

類別	資料來源	中華日報			
	刊載日期	中華民國	98	年	10
				月	16
					日

嘉藥展出安迪沃荷作品

普普藝術大師用色強烈 19件作品價值兩百萬美元 校方投保重金



嘉南藥理科技大學安迪·沃荷作品展，文化藝術中心主任王嘉德(右)向校長林立人(左二)等介紹作品特色。(記者林偉攝)

【本報報導】今年十月份在台北和高雄展出引起參觀踴躍的美國普普藝術大師「安迪·沃荷」作品展，昨日也在嘉南藥理科技大學聯合會館中心展出，包括他的招牌作品「瑪麗蓮夢露」與「花」兩系列作品十九幅。據民眾預覽參觀，為了這天價值二百萬美元作品的展出，嘉藥連夜投保重金以策安全。

昨日的開幕茶會，包括學校董事長王昭雄、校長和校長許立人等到場，還有不少學生慕名參觀。文化藝術中心主任王嘉德還特地介紹了名畫家安迪·沃荷的「瑪麗蓮夢露」系列作品，由學生擔任買家購得兩幅名畫作品，王嘉德也介紹了「普普藝術」的歷史。

安迪·沃荷是廿世紀著名的藝術家，被譽為「普普藝術教父」。一九五〇年首次在紐約舉辦個展，六〇年代開始以網印版複製作品廣為流傳。他的作品可分為多個主題的創作，甚至印到瑪麗蓮夢露、貓王及伊莉莎白泰勒等名人肖像。這些作品正是普普藝術的時代表作，除了歌頌美國消費與大眾媒體文化，也呈現美國商業社會型態，並呼應媒體影像的時代已經來臨。

嘉南藥理科技大學與桃園大溪的「奇瑪圖」合作推出「安迪沃荷」作品展，展出十九件「瑪麗蓮夢露」與「花」兩系列的網印版作品。觀眾可看到安迪·沃荷取自大眾圖像的主題，大膽使用強烈與對比的美麗色彩，具體呈現普普藝術的風格與內涵。



嘉南科大辦安迪·沃荷作品展

【記者陳正言仁德報導】文化创意產業全球發燒，你可知道這是早在1960年代就由一位文創思想先驅安迪·沃荷所啟蒙？他是第一位將藝術商業化的大師，其作品曾在今年上半年於台北和高

雄兩地的展出中，引起參觀熱潮。昨日起，嘉南藥理科技大學文化藝術中心在該校國際會議中心一樓嘉南藝苑推出「安迪·沃荷作品展」，並免費開放參觀，以饗南部地區雅好文化藝術之民眾。

嘉南科大表示，96學年度，嘉南科大曾與策略聯盟單位「奇暢園」合辦安迪沃荷作品展，引起全校師生與南部民眾熱烈迴響。今年上半年在台北中正紀念堂和高雄

市立美術館推出這位美國普普大師「安迪·沃荷」作品展時，即使入場門票高達200餘元，仍然吸引兩地文化藝術愛好者踴躍參觀，嘉南科大特別重現此一展覽作品，開幕後並舉辦「模擬拍賣會」，向這位首開藝術商業化的當代文化创意產業思潮先驅致敬！

類別

刊載日期

中華民國

98年

第

10

月

15

日版

校長 陳慧卿



工商e報 » 企業服務

嘉南藥理科技大學『安迪·沃荷作品展』

2009/10/13 | 林福吉

今年上半年在台北和高雄兩地引起熱潮的美國普普藝術大師「安迪·沃荷」作品展，10月15日（星期四）起在嘉南藥理科技大學重現，上午11時開幕後舉辦「模擬拍賣會」，向這位首開藝術商業化的當代文化創意產業思潮先鋒致敬。

嘉南科大96學年度曾與策略聯盟單位「寄暢園」舉辦安迪沃荷作品展，引起全校師生與南部民眾熱烈迴響。今年上半年在台北中正紀念堂和高雄市立美術館也分別展出，即使入場門票高達2百餘元，仍然引起北高兩地文化藝術愛好人士熱烈參觀。

嘉南科大鄰近文化名城台南，推廣文化藝術一向不餘遺力，此次再次與「寄暢園」合作推出「安迪沃荷」作品展，並完全不收取任何參觀費用，以饗南部愛好文化藝術民眾。作品展展出安迪沃荷的「瑪麗蓮夢露」與「花」兩系列的絹印版畫作品數19件，熱切歡迎全校師生及民眾蒞臨該校國際會議中心一樓「嘉南藝苑」參觀。

安迪沃荷不僅是位成功的藝術家，也是個成功的藝術商人。他將藝術商業化的行動力和成就，使社會大眾脫去「藝術家等於三餐不繼」的刻板印象。他在1960年代提出的藝術商業化觀念，可以說啟蒙了1990年代迄今持續發燒的文化創意產業思潮。本校文化藝術中心為向安迪沃荷這位文創思想先鋒致敬，也將在開幕茶會中，仿世界知名的「蘇富比」公司，舉辦一場安迪沃荷作品



最新
環
影
商
棒
環
數





「模擬拍賣會」。

安迪·沃荷(Andy Warhol, 1928~1987)為二十世紀知名的藝術家之一，並被譽為普普藝術教父。於1928年出生於美國賓夕法尼亞州，為捷克移民後裔，幼年即因體弱多病長期臥病在床，還罹患神經性舞蹈症，在休養期間他的母親帶著他花了許多時間繪圖、剪紙、讀漫畫書、聽廣播、看電影雜誌，但也因為這段時期幾乎決定了他的一生，這些經歷的過程都成為他的創作靈感來源，讓安迪·沃荷在年少時即為他日後的才華奠下基礎。大學時期進入位於匹茲堡的卡內基理工學院(the Carnegie Institute of Technology)，就讀繪圖設計系。1948年畢業後前往紐約發展，工作內容包括設計商業插畫、廣告設計和櫥窗設計，且開始小有聲譽。

1950年首次在紐約雨果藝廊(Hugo Gallery)舉辦個展。到了60年代時，安迪·沃荷開始以絹印版畫(silkscreen prints)的手法製作以康寶濃湯罐頭、可口可樂瓶為主題的創作，甚至更以多數名人為創作對象，印製瑪莉蓮夢露、貓王及伊莉莎白泰勒等名人的肖像。而這些作品正是普普藝術巔峰時期的代表之作，除了歌頌美國消費與大眾媒體文化，另一方面也呈現美國當下商業社會的型態，並呼應了媒體影像的時代已經來臨。

安迪·沃荷除了藝術與設計創作之外生前也跨足電影、電視、音樂、廣告等許多領域，傳統藝術家不以營利為目的，許多藝術家都過得非常窮困，大多數也都是死後才留名，但安迪·沃荷生前就已名利雙收，還曾名列「全球死後十大最會賺錢的富人排行榜」第六名。他說過的名言有很多，如「在未來，每個人都能成名十五分鐘」等，至今日還經常被拿出來引述。

此次嘉南藥理科技大學文化藝術中心與位於桃園大溪的奇暢園合作，展出安迪·沃荷的絹印版畫作品「瑪麗蓮夢露」與「花」兩系列作品，當中可見到安迪·沃荷的主題即是取自大眾圖像，所以無論什麼階層的觀眾，對他的創作影像一點都不陌生，對於色彩的運用，更是大膽的使用強烈與對比的美麗色彩，這種大眾文化藝術，也同時呈現了美國普普藝術的風格與精神內涵。相關訊息請洽該校文化藝術中心(06)266-4911#7300 E-mail: arts@mail.chna.edu.tw。

[回上一頁](#)

All Rights Reserved © 工商財經數位股份有限公司 ctee.com.tw.

客服專線：(02)6632-0008(週一至週五07:00~18:00)

客服信箱：service@ctee.com.tw