



新一代設計×新世代創意，嘉藥亮眼超吸睛

設計界年度重要盛會「2019新一代設計展」，5月3日至6日於台北世貿中心熱鬧登場。該展覽已邁入第38屆，今年邀集國內外65校、共137系的設計新秀，展出超過6,300件創意作品。台南的嘉南藥理大學，已是第四次參展，展示作品琳瑯滿目，吸睛十足；其中，智慧型機器人「幫寶」還入圍金點新秀設計獎，表現令人驚艷。

嘉藥今年參展團隊由資訊多媒體應用系學生組成，聚集設計類頂尖高手，展出共17組精彩作品，每件兼具實用與創新，充分展現學生亮麗的學習成果。校方表示，這次展覽主題名為「瞳樂繪」，發表包括創新設計商品、VR影像、動畫及文創產品等四大類作品；展區主視覺使用張柏維同學設計的黑白繪作品來填色，營造出充滿童趣的意象，頗耐人尋味，也吸引民眾駐足圍觀。

創新設計商品中的「幫寶」，小花貓的可愛造型加上俏皮模樣，萌翻全場，成為最受矚目的「嬌點」。該校多媒體系主任鍾隆宇指出，幫寶機器人具有自建環境地圖與自我導航功能，配合高性能的人臉辨識系統，可協助人類從事送餐送藥、收發物件，以及空間影像監控等日常工作，而且能即時監測周遭二氧化碳濃度與空氣品質，無論對居家或醫療院所，可說是照護的好幫手，名副其實的「幫寶」；目前已有多家上市公司洽談技轉，未來商機無限。

在VR影像作品方面，嘉藥展示多項富饒趣味的擬真創意遊戲，讓現場民眾融入幾乎和真實世界無異的場景體驗；例如：槍戰遊戲「陣地戰」、可藉VR遊戲訓練工程技術的「挖土機模擬器」，以及與Funique公司合作開發的「微距大冒險」，透過3D影像的唯妙唯肖，能讓民眾近距離觀察青蛙成長過程與環境生態，相當具有自然教育意涵。

而動畫部分，學生發揮巧思創意，並從人性出發，製作4部充滿溫馨、引人



嘉南藥理大學 新聞稿

聯絡人：公關出版組王耀德、吳尚怡
電話：(06)2664911 # 1042、1043
E-Mail：box1042@mail.cnu.edu.tw
box1043@mail.cnu.edu.tw

深思的影片；這些作品，舉凡腳本編劇、繪製與算圖等，全由學生一手包辦，十足展現高超的實務技能。另外，文創商品則聚焦以文化底蘊為基礎，如：「雙囍」結合台南官田、隆田兩地特色與宗教信仰傳統元素，透過創意表現技法，研發新奇商品；「好日」針對女性生理週期需求，設計一系列產品包裝；而「九龍魂」強調現代繪本的新概念，力求提升產品的高附加價值。

獨力製作「九龍魂」文創品的周美伶同學說，從發想到完成，過程備極艱辛，不管是繪本或周邊創意小商品，花費的心血難以估計；儘管如此，當中學到的寶貴經驗，就是無價的回饋，更是日後就業發展最重要的資源。

嘉藥校長陳鴻助表示，學校重視學生的思考能力與美學教育，此次參展有如此豐富多樣的成果作品，主要是學校提供活潑有趣的多元課程和實作，也成立三創社團，讓學生動腦發想，培養軟實力，並結合專業課程，鼓勵學生學以致用，如此才能呈現富有創意又能順應時代社會潮流的佳作，成果相當豐碩，值得嘉許和肯定，不僅顯示本校全方位務實發展的教育特色，且對學生未來學習與就業，確實助益良多。