



嘉南藥理科技大學

『安迪·沃荷作品展』

今年上半年在台北和高雄兩地引起熱潮的美國普普藝術大師「[安迪·沃荷](#)」作品展，**10月15日（星期四）**起在嘉南藥理科技大學重現！上午11時開幕後更將舉辦「模擬拍賣會」，向這位首開藝術商業化的當代文化創意產業思潮先鋒致敬！

嘉南科大96學年度曾與策略聯盟單位「寄暢園」舉辦安迪沃荷作品展，引起全校師生與南部民眾熱烈迴響。今年上半年在台北中正紀念堂和高雄市立美術館也分別展出，即使入場門票高達2百餘元，仍然引起北高兩地文化藝術愛好人士熱烈參觀。

本校鄰近文化名城台南，推廣文化藝術一向不餘遺力，此次再次與「寄暢園」合作推出「安迪沃荷」作品展，並完全不收取任何參觀費用，以饗南部愛好文化藝術民眾。作品展展出安迪沃荷的「瑪麗蓮夢露」與「花」兩系列的絹印版畫作品數十九件，熱切歡迎全校師生及民眾蒞臨該校國際會議中心一樓「嘉南藝苑」參觀。

安迪沃荷不僅是位成功的藝術家，也是個成功的藝術商人。他將藝術商業化的行動力和成就，使社會大眾脫去「藝術家等於三餐不繼」的刻板印象。他在1960年代提出的藝術商業化觀念，可以說啟蒙了1990年代迄今持續發燒的文化創意產業思潮。本校文化藝術中心為向安迪沃荷這位文創思想先鋒致敬，也將在開幕茶會中，仿世界知名的「蘇富比」公司，舉辦一場安迪沃荷作品「模擬拍賣會」。

安迪·沃荷(Andy Warhol, 1928~1987)為二十世紀知名的藝術家之一，並被譽為普普藝術教父。於1928年出生於美國賓夕法尼亞州，為捷克移民後裔，幼年即因體弱多病長期臥病在床，還罹患神經性舞蹈症，在休養期間他的母親帶著他花了許多時間繪圖、剪紙、讀漫畫書、聽廣播、看電影雜誌，但也因為這段時期幾乎決定了他的一生，這些經歷的過程都成為他的創作靈感來源，讓安迪·沃荷在年少時即為他日後的才華奠下基礎。大學時期進入位於匹茲堡的卡內基理工學院(the Carnegie Institute of Technology)，就讀繪圖設計系。1948年畢業後前往紐約發展，工作內容包括設計商業插畫、廣告設計和櫥窗設計，且開始小有聲譽。



1950年首次在紐約雨果藝廊（Hugo Gallery）舉辦個展。到了60年代時，安迪·沃荷開始以絹印版畫(silkscreen prints)的手法製作以康寶濃湯罐頭、可口可樂瓶為主題的創作，甚至更以多數名人為創作對象，印製瑪莉蓮夢露、貓王及伊莉莎白泰勒等名人的肖像。而這些作品正是普普藝術巔峰時期的代表作，除了歌頌美國消費與大眾媒體文化，另一方面也呈現美國當下商業社會的型態，並呼應了媒體影像的時代已經來臨。

安迪·沃荷除了藝術與設計創作之外生前也跨足電影、電視、音樂、廣告等許多領域，傳統藝術家不以營利為目的，許多藝術家都過得非常窮困，大多數也都是死後才留名，但安迪·沃荷生前就已名利雙收，還曾名列「全球死後十大最會賺錢的富人排行榜」第六名。他說過的名言有很多，如「在未來，每個人都能成名十五分鐘」等，至今日還經常被拿出來引述。

此次嘉南藥理科技大學文化藝術中心與位於桃園大溪的寄暢園合作，展出安迪·沃荷的絹印版畫作品「瑪麗蓮夢露」與「花」兩系列作品，當中可見到安迪·沃荷的主題即是取自大眾圖像，所以無論什麼階層的觀眾，對他的創作影像一點都不陌生，對於色彩的運用，更是大膽的使用強烈與對比的美麗色彩，這種大眾文化藝術，也同時呈現了美國普普藝術的風格與精神內涵。相關訊息請洽該校文化藝術中心(06)266-4911#7300 E-mail：arts@mail.chna.edu.tw

圖說：安迪沃荷作品展展場