



2021 全國高中職創意行銷暨休閒觀光遊程設計競賽 高中職生群英齊聚嘉藥休閒系

嘉南藥理大學休閒保健管理系日前於該校創客講堂舉辦 2021 CNUCMT 全國高中職創意行銷暨休閒觀光遊程設計專題競賽，共吸引來自台灣北、中、南 27 個高中職校科共 100 餘組隊伍參賽，參賽選手結合地方特色及創意發想來創作休閒行銷主題，最後由來自華南高商國貿科同學的「萬國戲院」老臺新藝城市推廣企劃及華南高商觀光科同學的「花」縣自然美「蓮」繫你和我，獲得特優獎項，高雄高商、光華高中、華南高商、路竹高中、南英商工、岡山農工、致用高中及振聲高中等則分別拿下 16 組優勝與佳作獎項。

嘉藥休閒系歷時半年時間籌劃本次「2021 CNUCMT 全國高中職創意行銷暨休閒觀光遊程設計專題競賽」，分為「商業經營創意行銷企劃」及「休閒觀光遊程設計」兩大領域。本次競賽不僅讓高中職學生在參賽過程中，能嘗試統整各種商管群與餐旅群知識，就新創事業或行銷企劃進行系統性思考，另外更可讓學生透過多元化的學習活動，增進同學互動、擴大視野，並激發創業思考及創意能力。

該活動指導老師白宗易結合勞動部「活動企劃創意行銷人才培育就業學程計畫」團隊共同推動此次競賽，除了增進高中職生的行銷規劃能力外，參與的大學生也透過活動累積實戰經驗，藉此落實培養休閒暨會展產業人才之教育目標。白老師表示，執行就業學程一直是嘉藥休閒系人才培育的重要項目，本次活動的辦理，不僅落實學生課程實際操作，學生也將參加 TBSA 商務企劃能力進階檢定並取得證照，有效提高專業職能，培養未來就業競爭力。

嘉藥休閒系主任吳濟民表示，該系聚焦於「休閒觀光行銷企劃與



嘉南藥理大學 新聞稿

聯絡人：公關出版組林怡君、吳尚怡
電話：(06) 266-4911 分機 1042、1043
E-Mail：box1042@mail.cnu.edu.tw
box1043@mail.cnu.edu.tw

經營管理」及「健康適能與休閒保健」領域，隨著國內外連鎖飯店紛紛在台南設立營運據點、大型暢貨購物中心及會展中心後，嘉藥休閒系更將人才培育觸角延伸至會展產業，期望藉由該系在休閒活動企劃、遊程設計、空間與展覽規劃及創意行銷與管理等既有優勢，積極與業界保持綿密合作互動基礎，提供產業所需之專業人才，協助學生預約未來職場上之就業優勢與幸福。