』出新生活，自信的開始」、以及「高齡FUN狗去」；此皆為各團隊費盡心力精心設計之寶貴成果，此成果展除了提供各團隊呈現無限創意外，更也善盡社會關懷，以有效落實大學社會責任實踐計畫(USR計畫)。

休閒學院董志明院長指出，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，不僅強化了學生之跨域學習成效，也符合本校「真實」治學理念。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程，分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程，以及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程；而「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。

校方表示，今天共有3件作品展出，包括「藝見安平」、「雙田囍事」、「府騁」，說明如下：

- 1、「藝見安平」從臺南安平特有的避邪物—劍獅及安平的蜜餞發想，結合安平當地的名產與歷史古蹟，力圖做出創新的包裝及相關文創商品。
- 2、「雙田囍事」主要是因為官田、隆田擁有豐富的人文特色與宗教信仰，藉由這些傳統的元素，透過創意表現技法，研發出有別於傳統的創意性產品，延續官田與隆田的文化精神。
- 3、「府騁」結合府城的文化，運用插畫的方式去呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)的新樣貌，做出具有趣味以及收藏性的文創商品，幫助大眾更了解府城的歷史人文與景點。

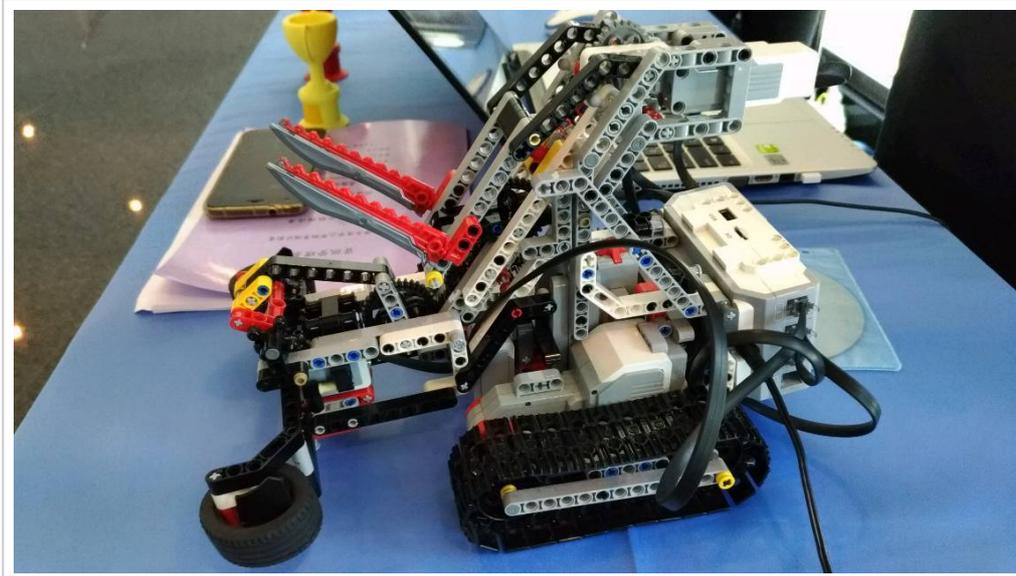
近幾年，大數據是一個受到關注的名詞，許多大數據的創新應用引起社會各界的興趣與重視；例如Google曾經推出Google Flu Trends，以大量網路紀錄資料的分析，監測或預測某一人口地區是否出現流行性感冒擴散的現象，預期能比政府部門透過各地醫療單位回報整合的資料，更快速掌握公共衛生狀態；因此，另一門課程「大數據分析」教學目標在於訓練學生運用大數據分析的理論方法，應

用在健康醫療產業上。

校方表示，本課程並聘請業界專家及老人服務事業發展系相關教師擔任共時教學，分享豐富的實務案例，具體說明大數據及分析技術，如何在現代的健康照護體系中發揮作用，包括將公共衛生資訊應用於健康照護服務的方法，以及教導學生應用大數據分析技術解決真實問題；例如修課學生「登革熱年度地區分布比較之研究」專題，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，使用2011年至2017年登革熱的數據資料，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來了解《登革熱本土病例及境外移入病例趨勢及地理分佈》、《登革熱本土病例及境外移入病例同期比較趨勢圖》；透過儀表板的方式，以年度或是以是否為境外移入為面向，可以了解登革熱同期比較趨勢。



(于郁金攝)



## 拍微電影×做包裝嘉藥學子助在地特色產品行銷



2018/06/22

【大成報記者于郁金/臺南報導】嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，6月22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。青年學子的創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。

陳銘田校長表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，

嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習(problem-based learning, PBL)的「深碗課程」目標。

校方表示，人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。

「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值；展出由劍獅及安平の蜜餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田囍事」，以及運用插畫呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府騁」。

「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。

休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。

據了解，該校休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出10部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。

經過嚴格評選，微電影競賽結果，包括創新組第1名為「高齡fun狗去」、第2名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第1名「不雷的虎山雷蛋塔」、第2名「初戀的滋味」。



## 嘉藥休閒暨健康管理×人文暨資訊應用兩學院 高教深耕計畫×深碗課程成果展

2018-06-22 13:24:14 于郁金

分享

kait

f

twitter



【大成報記者于郁金/臺南報導】在教育部107年度高教深耕計畫經費補助下，嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院於107年6月22日舉辦「2018休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院高教深耕計畫深碗課程成果展」。

校方說明，基於問題解決導向學習(problem-based learning, PBL)理念，休閒暨健康管理學院所開設的深碗課程吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、及老服系共49位學生修課，在連結龍崎社區高齡服務創新設計與信義基金會好點子大賽、以及虎山雷蛋塔連結行銷微電影，再加上王藝達導演指導學生拍攝微電影相關竅門等之課程建構，以及本學院共計12教師協助指導下，本次成果展總計產出10個微電影創作，如「從豆開始、飛向塔的頂端」、「你栽我栽x有點田」、「『槌』出新生活、自信的開始」、以及「高齡FUN狗去」；此皆為各團隊費盡心力精心設計之寶貴成果，此成果展除了提供各團隊呈現無限創意外，更也善盡社會關懷，以有效落實大學社會責任實踐計畫(USR計畫)。

休閒學院董志明院長指出，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，不僅強化了學生之跨域學習成效，也符合本校「真實」治學理念。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程，分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程，以及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程；而「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。

校方表示，今天共有3件作品展出，包括「藝見安平」、「雙田囍事」、「府驄」，說明如下：

- 1、「藝見安平」從臺南安平特有的避邪物 - 劍獅及安平的蜜餞發想，結合安平當地的名產與歷史古蹟，力圖做出創新的包裝及相關文創商品。
- 2、「雙田囍事」主要是因為官田、隆田擁有豐富的人文特色與宗教信仰，藉由這些傳統的元素，透過創意表現技法，研發出有別於傳統的創意性產品，延續官田與隆田的文化精神。

3、「府驛」結合府城的文化，運用插畫的方式去呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)的新樣貌，做出具有趣味以及收藏性的文創商品，幫助大眾更了解府城的歷史人文與景點。

近幾年，大數據是一個受到關注的名詞，許多大數據的創新應用引起社會各界的興趣與重視；例如Google曾經推出Google Flu Trends，以大量網路紀錄資料的分析，監測或預測某一人口地區是否出現流行性感冒擴散的現象，預期能比政府部門透過各地醫療單位回報整合的資料，更快速掌握公共衛生狀態；因此，另一門課程「大數據分析」教學目標在於訓練學生運用大數據分析的理論方法，應用在健康醫療產業上。

校方表示，本課程並聘請業界專家及老人服務事業發展系相關教師擔任共時教學，分享豐富的實務案例，具體說明大數據及分析技術，如何在現代的健康照護體系中發揮作用，包括將公共衛生資訊應用於健康照護服務的方法，以及教導學生應用大數據分析技術解決真實問題；例如修課學生「登革熱年度地區分布比較之研究」專題，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，使用2011年至2017年登革熱的數據資料，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來了解《登革熱本土病例及境外移入病例趨勢及地理分佈》、《登革熱本土病例及境外移入病例同期比較趨勢圖》；透過儀表板的方式，以年度或是以是否為境外移入為面向，可以了解登革熱同期比較趨勢。(于郁金攝)



## 嘉藥休閒暨健康管理×人文暨資訊應用兩學院 高教深耕計畫×深碗課程成果展

2018-06-22 13:24:14 于郁金

分享

kait

f

twitter



【大成報記者于郁金/臺南報導】在教育部107年度高教深耕計畫經費補助下，嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院於107年6月22日舉辦「2018休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院高教深耕計畫深碗課程成果展」。

校方說明，基於問題解決導向學習(problem-based learning, PBL)理念，休閒暨健康管理學院所開設的深碗課程吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、及老服系共49位學生修課，在連結龍崎社區高齡服務創新設計與信義基金會好點子大賽、以及虎山雷蛋塔連結行銷微電影，再加上王藝達導演指導學生拍攝微電影相關竅門等之課程建構，以及本學院共計12教師協助指導下，本次成果展總計產出10個微電影創作，如「從豆開始、飛向塔的頂端」、「你栽我栽x有點田」、「『槌』出新生活、自信的開始」、以及「高齡FUN狗去」；此皆為各團隊費盡心力精心設計之寶貴成果，此成果展除了提供各團隊呈現無限創意外，更也善盡社會關懷，以有效落實大學社會責任實踐計畫(USR計畫)。

休閒學院董志明院長指出，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，不僅強化了學生之跨域學習成效，也符合本校「真實」治學理念。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程，分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程，以及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程；而「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。

校方表示，今天共有3件作品展出，包括「藝見安平」、「雙田囍事」、「府驄」，說明如下：

- 1、「藝見安平」從臺南安平特有的避邪物 - 劍獅及安平的蜜餞發想，結合安平當地的名產與歷史古蹟，力圖做出創新的包裝及相關文創商品。
- 2、「雙田囍事」主要是因為官田、隆田擁有豐富的人文特色與宗教信仰，藉由這些傳統的元素，透過創意表現技法，研發出有別於傳統的創意性產品，延續官田與隆田的文化精神。

3、「府聘」結合府城的文化，運用插畫的方式去呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)的新樣貌，做出具有趣味以及收藏性的文創商品，幫助大眾更了解府城的歷史人文與景點。

近幾年，大數據是一個受到關注的名詞，許多大數據的創新應用引起社會各界的興趣與重視；例如Google曾經推出Google Flu Trends，以大量網路紀錄資料的分析，監測或預測某一人口地區是否出現流行性感冒擴散的現象，預期能比政府部門透過各地醫療單位回報整合的資料，更快速掌握公共衛生狀態；因此，另一門課程「大數據分析」教學目標在於訓練學生運用大數據分析的理論方法，應用在健康醫療產業上。

校方表示，本課程並聘請業界專家及老人服務事業發展系相關教師擔任共時教學，分享豐富的實務案例，具體說明大數據及分析技術，如何在現代的健康照護體系中發揮作用，包括將公共衛生資訊應用於健康照護服務的方法，以及教導學生應用大數據分析技術解決真實問題；例如修課學生「登革熱年度地區分布比較之研究」專題，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，使用2011年至2017年登革熱的數據資料，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來了解《登革熱本土病例及境外移入病例趨勢及地理分佈》、《登革熱本土病例及境外移入病例同期比較趨勢圖》；透過儀表板的方式，以年度或是以是否為境外移入為面向，可以了解登革熱同期比較趨勢。(于郁金攝)



# 嘉藥休閒暨健康管理x人文暨資訊應用兩學院 高教深耕計畫x深碗課程成果展

大成報 (2018-06-22 13:18)

分享 |  微博     



【大成報記者于郁金/臺南報導】在教育部107年度高教深耕計畫經費補助下，嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院於107年6月22日舉辦「2018休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院高教深耕計畫深碗課程成果展」。

校方說明，基於問題解決導向學習(problem-based learning, PBL)理念，休閒暨健康管理學院所開設的深碗課程吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、及老服系共49位學生修課，在連結龍崎社區高齡服務創新設計與信義基金會好點子大賽、以及虎山雷蛋塔連結行銷微電影，再加上王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門等之課程建構，以及本學院共計12教師協助指導下，本次成果展總計產出10個微電影創作，如「從豆開始、飛向塔的頂端」、「你栽我栽x有點田」、「『槌』出新生活，自信的開始」、以及「高齡FUN狗去」；此皆為各團隊費盡心力精心設計之寶貴成果，此成果展除了提供各團隊呈現無限創意外，更也善盡社會關懷，以有效落實大學社會責任實踐計畫(USR計畫)。

休閒學院董志明院長指出，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，不僅強化了學生之跨域學習成效，也符合本校「真實」治學理念。

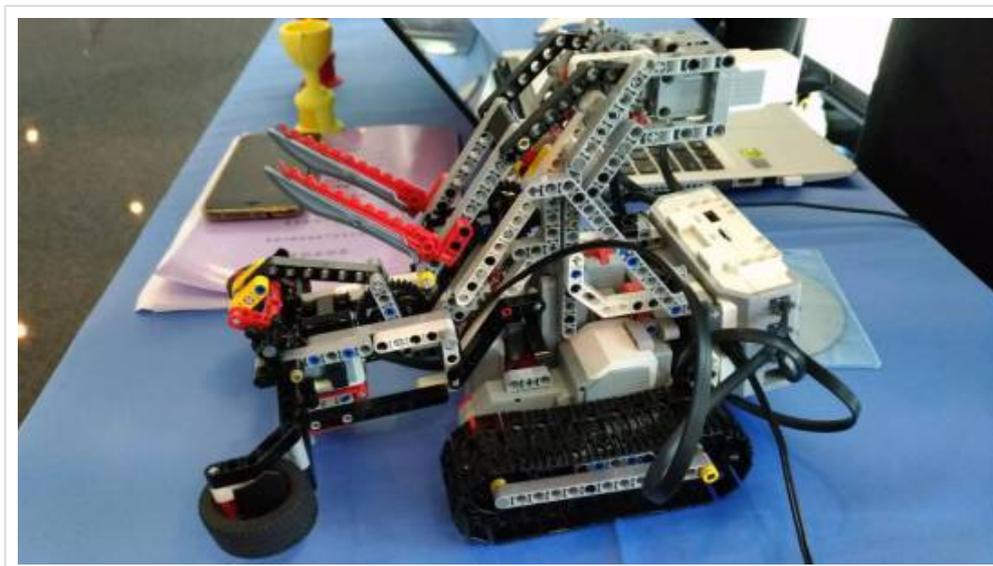
人文暨資訊應用學院開設的深碗課程，分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程，以及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程；而「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。

校方表示，今天共有3件作品展出，包括「藝見安平」、「雙田囍事」、「府騁」，說明如下：

- 1、「藝見安平」從臺南安平特有的避邪物—劍獅及安平的蜜餞發想，結合安平當地的名產與歷史古蹟，力圖做出創新的包裝及相關文創商品。
- 2、「雙田囍事」主要是因為官田、隆田擁有豐富的人文特色與宗教信仰，藉由這些傳統的元素，透過創意表現技法，研發出有別於傳統的創意性產品，延續官田與隆田的文化精神。
- 3、「府騁」結合府城的文化，運用插畫的方式去呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)的新樣貌，做出具有趣味以及收藏性的文創商品，幫助大眾更了解府城的歷史人文與景點。

近幾年，大數據是一個受到關注的名詞，許多大數據的創新應用引起社會各界的興趣與重視；例如Google曾經推出Google Flu Trends，以大量網路紀錄資料的分析，監測或預測某一人口地區是否出現流行性感冒擴散的現象，預期能比政府部門透過各地醫療單位回報整合的資料，更快速掌握公共衛生狀態；因此，另一門課程「大數據分析」教學目標在於訓練學生運用大數據分析的理論方法，應用在健康醫療產業上。

校方表示，本課程並聘請業界專家及老人服務事業發展系相關教師擔任共時教學，分享豐富的實務案例，具體說明大數據及分析技術，如何在現代的健康照護體系中發揮作用，包括將公共衛生資訊應用於健康照護服務的方法，以及教導學生應用大數據分析技術解決真實問題；例如修課學生「登革熱年度地區分布比較之研究」專題，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，使用2011年至2017年登革熱的數據資料，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來了解《登革熱本土病例及境外移入病例趨勢及地理分佈》、《登革熱本土病例及境外移入病例同期比較趨勢圖》；透過儀表板的方式，以年度或是以是否為境外移入為面向，可以了解登革熱同期比較趨勢。(于郁金攝)



## 嘉藥休閒暨健康管理x人文暨資訊應用學院高教深耕計畫 x深碗課程成果展



2018/06/22

【勁報記者于郁金/臺南報導】在教育部107年度高教深耕計畫經費補助下，嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院於107年6月22日舉辦「2018休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院高教深耕計畫深碗課程成果展」。

校方說明，基於問題解決導向學習(problem-based learning, PBL)理念，休閒暨健康管理學院所開設的深碗課程吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、及老服系共49位學生修課，在連結龍崎社區高齡服務創新設計與信義基金會好點子大賽、以及虎山雷蛋塔連結行銷微電影，再加上王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門等之課程建構，以及本學院共計12教師協助指導下，本次成果展總計產出10個微電影創作，如「從豆開始、飛向塔的頂端」、「你栽我栽x有點田」、「『槌』出新生活，自信的開始」、以及「高齡FUN狗去」；此皆為各團隊費盡心力精心設計之寶貴成果，此成果展除了提供各團隊呈現無限創意外，更也善盡社會關懷，以有效落實大學社會責任實踐計畫(USR計畫)。

休閒學院董志明院長指出，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，不僅強化了學生之跨域學習成效，也符合本校「真實」治學理念。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程，分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程，以及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程；而「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。

校方表示，今天共有3件作品展出，包括「藝見安平」、「雙田囍事」、「府騁」，說明如下：

- 1、「藝見安平」從臺南安平特有的避邪物—劍獅及安平的蜜餞發想，結合安平當地的名產與歷史古蹟，力圖做出創新的包裝及相關文創商品。
- 2、「雙田囍事」主要是因為官田、隆田擁有豐富的人文特色與宗教信仰，藉由這些傳統的元素，透過創意表現技法，研發出有別於傳統的創意性產品，延續官田與隆田的文化精神。
- 3、「府騁」結合府城的文化，運用插畫的方式去呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)的新樣貌，做出具有趣味以及收藏性的文創商品，幫助大眾更了解府城的歷史人文與景點。

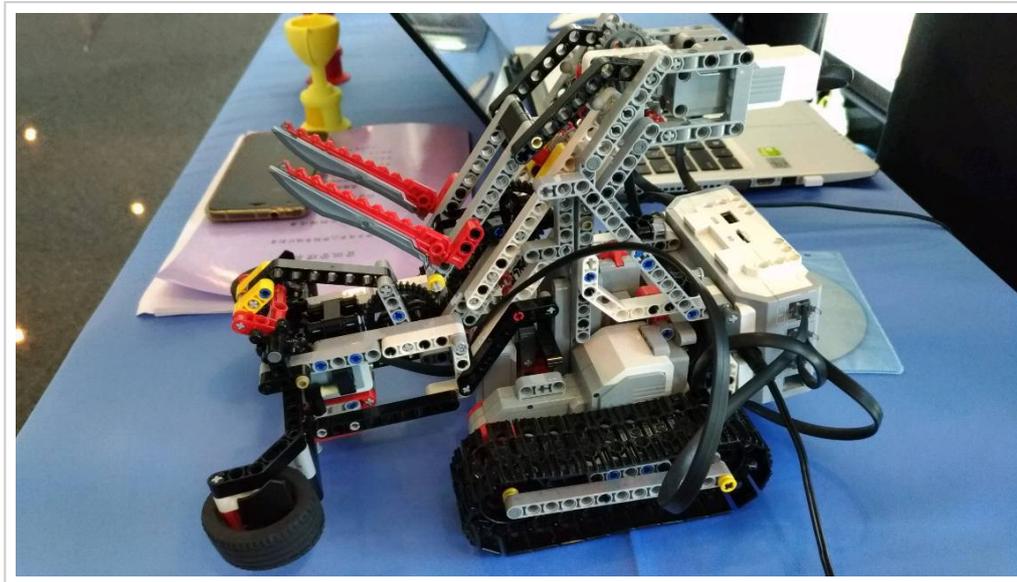
近幾年，大數據是一個受到關注的名詞，許多大數據的創新應用引起社會各界的興趣與重視；例如Google曾經推出Google Flu Trends，以大量網路紀錄資料的分析，監測或預測某一人口地區是否出現流行性感冒擴散的現象，預期能比政府部門透過各地醫療單位回報整合的資料，更快速掌握公共衛生狀態；因此，另一門課程「大數據分析」教學目標在於訓練學生運用大數據分析的理論方法，應

用在健康醫療產業上。

校方表示，本課程並聘請業界專家及老人服務事業發展系相關教師擔任共時教學，分享豐富的實務案例，具體說明大數據及分析技術，如何在現代的健康照護體系中發揮作用，包括將公共衛生資訊應用於健康照護服務的方法，以及教導學生應用大數據分析技術解決真實問題；例如修課學生「登革熱年度地區分布比較之研究」專題，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，使用2011年至2017年登革熱的數據資料，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來了解《登革熱本土病例及境外移入病例趨勢及地理分佈》、《登革熱本土病例及境外移入病例同期比較趨勢圖》；透過儀表板的方式，以年度或是以是否為境外移入為面向，可以了解登革熱同期比較趨勢。



(于郁金攝)



## 拍微電影×做包裝嘉藥學子助地方特色產品行銷



2018/06/22

【勁報記者于郁金/臺南報導】嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，6月22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。青年學子的創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。

陳銘田校長表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，

嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習(problem-based learning, PBL)的「深碗課程」目標。

校方表示，人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。

「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值；展出由劍獅及安平的青餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田囍事」，以及運用插畫呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府騁」。

「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。

休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。

據了解，該校休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出10部行銷微電影，電影片名也都匠心獨運，充分顯示青年學子的創意。

經過嚴格評選，微電影競賽結果，包括創新組第1名為「高齡fun狗去」、第2名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第1名「不雷的虎山雷蛋塔」、第2名「初戀的滋味」。



# 拍微電影×做包裝 嘉藥學子助地方特色產品行銷

2018-06-22 14:59:57 勁報記者于郁金/臺南報導

分享



嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，6月22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。青年學子的創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。

陳銘田校長表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習(problem-based learning, PBL)的「深碗課程」目標。

校方表示，人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。

「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值；展出由劍獅及安平的青餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田囍事」，以及運用插畫呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府驄」。

「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布

比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。

休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。

據了解，該校休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出10部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。

經過嚴格評選，微電影競賽結果，包括創新組第1名為「高齡fun狗去」、第2名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第1名「不雷的虎山雷蛋塔」、第2名「初戀的滋味」。



# 拍微電影×做包裝 嘉藥學子助在地特色產品行銷

2018-06-22 15:06:04 于郁金

分享

kait

f

twitter



【大成報記者于郁金/臺南報導】嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，6月22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。青年學子的創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。

陳銘田校長表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習(problem-based learning, PBL)的「深碗課程」目標。

校方表示，人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。

「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值；展出由劍獅及安平の蜜餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田囍事」，以及運用插畫呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府聘」。

「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。

休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。

據了解，該校休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出10部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。

經過嚴格評選，微電影競賽結果，包括創新組第1名為「高齡fun狗去」、第2名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第1名「不雷的虎山雷蛋塔」、第2名「初戀的滋味」。



# 嘉藥休閒暨健康管理×人文暨資訊應用兩學院 高教深耕計畫×深碗課程成果展

大成報 / 于郁金 2018.06.22 13:18



【大成報記者于郁金/臺南報導】在教育部107年度高教深耕計畫經費補助下，嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院於107年6月22日舉辦「2018休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院高教深耕計畫深碗課程成果展」。

校方說明，基於問題解決導向學習(problem-based learning, PBL)理念，休閒暨健康管理學院所開設的深碗課程吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、及老服系共49位學生修課，在連結龍崎社區高齡服務創新設計與信義基金會好點子大賽、以及虎山雷蛋塔連結行銷微電影，再加上王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門等之課程建構，以及本學院共計12教師協助指導下，本次成果展總計產出10個微電影創作，如「從豆開始、飛向塔的頂端」、「你栽我栽x有點田」、

「『槌』出新生活，自信的開始」、以及「高齡FUN狗去」；此皆為各團隊費盡心力精心設計之寶貴成果，此成果展除了提供各團隊呈現無限創意外，更也善盡社會關懷，以有效落實大學社會責任實踐計畫(USR計畫)。

休閒學院董志明院長指出，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，不僅強化了學生之跨域學習成效，也符合本校「真實」治學理念。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程，分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程，以及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程；而「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。

校方表示，今天共有3件作品展出，包括「藝見安平」、「雙田囍事」、「府騁」，說明如下：

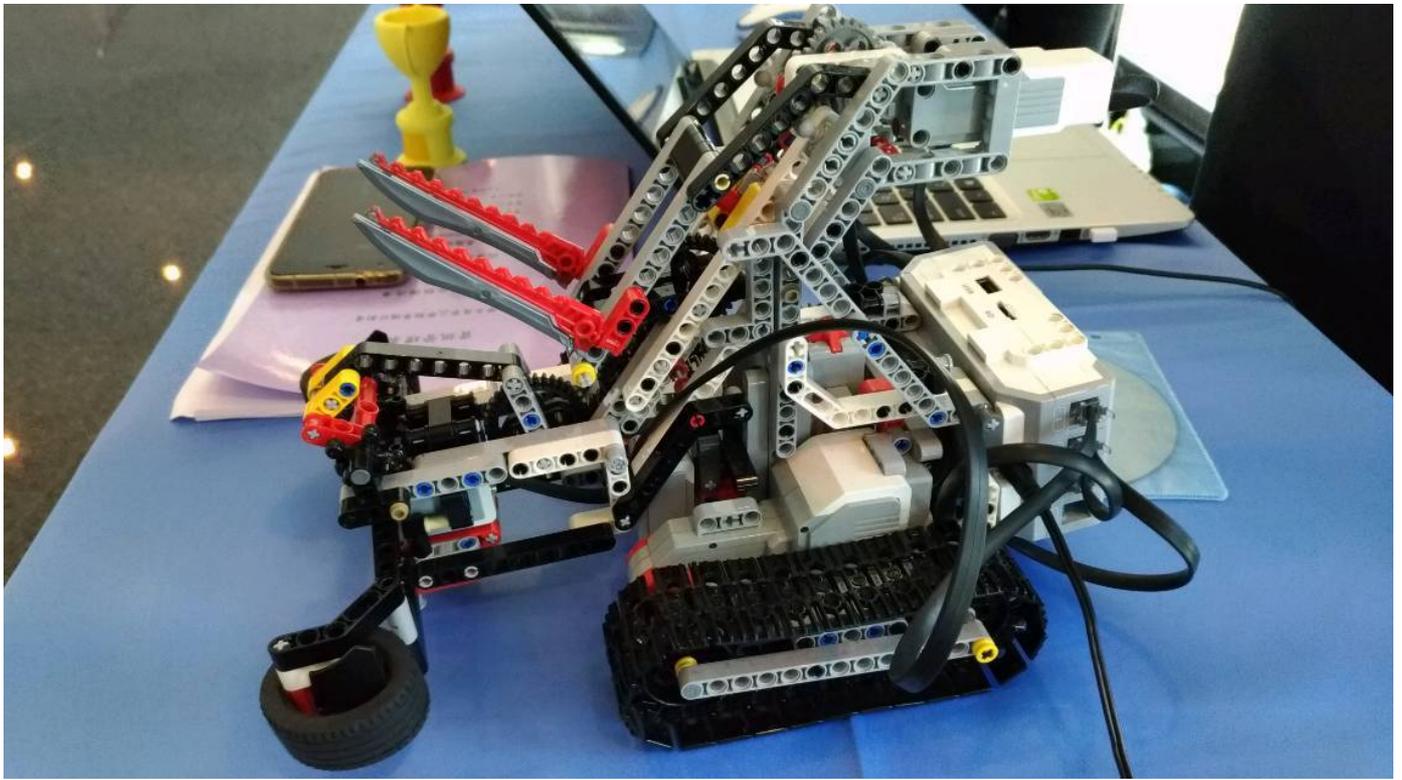
- 1、「藝見安平」從臺南安平特有的避邪物 - 劍獅及安平的蜜餞發想，結合安平當地的名產與歷史古蹟，力圖做出創新的包裝及相關文創商品。
- 2、「雙田囍事」主要是因為官田、隆田擁有豐富的人文特色與宗教信仰，藉由這些傳統的元素，透過創意表現技法，研發出有別於傳統的創意性產品，延續官田與隆田的文化精神。
- 3、「府騁」結合府城的文化，運用插畫的方式去呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)的新樣貌，做出具有趣味以及收藏性的文創商品，幫助大眾更了解府城的歷史人文與景點。

近幾年，大數據是一個受到關注的名詞，許多大數據的創新應用引起社會各界的

興趣與重視；例如Google曾經推出Google Flu Trends，以大量網路紀錄資料的分析，監測或預測某一人口地區是否出現流行性感冒擴散的現象，預期能比政府部門透過各地醫療單位回報整合的資料，更快速掌握公共衛生狀態；因此，另一門課程「大數據分析」教學目標在於訓練學生運用大數據分析的理論方法，應用在健康醫療產業上。

校方表示，本課程並聘請業界專家及老人服務事業發展系相關教師擔任共時教學，分享豐富的實務案例，具體說明大數據及分析技術，如何在現代的健康照護體系中發揮作用，包括將公共衛生資訊應用於健康照護服務的方法，以及教導學生應用大數據分析技術解決真實問題；例如修課學生「登革熱年度地區分布比較之研究」專題，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，使用2011年至2017年登革熱的數據資料，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來了解《登革熱本土病例及境外移入病例趨勢及地理分佈》、《登革熱本土病例及境外移入病例同期比較趨勢圖》；透過儀表板的方式，以年度或是以是否為境外移入為面向，可以了解登革熱同期比較趨勢。(于郁金攝)





# 嘉藥休閒暨健康管理×人文暨資訊應用學院 高教深耕計畫×深碗課程成果展



【記者于郁金/臺南報導】在教育部107年度高教深耕計畫經費補助下，嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院於107年6月22日舉辦「2018休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院高教深耕計畫深碗課程成果展」。

校方說明，基於問題解決導向學習(problem-based learning, PBL)理念，休閒暨健康管理學院所開設的深碗課程吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、及老服系共49位學生修課，在連結龍崎社區高齡服務創新設計與信義基金會好點子大賽、以及虎山雷蛋塔連結行銷微電影，再加上王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門等之課程建構，以及本學院共計12教師協助指導下，本次成果展總計產出10個微電影創作，如「從豆開始、飛向塔的頂端」、「你栽我栽x有點田」、「『槌』出新生活，自信的開始」、以及「高齡FUN狗去」；此皆為各團隊費盡心力精心設計之寶貴成果，此成果展除了提供各團隊呈現無限創意外，更也善盡社會關懷，以有效落實大學社會責任實踐計畫(USR計畫)。

休閒學院董志明院長指出，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，不僅強化了學生之跨域學習成效，也符合本校「真實」治學理念。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程，分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程，以及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程；而「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。

校方表示，今天共有3件作品展出，包括「藝見安平」、「雙田囍事」、「府驄」，說明如下：

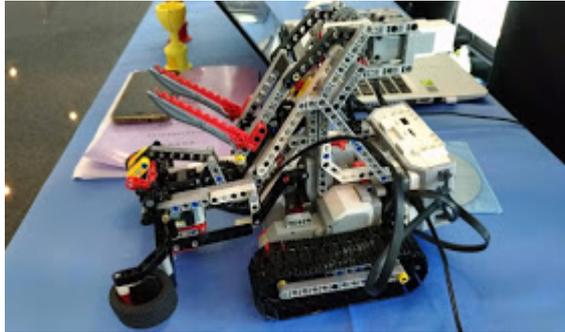
- 1、「藝見安平」從臺南安平特有的避邪物—劍獅及安平的蜜餞發想，結合安平當地的名產與歷史古蹟，力圖做出創新的包裝及相關文創商品。
- 2、「雙田囍事」主要是因為官田、隆田擁有豐富的人文特色與宗教信仰，藉由這些傳統的元素，透過創意表現技法，研發出有別於傳統的創意性產品，延續官田與隆田的文化精神。
- 3、「府驄」結合府城的文化，運用插畫的方式去呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)的新樣貌，做出具有趣味以及收藏性的文創商品，幫助大眾更了解府城的歷史人文與景點。



近幾年，大數據是一個受到關注的名詞，許多大數據的創新應用引起社會各界的興趣與重視；例如Google曾經推出Google Flu Trends，以大量網路紀錄資料的分析，監測或預測某一人口地區是否出現流行性感冒擴散的現象，預期能比政府部門透過各地醫療單位回報整合的資料，更快速掌握公共衛生狀態；因此，另一門課程「大數據分析」教學目標在於訓練學生運用大數據分析的理論方法，應用在健康醫療產業上。

校方表示，本課程並聘請業界專家及老人服務事業發展系相關教師擔任共時教學，分享豐富的實務案例，具體說明大數據及分析技術，如何在現代的健康照護體系中發揮作用，包括將公共衛生資訊應用於健康照護服務的方法，以及教導學生應用大數據分析技術解決真實問題；例如修課學生「登革熱年度地區分布比較之研究」專題，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，使用2011年至2017年登革熱的數據資料，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來了解《登革熱本土病例及境外移入病例趨勢及地理分佈》、《登革熱本土病例及境外移入病例同期比較趨勢圖》；透過儀表板的方式，以年度或是以是否為境外移入為面向，可以了解登革熱同期比較趨勢。(于郁金攝)





## 拍微電影×做包裝 嘉藥學子助地方特色產品行銷



【記者于郁金/臺南報導】嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，6月22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。青年學子的創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。

陳銘田校長表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習(problem-based learning, PBL)的「深碗課程」目標。

校方表示，人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。

「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值；展出由劍獅及安平的青餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田囍事」，以及運用插畫呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府聘」。

「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。

休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。

據了解，該校休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出10部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。

經過嚴格評選，微電影競賽結果，包括創新組第1名為「高齡fun狗

去」、第2名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第1名「不雷的虎山雷蛋塔」、第2名「初戀的滋味」。







嘉藥學子拍微電影、做包裝 協助地方特色產品行銷 [複製鏈接]

minjim

發表於 3 天前 | 只看該作者 | 只看大圖 ▾

樓主 電梯直達



6873 主題 | 6875 帖子 | 5萬 積分

管理員



積分 55043

發消

【民正新聞記者:蔡永源台南報導】嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，6月22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。青年學子的創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。



陳銘田校長表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習(problem-based learning, PBL)的「深碗課程」目標。



休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出十部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。



經過嚴格評選，微電影競賽結果：創新組第一名為「高齡fun狗去」、第二名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第一名「不雷的虎山雷蛋塔」、第二名「初戀的滋味」。



休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。



人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。



「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。展出由劍獅及安平의蜜餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田囍事」，以及運用插畫呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府驛」。



「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。

主題：[ 活動總匯 ] 嘉藥學子拍微電影、做包裝 協助地方特色產品

行銷

facebook

UUTW FB

日期：2018/6/22



嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，6月22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。青年學子的創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。

陳銘田校長表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習 (problem-based learning, PBL) 的「深碗課程」目標。

休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出十部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。

經過嚴格評選，微電影競賽結果：創新組第一名為「高齡fun狗去」、第二名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第一名「不雷的虎山雷蛋塔」、第二名「初戀的滋味」。

休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題

提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。

「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。展出由劍獅及安平蜜餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田喜事」，以及運用插畫呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府騁」。

「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。







## 嘉藥學子拍微電影、做包裝協助地方特色產品行銷

分享:   



【新南瀛記者黃鐘毅報導】嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，22日舉辦課程成果展，展出十部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。經過評選結果，創新組第一名為「高齡fun狗去」、行銷組第一名「不雷的虎山雷蛋塔」。

校長陳銘田表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習的「深碗課程」目標。



休閒學院的「深碗課程」吸引來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共四十九位學生修課，院內各系十二教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出十部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。展出由劍獅及安平の蜜餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田囍事」，以及運用插畫呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府聘」。

休閒學院長董志明表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。經過評選，微電影競賽結果：創新組第一名為「高齡fun狗去」、第二名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第一名「不雷的虎山雷蛋塔」、第二名「初戀的滋味」。

# 嘉藥拍微電影、做包裝協助地方行銷

用LINE傳送

2018-06-22 18:08 經濟日報 黃逢森

嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，6月22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。青年學子的創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。

該校校長陳銘田表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習 (problem-based learning, PBL) 的「深碗課程」目標。

休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出10部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。

經過嚴格評選，微電影競賽結果：創新組第一名為「高齡fun狗去」、第二名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第一名「不雷的虎山雷蛋塔」、第二名「初戀的滋味」。休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。

「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。展出由劍獅及安平の蜜餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田囍事」，以及運用插畫呈現西元188年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府聘」。

「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的

數據資料平台，透過Tbleau的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。



為電影製作群同學與指導老師們合影。 嘉藥大學 / 提供



視覺設計作品「台南府城 府驛」的設計群同學合影。嘉藥大學 / 提供



視覺設計組作品「藝見安平」林文彥主任(右)與同學合影。嘉藥大學 / 提供



# 嘉南藥理大學辦深碗課程成果展

台南新聞

2018-06-22 臺灣導報編輯部 23



嘉南藥理大學高教深耕計畫深碗課程中，學生團隊設計的創意行銷作品。(記者陳懷恩攝)

【記者陳懷恩台南報導】嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院開設深碗課程，吸引休閒系、觀光系、醫管系及老服系共49位學生修課，22日聯合人文暨資訊應用學院舉辦成果展。

教育部107年度高教深耕計畫經費補助嘉藥，舉辦「2018休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院高教深耕計畫深碗課程成果展」，並由人文暨資訊應用學院12位教師協助指導，產出十個微電影創作。

休閒學院董志明院長指出，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，不僅強化了學生跨域學習成效，也符合「真實」治學理念。

此皆為各團隊費盡心力精心設計成果，此成果展除了提供各團隊呈現無限創意，也善盡社會關懷以有效落實大學社會責任實踐計畫(USR計畫)。

# 嘉藥學子拍微電影做包裝 協助地方特色產品行銷



TNN台灣地方新聞／黃緒勳／更新日期: 2018-06-22 16:44:47



【記者黃緒勳台南報導】嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，6月22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。青年

學子的創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。

陳銘田校長表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習(problem-based learning, PBL)的「深碗課程」目標。

休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，傾力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出十部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。

經過嚴格評選，微電影競賽結果：創新組第一名為「高齡fun狗去」、第二名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第一名「不雷的虎山雷蛋塔」、第二名「初戀的滋味」。

休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。

「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。展出由劍獅及安平の蜜餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田囍事」，以及運用插畫呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府騁」。

「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。

舒適閱覽：  
**嘉藥學子拍微電影做包裝 協助地方特色產品行銷**


行銷組 第一名行銷組 第一名由許亦蕓、楊淑媚、黃婷伊、張芳瑜的作品「不雷的虎山雷蛋」



創新組 第一名 由熊千淇、陳曉慧、吳佳蓉、簡佩瑩、林盈甄的作品「高齡fun狗去」獲獎



嘉藥學子拍微電影做包裝 協助地方特色產品行銷

(中央社訊息服務20180625 09:09:26)嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院，6月22日舉辦課程成果展，展出10部由同學自編、自導、自演的微電影，以及創意包裝設計，行銷官田、隆田、龍崎、仁德等地方人文特色和產品。青年學子的創意不僅讓人驚豔，也展現社區關懷，體現嘉藥的大學社會責任。

陳銘田校長表示，教育部高教深耕計畫強調跨領域、多元學習，嘉藥設計課程，以學生的性向和興趣為基礎，發展個別學生的學習特色，並針對地方、社群發展問題，出問題解決方案，如行銷、微電影、文創商品開發等，充分達成嘉藥基於問題導向學習(problem-based learning, PBL)的「深碗課程」目標。

休閒學院的「深碗課程」吸引了來自休閒系、觀光系、醫管系、老服系共49位學生修課，院內各系12教師輪番上陣，頃

為電影製作群同學與指導老師們合影

力教學，並邀請王藝逢導演指導學生拍攝微電影相關竅門，

給合龍崎社區高齡服務創新設計、信義基金會好點子大賽、「虎山雷」蛋塔，製作出十部行銷微電影，電影片名也都匠心獨心，充分顯示青年學子的創意。

經過嚴格評選，微電影競賽結果：創新組第一名為「高齡fun狗去」、第二名「手腦並用翻轉人生」；行銷組第一名「不雷的虎山雷蛋塔」、第二名「初戀的滋味」。

休閒學院董志明院長表示，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，強化學生之跨域學習成效。

人文暨資訊應用學院開設的深碗課程分別為資訊多媒體應用系林文彥、郭珮君老師開設的「包裝設計專題」課程及資訊管理系蘇致遠、林怡君老師與老人服務事業管理系范晉嘉老師開設的「大數據分析」課程。

「包裝設計專題」課程主要以地方產業、資源特色為議題，結合數位設計藝術，開發文創商品，以豐富產業能量、創新地方價值。展出由劍獅及安平の蜜餞發想「藝見安平」、發現自官田、隆田豐富的人文特色與宗教信仰的「雙田囍事」，以及運用插畫呈現西元1887年臺南府城地圖(城池圖)樣貌的「府驄」。

「大數據分析」課程則展示有，同學運用大數據資料加以分析的成果，如「登革熱年度地區分布比較之研究」，運用衛生福利部疾病管制署資料開放平台的數據資料平台，透過Tableau的互動式圖表、地圖與儀表板，來顯示病例趨勢及地理分佈，有助於革熱防制。

訊息來源：嘉南藥理大學

本文含多媒體檔 (Multimedia files included)：

<http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/236441.aspx>

附件下載

- 行銷組 第一名行銷組 第一名由許亦蕓、楊淑媚、黃婷伊、張芳瑜的作品「不雷的虎山雷蛋 (jpg檔)
- 創新組 第一名 由熊千淇、陳曉慧、吳佳蓉、簡佩瑩、林盈甄的作品「高齡fun狗去」獲獎 (jpg檔)
- 為電影製作群同學與指導老師們合影 (jpg檔)



嘉南藥理大學 新聞剪報

資料來源：臺灣導報(4B 台南新聞)

刊載日期：107年06月23日

記者：陳懷恩



嘉南藥理大學高教深耕計畫深碗課程中，學生團隊設計的創意行銷作品。(記者陳懷恩攝)

## 嘉南藥理大學辦深碗課程成果展

【記者陳懷恩台南報導】嘉南藥理大學休閒暨健康管理學院開設深碗課程，吸引休閒系、觀光系、醫管系及老服系共49位學生修課，22日聯合人文暨資訊應用學院舉辦成果展。

教育部107年度高教深耕計畫經費補助嘉藥，舉辦「2018休閒暨健康管理學院及人文暨資訊應用學院高教深耕計畫深碗課程成果展」，並由人文暨資訊應用學院12位教師協助指

導，產出十個微電影創作。

休閒學院董志明院長指出，透過產、官、學三方密切共構教學，引導學生針對業界問題提出解決對策，並衍生創新創意行銷點子，不僅強化了學生跨域學習成效，也符合「真實」治學理念。

此皆為各團隊費盡心力精心設計成果，此成果展除了提供各團隊呈現無限創意，也善盡社會關懷以有效落實大學社會責任實踐計畫(USR計畫)。