



海嘯逛市集 原民品牌齊聚南紡

記者林雪娟／南市報導

台南市原住民族創意中心和南紡購物中心十三日起一連兩天聯合舉辦「海嘯逛市集，藝起體驗台灣新鮮事」活動，各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣的文化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，各族品牌於市集，讓人驚豔。

市府原民會主委白蕙蘭表示，原住民擁有許多軟實力需要更多舞台盡情展現，希望民眾能前來欣賞，認識台灣多元文化之美，也透過布建通路據點計畫，讓文化能不斷走入台灣社會中。議員賴艾達利也擔任品牌大使，向民眾講述各族品牌故事，希望各界全力支持原住民自有品牌。

原民會表示，台南市是台灣第一個進行國際文化與台灣原住民文化交流的都市，由「八拍子」公司負責原民營運輔導、行銷與品牌識別計畫，並和嘉南藥理大學的育成中心合作，讓市府、大學、百貨和其他台南在地實體通路與各家原住民品牌，運用整體資源及人才，將原住民族品牌，打造為各式各樣台灣精品，並讓民眾更能了解台灣文化並和國際進行文化交流。

台南市原住民族創意中心由原民會和市府共同催生，讓眾多具有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等，透過系列技術輔導，逐步建構具台灣經典文化特色的台南在地品牌。



原民品牌南紡臺南海嘯逛市集熱鬧展開

【記者孫宜秋／南市報導】南紡購物中心與臺南市原住民族創意中心共同舉辦「海嘯逛市集，藝起體驗台灣新鮮事」系列活動，於13日下午1時在南紡廣場隆重登場，市集內各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣的文

化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，臺灣各族品牌於臺南海嘯逛市集盡收眼底。

本次市集開辦，臺南市政府原住民族事務委員會主任委員Satar Kaljimarar白惠蘭特別感謝南紡購物中心，分享如此優質的場地及精彩的活動內容，也提供原住民商家展現文化軟實力的最佳舞台，歡迎民眾利用假日認識臺灣多元文化之美；更感謝原住民族委員會提供資源，「布建通路據點計畫」讓文化能不斷走入臺灣社會中。同時呼籲民眾落實防疫工作，務必戴好口罩、勤洗手消毒，共同守護防疫成果。 Today

族自有品牌。

本次共同主辦八拍子股份有限公司行銷總監石展丞提到，臺南市是臺灣首個進行國際文化與臺灣原住民族文化交流的都市，八拍子身為中心營運輔導、行銷與品牌識別的計畫負責單位，與嘉南藥理大學所負責的育成計畫自去年八月來合作無間，透過原民會的「布建通路據點計畫」不斷串連起臺南市政府、嘉南藥理大學、南紡購物中心、臺南在地其他實體通路與各家原住民族品牌等產、官、學界的整體資源，和各式人才的努力下，一定能將原住民族品牌打造為各式各樣臺灣的精品，進而讓臺灣民眾能因為商品更了解臺灣文化，也能與國際進行更棒的文化交流。

臺南市原住民族創意中心是由原住民族委員會和臺南市政府共

同催生，讓眾多具有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等一系列的技術輔導，逐步建構具臺灣經典文化的臺南在地品牌。



台南海嘯逛市集熱鬧展開 20家原住民族品牌齊聚南紡



▲「海嘯逛市集，藝起體驗台灣新鮮事」系列活動，13日下午1時在南紡廣場隆重登場，市集內各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣的文化商品。（圖／記者林悅翻攝，下同）

記者林悅／台南報導

南紡購物中心與台南市原住民族創意中心共同舉辦「海嘯逛市集，藝起體驗台灣新鮮事」系列活動，13日下午1時在南紡廣場隆重登場，市集內各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣的文化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，台灣各族品牌於台南海嘯逛市集盡收眼底。



海嘯逛市集開辦，台南市政府原住民族事務委員會主委Salau Kaljimuran白惠蘭特別感謝南紡購物中心，分享如此優質的場地及精彩的活動內容，也提供原住民商家展現文化軟實力的最佳舞台，歡迎民眾利用假日認識台灣多元文化之美；更感

謝原住民族委員會提供資源，「布建通路據點計畫」讓文化能不斷走入台灣社會中。同時呼籲民眾落實防疫工作，務必戴好口罩、勤洗手消毒，共同守護防疫成果。Ingay Tali 穎艾達利議員在現場擔任起品牌大使，熱情的向民眾們講述各族品牌故事，全力支持原住民族自有品牌。

[廣告] 請繼續往下閱讀 ▼▼▼



共同主辦八拍子股份有限公司行銷總監石展丞提到，台南市是台灣首個進行國際文化與台灣原住民族文化交流的都市，八拍子身為中心營運輔導、行銷與品牌識別的計畫負責單位，與嘉南藥理大學所負責的育成計畫自去年八月來合作無間，透過原民會的「布建通路據點計畫」不斷串連起台南市政府、嘉南藥理大學、南紡購物中心、台南在地其他實體通路與各家原住民族品牌等產、官、學界的整體資源，和各式人才的努力下，一定能將原住民族品牌打造為各式各樣台灣的精品，進而讓台灣民眾能因為商品更了解台灣文化，也能與國際進行更棒的文化交流。



台南市原住民族創意中心是由原住民族委員會和台南市政府共同催生，讓眾多具有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等一系列的技術輔導，逐步建構具台灣經典文化的台南在地品牌。

[髮油始祖神級效果](#)

臺南海嘯逛市集登場 原住民族品牌齊聚南紡

大成報 (2021-03-14 12:56)

分享     



【大成報記者于郁金/臺南報導】由南紡購物中心與臺南市原住民族創意中心共同舉辦「海嘯逛市集，藝起體驗臺灣新鮮事」系列活動，於13日下午13時在南紡廣場隆重登場，市集內各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣文化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，臺灣各族品牌於臺南海嘯逛市集盡收眼底。

本次市集開辦，臺南市政府原住民族事務委員會主任委員Salau Kaljimuran白惠蘭特別感謝南紡購物中心，分享如此優質場地及精彩活動內容，也提供原住民商家展現文化軟實力最佳舞台，歡迎民眾利用假日認識臺灣多元文化之美；更感謝原住民族委員會提供資源，「布建通路據點計畫」讓文化能不斷走入臺灣社會中；同時呼籲民眾落實防疫工作，務必戴好口罩、勤洗手消毒，共同守護防疫成果；另外，Ingay Tali穎艾達利議員在現場擔任起品牌大使，熱情的向民眾們講述各族品牌故事，全力支持原住民族自有品牌。

此次共同主辦八拍子公司行銷總監石展丞提到，臺南市是臺灣首個進行國際文化與臺灣原住

民族文化交流都市，八拍子身為中心營運輔導、行銷與品牌識別的計畫負責單位，與嘉南藥理大學所負責育成計畫自去年8月來合作無間，透過原民會的「布建通路據點計畫」不斷串連起臺南市政府、嘉南藥理大學、南紡購物中心、臺南在地其他實體通路與各家原住民族品牌等產、官、學界整體資源，和各式人才努力下，一定能將原住民族品牌打造為各式各樣臺灣精品，進而讓臺灣民眾能因為商品更了解臺灣文化，也能與國際進行更棒的文化交流。

臺南市府表示，臺南市原住民族創意中心是由原住民族委員會和臺南市政府共同催生，讓眾多具有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等一系列技術輔導，逐步建構具臺灣經典文化的臺南在地品牌。





20家原住民族品牌齊聚南紡 臺南海嘯逛市集熱鬧展開

大成報 (2021-03-13 22:20)

分享     



【大成報記者杜忠聰/臺南報導】南紡購物中心與臺南市原住民族創意中心共同舉辦「海嘯逛市集·藝起體驗台灣新鮮事」系列活動，於13日下午1時在南紡廣場隆重登場，市集內各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣的文化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，臺灣各族品牌於臺南海嘯逛市集盡收眼底。

本次市集開辦，臺南市政府原住民族事務委員會主任委員Salau Kaljimuran白惠蘭特別感謝南紡購物中心，分享如此優質的場地及精彩的活動內容，也提供原住民商家展現文化軟實力的最佳舞台，歡迎民眾利用假日認識臺灣多元文化之美；更感謝原住民族委員會提供資源，「布建通路據點計畫」讓文化能不斷走入臺灣社會中。同時呼籲民眾落實防疫工作，務必戴好口罩、勤洗手消毒，共同守護防疫成果。Ingay Tali 穎艾達利議員在現場擔任起品牌大使，熱情的向民眾們講述各族品牌故事，全力支持原住民族自有品牌。

本次共同主辦八拍子股份有限公司行銷總監石展丞提到，臺南市是臺灣首個進行國際文化與臺灣原住民族文化交流的都市，八拍子身為中心營運輔導、行銷與品牌識別的計畫負責單

位，與嘉南藥理大學所負責的育成計畫自去年八月來合作無間，透過原民會的「布建通路據點計畫」不斷串連起臺南市政府、嘉南藥理大學、南紡購物中心、臺南在地其他實體通路與各家原住民族品牌等產、官、學界的整體資源，和各式人才的努力下，一定能將原住民族品牌打造為各式各樣臺灣的精品，進而讓臺灣民眾能因為商品更了解臺灣文化，也能與國際進行更棒的文化交流。

臺南市原住民族創意中心是由原住民族委員會和臺南市政府共同催生，讓眾多具有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等一系列的技術輔導，逐步建構具臺灣經典文化的臺南在地品牌。







功能選單



熱門：岡腰、陳柏惟、達欣工

請輸入關鍵字



基隆市



美國運通信用白金卡

立即申辦

信用至上
謹慎理財

首頁 > 即時新聞

臺南海嘯逛市集登場 原住民族品牌齊聚南紡

大成報 / 于郁金 2021.03.14 12:56

讀 0

A- A A+



【大成報記者于郁金/臺南報導】由南紡購物中心與臺南市原住民族創意中心共同舉辦「海嘯逛市集，藝起體驗臺灣新鮮事」系列活動，於13日下午13時在南紡廣場隆重登場，市集內各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣文化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，臺灣各族品牌於臺南海嘯逛市集盡收眼底。

本次市集開辦，臺南市政府原住民族事務委員會主任委員Salau Kaljimuran白惠蘭特別感謝南紡購物中心，分享如此優質場地及精彩活動內容，也提供原住民商家展現文化軟實力最佳舞台，歡迎民眾利用假日認識臺灣多元文化之美；更感謝原住民族委員會提供資源，「布建通路據點計畫」讓文化能不斷走入臺灣社會中；同時呼籲民眾落實防疫工作，務必戴好口罩、勤洗手消毒，共同守護防疫成果；另外，Ingay Tali穎艾達利議員在現場擔任起品牌大使，熱情的向民眾們講述各族品牌故事，全力支持原住民族自有品牌。



醉蝦新聞榜



美國運通信用白金

立即申辦

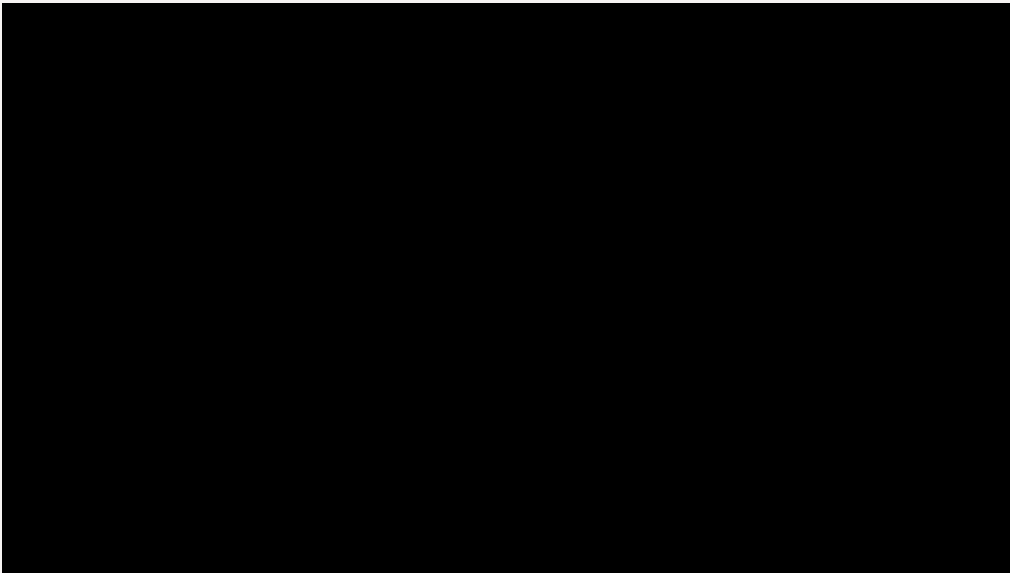
謹慎理財



此次共同主辦八拍子公司行銷總監石展丞提到，臺南市是臺灣首個進行國際文化與臺灣原住民族文化交流都市，八拍子身為中心營運輔導、行銷與品牌識別的計畫負責單位，與嘉南藥理大學所負責育成計畫自去年8月來合作無間，透過原民會的「布建通路據點計畫」不斷串連起臺南市政府、嘉南藥理大學、南紡購物中心、臺南在地其他實體通路與各家原住民族品牌等產、官、學界整體資源，和各式人才努力下，一定能將原住民族品牌打造為各式各樣臺灣精品，進而讓臺灣民眾能因為商品更了解臺灣文化，也能與國際進行更棒的文化交流。

臺南市府表示，臺南市原住民族創意中心是由原住民族委員會和臺南市政府共同催生，讓眾多具有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等一系列技術輔導，逐步建構具臺灣經典文化的臺南在地品牌。





延伸閱讀

- 鄭文燦進行施政報告 府會攜手完成各項重大基礎建設
- 遠傳5G用戶破30萬人 5大策略不打價格戰
- 打造貓咪樂園 植樹節種國寶鐘萼木、貓薄荷
- 大黃牙用牙膏可刷不掉！巴鈺推薦：又便宜又好用的牙齒美白法！PR
- 孩子長不高是父母的責任!9成的人不知道的簡單習慣是?PR

您也可能喜歡這些文章





生活

海嘯逛市集 原民品牌齊聚南紡

2021-03-14



「海嘯逛市集·藝起體驗台灣新鮮事」原民市集於南紡舉行，歡迎民眾前來欣賞原民的創意和商品。(記者林雪娟攝)

記者林雪娟/南市報導

台南市原住民族創意中心和南紡購物中心十三日起一連兩天聯合舉辦「海嘯逛市集·藝起體驗台灣新鮮事」活動，各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣的文化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，各族品牌於市集，讓人驚豔。

市府原民會主委白蕙蘭表示，原住民擁有許多軟實力需要更多舞台盡情展現，希望民眾能前來欣賞，認識台灣多元文化之美，也透過布建通路據點計畫，讓文化能不斷走入台灣社會中。議員穎艾達利也擔任品牌大使，向民眾講述各族品牌故事，希望各界全力支持原住民族自有品牌。

原民會表示，台南市是台灣第一個進行國際文化與台灣原住民族文化交流的都市，由「八拍子」公司負責原民營運輔導、行銷與品牌識別計畫，並和嘉南藥理大學的育成中心合作，讓市府、大學、百貨和其他台南在地實體通路與各家原住民族品牌，運用整體資源及人才，將原住民族品牌，打造為各式各樣台灣精品，並讓民眾更能了解台灣文化並和國際進行文化交流。

台南市原住民族創意中心由原民會和市府共同催生，讓眾多具有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等，透過系列技術輔導，逐步建構具台灣經典文化特色的台南在地品牌。

[Previous article](#)

[學甲蜀葵花節 黃偉哲向遊客招手](#)

[Next article](#)

[市圖新總館 創客空間玩創意](#)

即時

台灣新生報

MENU



王輝丹 王先國 蘇春瑛 莊珠 北臺首長



首頁 » 即時新聞 » 地方

原民海嘯逛市集南紡廣場熱鬧登場 邀您體驗原民文化

【記者李嘉祥／台南報導】 2021/03/13



TSSDnews .

▲原民海嘯逛市集活動將於南紡廣場熱鬧登場，邀原住民團體精彩演出。（記者李嘉祥攝）

為讓民眾深度探索原住民部落文化，原民海嘯逛市集活動13、14日下午將於南紡購物中心南紡廣場登場，現場邀集眾多結合原民文化特色的攤位，並安排原民歌唱及

舞蹈表演，另逛市集之餘還可與巨大史努比飛行員合影留念，活動熱鬧豐富精彩可期。

海嘯逛市集現場邀請近17個原民品牌，推出別具特色的原民手工藝品、美食及農特產，活動期間在市集消費滿百元可獲的1點，集滿5點就可參加原民特色商品抽獎活動，將有機會獲得編織鑰匙圈、原民手鍊及特產等豐富好禮。

南紡廣場打造原氣舞台，13日14點由原住民洄瀾舞集帶來喜慶之舞、13日16點則有PowerAngel能量天使唱出深情美聲、14日14點將由祖韻文化樂舞團帶來族群禮讚、14日16點原聲歌姬芳棋Enid將以獨特嗓音傳遞每首歌的故事。南紡購物中心A2館剛開幕的PEANUTS專櫃還有3公尺高的巨型史努比飛行員、星空拍照牆，門市也推出70週年限定商品，吸引許多粉絲前來朝聖，逛市集之餘也可前往拍照打卡。

地方：

南市教局邀小六生參訪技術型高中 發掘...



彰榮處環境教育活動 走訪生態教學步道...



南市警局強化速度管理執法 不定時點取...



南市府與內政部及國稅局聯合稽查建案 ...



南市新營區農林漁牧業普查所」揭牌



吉安民代表反映民眾路燈需求 議長會勘...



台灣新生報

MENU



王輝丹 王先國 蘇春瑛 莊珠 北臺首長



首頁 » 綜合新聞 » 地方綜合

南海嘯逛市集 熱鬧

【記者李嘉祥／台南報導】 2021/03/14



▲南市原民會主委白惠蘭、議員穎艾達利出席海嘯逛市集，講述各族品牌故事，希望讓更多人認識原民族文化之美。（記者李嘉祥攝）

南紡購物中心與臺南市原住民族創意中心合作規劃「海嘯逛市集，藝起體驗台灣新鮮事」系列活動，昨天在南紡廣場熱鬧登場，各家原住民族品牌展示傳統美食、創

意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等台灣各族品牌文化商品。南市原住民事務委員會主委白惠蘭、議員穎艾達利擔任品牌大使講述各族品牌故事，鼓勵大家多支持原住民族自有品牌。

原住民族事務委員會與臺南市政府合力催生「南市原住民族創意中心」，提供具潛力的原住民族品牌商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等系列技術輔導，逐步建構具台灣經典文化的臺南在地品牌。

白惠蘭感謝南紡購物中心提供平台及精彩活動，讓原住民商家展現文化軟實力，希望讓更多人認識台灣多元文化之美，也感謝原住民族委員會提供資源，以「布建通路據點計畫」讓文化走入台灣社會中。

八拍子行銷總監石展丞指出，南市是台灣首個進行國際文化與台灣原民文化交流的都市，八拍子與嘉南藥理大學合作育成計畫自去年八月起跑，透過原民會「布建通路據點計畫」串連南市府、嘉藥、南紡購物中心、臺南在地實體通路及各家原住民族品牌，在各式人才努力下，將原住民族品牌打造為台灣精品，讓民眾更瞭解台灣文化，也能與國際進行文化交流。

地方綜合：

板橋轉運站 試營運



侯友宜行動治理 今年八里首發





2.2k 人追蹤

☆ 追蹤

南海嘯逛市集 熱鬧



【記者李嘉祥 / 台南報導】

2021年3月13日 週六 下午9:56 · 1分鐘 (閱讀時間)



南市原民會主委白惠蘭、議員穎艾達利出席海嘯逛市集，講述各族品牌故事，希望讓更多人認識原民文化之美。(記者李嘉祥攝)

▲南市原民會主委白惠蘭、議員穎艾達利出席海嘯逛市集，講述各族品牌故事，希望讓更多人認識原民文化之美。(記者李嘉祥攝)

南紡購物中心與臺南市原住民族創意中心合作規劃「海嘯逛市集，藝起體驗台灣新鮮事」系列活動，昨天在南紡廣場熱鬧登場，各家原住民族品牌展示傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等台灣各族品牌文化商品。南市原住民事務委員會主委白惠蘭、議員穎艾達利擔任品牌大使講述各族品牌故事，鼓勵大家多支持原住民族自有品牌。

原住民族事務委員會與臺南市政府合力催生「南市原住民族創意中心」，提供具潛力的原住民族品牌商品製作、商品設

讓您品味生活和時尚個性都兼顧

沙發先生家居

因為我們工廠製作的沙發，沒有批發給家具店，透過網路直營，直接賣給消費者，又節省了40%成本



開啟


熱門新聞

1. 心眼小又愛記仇 人品最差3星座曝光
2. 好運到！3星座即刻起旺到逆天 愛情、事業兩得意
3. 雍正遺詔：不可殺這人 乾隆登基立斬
4. 朱元璋收乞丐為義子 安定明朝2百年
5. 鄭麗文要求下台 蘇貞昌一句終結話題

家展現文化軟實力，希望讓更多人認識台灣多元文化之美，也感謝原住民族委員會提供資源，以「布建通路據點計畫」讓文化走入台灣社會中。

八拍子行銷總監石展丞指出，南市是台灣首個進行國際文化與台灣原民文化交流的都市，八拍子與嘉南藥理大學合作育成計畫自去年八月起跑，透過原民會「布建通路據點計畫」串連南市府、嘉藥、南紡購物中心、臺南在地實體通路及各家原住民族品牌，在各式人才努力下，將原住民族品牌打造為台灣精品，讓民眾更瞭解台灣文化，也能與國際進行文化交流。



 成為第一個留言的人

登入後即可張貼留言。



你可能還想看

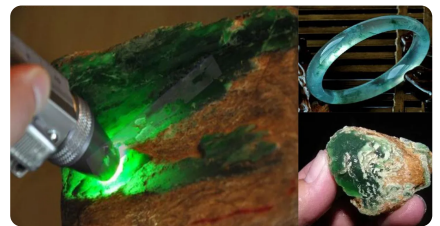


編輯精選



請假陪父母旅遊 21歲女大生乖乖繫安全帶 座位上身亡

華視影音



優質翡翠源頭直供，別再當冤大頭，緬甸源頭直採

廣告 · 緬甸翡翠有限公司



周潤發合照罕見臭臉 同框網友曝原因被罵爆

Yahoo奇摩新聞 (記者 潘鈺楨)



王定宇噏中天記者：你是來採訪還是吵架

新頭殼



政府新聞



20家原住民族品牌齊聚南紡 臺南海嘯逛市集熱鬧展開

發布單位:臺南市政府

發稿單位：原住民族事務委員會發稿時間：110年3月13日
南紡購物中心與臺南市原住民族創意中心共同舉辦「海嘯逛市集，藝起體驗台灣新鮮事」系列活動，於今日（13）下午1時在南紡廣場隆重登場，市集內各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣的文化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，臺灣各族品牌於臺南海嘯逛市集盡收眼底。


本次市集開辦，臺南市政府原住民族事務委員會主任委員 Salau Kaljimuran 白惠蘭特別感謝南紡購物中心，分享如此優質的場地及精彩的活動內容，也提供原住民商家展現文化軟實力的最佳舞台，歡迎民眾利用假日認識臺灣多元文化之美；更感謝原住民族委員會提供資源，「布建通路據點計畫」讓文化能不斷走入臺灣社會中。

同時呼籲民眾落實防疫工作，務必戴好口罩、勤洗手消

毒，共同守護防疫成果。Ingay Tali 穎艾達利議員在現場擔任起品牌大使，熱情的向民眾們講述各族品牌故事，全力支持原住民族自有品牌。本次共同主辦八拍子股份有限公司行銷總監石展丞提到，臺南市是臺灣首個進行國際文化與臺灣原住民族文化交流的都市，八拍子身為中心營運輔導、行銷與品牌識別的計畫負責單位，與嘉南藥理大學所負責的育成計畫自去年八月來合作無間，透過原民會的「布建通路據點計畫」不斷串連起臺南市政府、嘉南藥理大學、南紡購物中心、臺南在地其他實體通路與各家原住民族品牌等產、官、學界的整體資源，和各式人才的努力下，一定能將原住民族品牌打造為各式各樣臺灣的精品，進而讓臺灣民眾能因為商品更了解臺灣文化，也能與國際進行更棒的文化交流。

臺南市原住民族創意中心是由原住民族委員會和臺南市政府共同催生，讓眾多具有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等一系列的技術輔導，逐步建構具臺灣經典文化的臺南在地品牌。

相關連結

 資料來源

上版日期：110-03-13 | 下版日期：110-09-13

熱播戲劇免費看

首頁 > 生活

小 中 大 [mail] [f] [LINE]

臺北市 降雨：0% 氣溫：19 - 30°C

臺南海嘯逛市集登場 原住民族品牌齊聚百貨

勁報 2021/03/14 12:54(2天前)



【勁報記者于郁金/臺南報導】由臺南市原住民族創意中心與南紡購物中心共同舉辦「海嘯逛市集·藝起體驗臺灣新鮮事」系列活動，於13日下午13時在南紡廣場隆重登場，市集內各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣文化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，臺灣各族品牌於臺南海嘯逛市集盡收眼底。

本次市集開辦，臺南市政府原住民族事務委員會主任委員Salau Kaljimuran白惠蘭特別感謝南紡購物中心，分享如此優質場地及精彩活動內容，也提供原住民商家展現文化軟實力最佳舞台，歡迎民眾利用假日認識臺灣多元文化之美；更感謝原住民族委員會提供資源，「布建通路據點計畫」讓文化能不斷走入臺灣社會中；同時呼籲民眾落實防疫工作，務必戴好口罩、勤洗手消毒，共同守護防疫成果；另外，Ingay Tali穎艾達利議員在現場擔任起品牌大使，熱情的向民眾們講述各族品牌故事，全力支持原住民族自有品牌。

此次共同主辦八拍子行銷總監石展丞提到，臺南市是臺灣首個進行國際文化與臺灣原住民族文化交流都市，八拍子身為中心營運輔導、行銷與品牌識別的計畫負責單位，與嘉南藥理大學所負責育成計畫自去年8月來合作無間，透過原民會的「布建通路據點計畫」不斷串連起臺南市政府、嘉南藥理大學、南紡購物中心、臺南在地其他實體通路與各家原住民族品牌等產、官、學界整體資源，和各式人才努力下，一定能將原住民族品牌打造為各式各樣臺灣精品，進而讓臺灣民眾能因為商品更了解臺灣文化，也能與國際進行更棒的文化交流。

Advertisement for KAYAK search engine, featuring a search bar and various travel-related icons like flights, hotels, and rental cars.

生活報馬仔+ section containing three articles: 1. 罔腰親揭當年分手原因 鳳梨回應道歉 (Entertainment), 2. 「海鮮素」低脂高蛋白 比純素更健康 但2種人不適合 (Health), 3. 「史上最慘烈崩盤」只是時間問題專家：盡快做好這「7件事」! (Finance).

TOP 10 section with a red flame icon and a list item: 1 《賽馬娘》台服有望? 鄉民翻商

臺南市府表示，臺南市原住民族創意中心是由原住民族委員會和臺南市政府共同催生，讓眾多具有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等一系列技術輔導，逐步建構具臺灣經典文化的臺南在地品牌。



- 2 市面上的「乾泡麵」霸主是誰？網
- 3 【活動訊息】新光慢步·伯公潭導
- 4 小心主動脈剝離上身 家醫：年輕
- 5 餐飲業者狂拓店缺人力 調高薪資
- 6 徐乃麟開賣「輸不起拌麵」兒子徐
- 7 紡織成衣業年薪大PK·大家都在
- 8 健康你我他 / 晨起按摩面部 93
- 9 武漢肺炎》為什麼要告訴你？莊人
- 10 白俄羅斯正妹讚台灣便當：所有的

熱門專題



國二女水壺被摻硼砂爆癢 凶

手三度下毒

夾層控看過來！5大設...



江宏傑曬兒女照 罕見沒Tag

福原愛

江宏傑曬兒女照 罕見沒...

和運租車

Lfinesse 智選租賃專案

保證金0元起 | 零成本輕鬆入主Lexus | 最適合法人的租賃專案

不是傳聞、LEXUS豪華車型【0成本】入主

用車成本再降低！保證金0元起、期滿三智選，尊享3年牌燃稅與乙式全險，完整用車服務及節稅優勢，立即感受Lexus駕駛樂趣 →【和運L-finesse租賃】

和運租車

瞭解詳情

FB留言



趕快去加油！明起國內汽、柴油價格

新春開五與神同行 白色情人節浪漫登

編輯推薦 ■ 時尚、親子、財經雜誌免費看 ■ 免費影音線上

延伸閱讀

- 南海嘯逛市集 熱鬧 台灣新生報
- 榮登本周必搶 超低價NT\$261起：【日本霜山】透明壓克力口型 Sponsored momo購物網
- 20家原住民族品牌齊聚南紡 臺南海嘯逛市集熱鬧展開 勁報
- 巨型史努比吸引粉絲朝聖 百貨原民市集3/13起登場 勁報

HiNet 玩樂 X

旅遊答題王 挑戰答題完成任務

抽Dyson空氣清淨機

雜誌

超前部署孩子的保障規劃，年年過好兒童節！

有關保險疑難雜症，問問顧問》近1年多來新型冠狀病毒肺炎疫情肆虐全球，迄今仍持續延燒毫不停歇，今(110)年寒

臺南海嘯逛市集登場 原住民族品牌齊聚百貨



勁報

更新於 2天前 • 發布於 2天前

訂閱



【勁報記者于郁金/臺南報導】由臺南市原住民族創意中心與南紡購物中心共同舉辦「海嘯逛市集，藝起體驗臺灣新鮮事」系列活動，於13日下午13時在南紡廣場隆重登場，市集內各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣文化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，臺灣各族品牌於臺南海嘯逛市集盡收眼底。

本次市集開辦，臺南市政府原住民族事務委員會主任委員Salau Kaljimuran白惠蘭特別感謝南紡購物中心... 商家展現文化軟實力最佳舞台，... 民族委員會提供

Like 0 Comment 0 Share

資源，「布建通路據點計畫」讓文化能不斷走入臺灣社會中；同時呼籲民眾落實防疫工作，務必戴好口罩、勤洗手消毒，共同守護防疫成果；另外，Ingay Tali穎艾達利議員在現場擔任起品牌大使，熱情的向民眾們講述各族品牌故事，全力支持原住民族自有品牌。

此次共同主辦八拍子公司行銷總監石展丞提到，臺南市是臺灣首個進行國際文化與臺灣原住民族文化交流都市，八拍子身為中心營運輔導、行銷與品牌識別的計畫負責單位，與嘉南藥理大學所負責育成計畫自去年8月來合作無間，透過原民會的「布建通路據點計畫」不斷串連起臺南市政府、嘉南藥理大學、南紡購物中心、臺南在地其他實體通路與各家原住民族品牌等產、官、學界整體資源，和各式人才努力下，一定能將原住民族品牌打造為各式各樣臺灣精品，進而讓臺灣民眾能因為商品更了解臺灣文化，也能與國際進行更棒的文化交流。

臺南市府表示，臺南市原住民族創意中心是由原住民族委員會和臺南市政府共同催生，讓眾多具有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等一系列技術輔導，逐步建構具臺灣經典文化的臺南在地品牌。





- 首頁
- 即時
- 直播
- 娛樂
- 社會
- 生活
- 運動
- 專題
- 手機版

- 新聞
- 即時新聞
 - 熱門新聞
 - 焦點新聞
 - 娛樂新聞
 - 社會新聞
 - 生活新聞
 - 運動新聞
 - 國際新聞
 - 政治新聞
 - 財經新聞
 - 科技新聞
 - 新奇新聞
 - 特選新聞

- 休閒玩樂
- 運勢
 - 綜合
 - 兩性
 - 時尚
 - 健康
 - 旅遊

- 熱門影音
- 時事影音
 - 娛樂影音
 - 運動影音
 - 正妹影音
 - 新奇影音
 - 休閒影音

- 友好連結
- myfone購物
 - momo購物
 - 流行音樂鈴聲館
 - 音樂達人

您現在在：match生活網 > 新聞首頁 > 生活新聞

台北市

台北市20~27°C

生活新聞

20家原住民族品牌齊聚南紡 臺南海嘯逛市集熱鬧展開

勁報 2021/03/13 22:21

字級： A- A A+

0 讚



【勁報記者杜忠聰/臺南報導】南紡購物中心與臺南市原住民族創意中心共同舉辦「海嘯逛市集·藝起體驗台灣新鮮事」系列活動，於13日下午1時在南紡廣場隆重登場，市集內各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣的文化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，臺灣各族品牌於臺南海嘯逛市集盡收眼底。

本次市集開辦，臺南市政府原住民族事務委員會主任委員Salau Kaljimuran白惠蘭特別感謝南紡購物中心，分享如此優質的場地及精彩的活動內容，也提供原住民商家展現文化軟實力的最佳舞台，歡迎民眾利用假日認識臺灣多元文化之美；更感謝原住民族委員會提供資源，「布建通路據點計畫」讓文化能不斷走入臺灣社會中。同時呼籲民眾落實防疫工作，務必戴好口罩、勤洗手消毒，共同守護防疫成果。Ingay Tali 穎艾達利議員在現場擔任起品牌大使，熱情的向民眾們講述各族品牌故事，全力支持原住民族自有品牌。

本次共同主辦八拍子股份有限公司行銷總監石展丞提到，臺南市是臺灣首個進行國際文化與臺灣原住民族文化交流的都市，八拍子身為中心營運輔導、行銷與品牌識別的計畫負責單位，與嘉南藥理大學所負責的育成計畫自去年八月來合作無間，透過原民會的「布建通路據點計畫」不斷串連起臺南市政府、嘉南藥理大學、南紡購物中心、臺南在地其他實體通路與各家原住民族品牌等產、官、學界的整體資源，和各式人才的努力下，一定能將原住民族品牌打造為各式各樣臺灣的精品，進而讓臺灣民眾能因為商品更了解臺灣文化，也能與國際進行更棒的文化交



DARLIE

買黑人牙膏 送 卡娜赫拉的小動物 造型梅森杯

帶我

© kanahei /



白蘭氏 Inno-Shine

木寡醣 擁有好齒

流。

臺南市原住民族創意中心是由原住民族委員會和臺南市政府共同催生，讓眾多具有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等一系列的技術輔導，逐步建構具臺灣經典文化的臺南在地品牌。



(資料來源：勁報)

推薦閱讀

- » 【遊覽車撞山壁】蘇花車禍乘客拋出車外 死者座位多在「左後5至7排」
- » 【牙齒黃的人的共通點】9成人不知道的簡單方法是？PR
- » 臺南海嘯逛市集登場 原住民族品牌齊聚百貨
- » 掃墓4禁忌！此舉竟讓祖先收不到供品

← ART TAINAN 2021台南藝術博覽會... 2021年佛光山禪淨共修獻燈線上祈... →

新聞

- 即時新聞 熱門新聞
- 焦點新聞 娛樂新聞
- 社會新聞 生活新聞
- 運動新聞 國際新聞
- 政治新聞 財經新聞
- 科技新聞 新奇新聞
- 特選新聞

休閒玩樂

- 運勢 綜合
- 兩性 時尚
- 健康 旅遊

熱門影音

- 時事影音 娛樂影音
- 運動影音 正妹影音
- 新奇影音 休閒影音

友好連結

- myfone購物
- momo購物
- 流行音樂鈴聲館
- 音樂達人

生活新聞

臺南海嘯逛市集登場 原住民族品牌齊聚百貨

勁報 2021/03/14 12:54

字級： A- A A+

0 讚



【勁報記者于郁金/臺南報導】由臺南市原住民族創意中心與南紡購物中心共同舉辦「海嘯逛市集·藝起體驗臺灣新鮮事」系列活動，於13日下午13時在南紡廣場隆重登場，市集內各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣文化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，臺灣各族品牌於臺南海嘯逛市集盡收眼底。

本次市集開辦，臺南市政府原住民族事務委員會主任委員Salau Kaljimuran白惠蘭特別感謝南紡購物中心，分享如此優質場地及精彩活動內容，也提供原住民商家展現文化軟實力最佳舞台，歡迎民眾利用假日認識臺灣多元文化之美；更感謝原住民族委員會提供資源，「布建通路據點計畫」讓文化能不斷走入臺灣社會中；同時呼籲民眾落實防疫工作，務必戴好口罩、勤洗手消毒，共同守護防疫成果；另外，Ingay Tali穎艾達利議員在現場擔任起品牌大使，熱情的向民眾們講述各族品牌故事，全力支持原住民族自有品牌。

此次共同主辦八拍子公司行銷總監石展丞提到，臺南市是臺灣首個進行國際文化與臺灣原住民族文化交流都市，八拍子身為中心營運輔導、行銷與品牌識別的計畫負責單位，與嘉南藥理大學所負責育成計畫自去年8月來合作無間，透過原民會的「布建通路據點計畫」不斷串連起臺南市政府、嘉南藥理大學、南紡購物中心、臺南在地其他實體通路與各家原住民族品牌等產、官、學界整體資源，和各式人才努力下，一定能將原住民族品牌打造為各式各樣臺灣精品，進

而讓臺灣民眾能因為商品更了解臺灣文化，也能與國際進行更棒的文化交流。

臺南市府表示，臺南市原住民族創意中心是由原住民族委員會和臺南市政府共同催生，讓眾多具有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等一系列技術輔導，逐步建構具臺灣經典文化的臺南在地品牌。



(資料來源：勁報)

推薦閱讀

- » 人間四月雪 新店陽光公園流蘇綻放飄花香
- » 「天天好幸福」義賣募300萬元 邀您助心路實現智能障礙孩子夢想
- » 2021玩賺比特幣，用一個APP就夠了！ PR
- » 靈鷲山線上海洋環保講座 台、美、英跨國跨界對話激發環保行動力

←
趕快去加油！明起國內汽、柴油價... 鉛中毒案全台藥物有無重金屬？衛福...
→

旅遊小劇場 **Q: 開心把毛小孩打扮好，帶牠出去玩，誰知道.....**

- 狀況1：因為長的太可愛，有陌生人來摸牠，牠嚇到咬了路人.....
- 狀況2：旅遊景點人擠人，牠一緊張亂叫，讓小朋友跌倒受傷.....
- 狀況3：牠看到同類太興奮，不小心弄傷了路人的狗.....

新安東京海上產險幫你出遊開心不NG ▶

新聞 生活

2021-03-14 12:54:35 動報記者于郁金/臺南報導

臺南海嘯逛市集登場 原住民族品牌齊聚百貨



由臺南市原住民族創意中心與南紡購物中心共同舉辦「海嘯逛市集，藝起體驗臺灣新鮮事」系列活動，於13日下午13時在南紡廣場隆重登場，市集內各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣文化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，臺灣各族品牌於臺南海嘯逛市集盡收眼底。

本次市集開辦，臺南市政府原住民族事務委員會主任委員Salau Kaljimuran白惠蘭特別感謝南紡購物中心，分享如此優質場地及精彩活動內容，也提供原住民商家展現文化軟實力最佳舞台，歡迎民眾利用假日認識臺灣多元文化之美；更感謝原住民族委員會提供資源，「布建通路據點計畫」讓文化能不斷走入臺灣社會中；同時呼籲民眾落實防疫工作，務必戴好口罩、勤洗手消毒，共同守護防疫成果；另外，Ingay Tali穎艾達利議員在現場擔任起品牌大使，熱情的向民眾們講述各族品牌故事，全力支持原住民族自有品牌。

此次共同主辦八拍子公司行銷總監石展丞提到，臺南市是臺灣首個進行國際文化與臺灣原住民族文化交流都市，八拍子身為中心營運輔導、行銷與品牌識別的計畫負責單位，與嘉南藥理大學所負責育成計畫自去年8月來合作無間，透過原民會的「布建通路據點計畫」不斷串連起臺南市政府、嘉南藥理大學、南紡購物中心、臺南在地其他實體通路與各家原住民族品牌等產、官、學界整體資源，和各式人才努力下，一定能將原住民族品牌打造為各式各樣臺灣精品，進而讓臺灣民

今日天氣 空氣品質 今日運勢 樂透開獎

晴時多雲日夜溫差大有局部霧或低雲影...

臺南市 週四 28° / 21°

26° 週五 27° / 21°

連假 YO~天氣回暖，現在玩啥？

轉運 不想努力!快看星座運勢特輯

網路投保機車強制險

175元 245元

03/01-04/30 加碼再抽

ionion超輕量隨身空氣清淨機

專題

2021換跑道攻略 閱讀專題

疫情讓某些產業「面目全非」，初領失業給付共1萬3623人，較同期暴增83.55%，國銀對中小...

台股 16310.67 ▼2.49▼(-0.02%)

熱門股	輸入代碼	時間03/17 10:57
華航	14.90	▲0.40(+2.76%)
陽明	31.30	▲1.25(+4.16%)
鴻海	126.50	▲3.50(+2.85%)
廣宇	44.65	▲2.35(+5.56%)
長榮	40.30	▲0.70(+1.77%)
敦泰	140.00	▼8.50(-5.72%)
群創	16.85	▲0.15(+0.90%)
聯電	48.15	▼0.15(-0.31%)
友達	18.65	▲0.25(+1.36%)
南茂	40.80	▲2.20(+5.70%)

有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等一系列技術輔導，逐步建構具臺灣經典文化的臺南在地品牌。



新聞關鍵字：南海、口罩、海嘯、防疫

新聞來源：勁報

更多生活新聞 >



說這專頁讀 發送訊息



人生有點難 FML 約 3 個月前 #2020有點難

春暖花開現在玩啥？

Advertisement for '鐵道迷' (Railway Enthusiast) featuring a train and the text '現在玩啥? 鐵道迷 新·玩·法'.

Advertisement for Suntory probiotics with the headline '三得利官方直營益生菌，有助排便順暢'.

NEW 延伸閱讀 更多 >

- List of related news items including '為何堅持不考機車駕照！致命理由曝', '山喃 (個人新聞台)', '顏若芳、丁允恭、丁怡銘...民進黨府院黨三大出包發言人接連出包誰最傷?'.

- List of popular news items including '導入 SYNC4 系統及運動套件 美...', '瞄準年輕電商市場 PChome 24h...', '吃鮭魚可幫助燃燒腹部脂肪? 研...'.

市府新聞



20家原住民族品牌齊聚南紡 臺南海嘯逛市集熱鬧展開

發稿單位：原住民族事務委員會

發稿時間：110年3月13日

南紡購物中心與臺南市原住民族創意中心共同舉辦「海嘯逛市集，藝起體驗台灣新鮮事」系列活動，於今日（13）下午1時在南紡廣場隆重登場，市集內各家原住民族品牌大顯身手，帶來各式各樣的文化商品，包含傳統美食、創意點心、手工藝品、經典器皿、布料刺繡等，臺灣各族品牌於臺南海嘯逛市集盡收眼底。

本次市集開辦，臺南市政府原住民族事務委員會主任委員 **Salau Kaljimuran** 白惠蘭特別感謝南紡購物中心，分享如此優質的場地及精彩的活動內容，也提供原住民商家展現文化軟實力的最佳舞台，歡迎民眾利用假日認識臺灣多元文化之美；更感謝原住民族委員會提供資源，「布建通路據點計畫」讓文化能不斷走入臺灣社會中。同時呼籲民眾落實防疫工作，務必戴好口罩、勤洗手消毒，共同守護防疫成果。**Ingay Tali** 穎艾達利議員在現場擔任起品牌大使，熱

情的向民眾們講述各族品牌故事，全力支持原住民族自有品牌。

本次共同主辦八拍子股份有限公司行銷總監石展丞提到，臺南市是臺灣首個進行國際文化與臺灣原住民族文化交流的都市，八拍子身為中心營運輔導、行銷與品牌識別的計畫負責單位，與嘉南藥理大學所負責的育成計畫自去年八月來合作無間，透過原民會的「布建通路據點計畫」不斷串連起臺南市政府、嘉南藥理大學、南紡購物中心、臺南在地其他實體通路與各家原住民族品牌等產、官、學界的整體資源，和各式人才的努力下，一定能將原住民族品牌打造為各式各樣臺灣的精品，進而讓臺灣民眾能因為商品更了解臺灣文化，也能與國際進行更棒的文化交流。

臺南市原住民族創意中心是由原住民族委員會和臺南市政府共同催生，讓眾多具有潛力的原住民族品牌，從商品製作、商品設計、品牌經營、包裝設計、營運管理、成本管控等一系列的技術輔導，逐步建構具臺灣經典文化的臺南在地品牌。

標籤：[#原民](#) [#原住民族創意中心](#)

[相關圖片](#)



發布單位：新聞及國際關係處新聞傳播科 | 刊登日期：110-03-13
| 修改時間：110-03-13