



嘉藥粧品研發商品化 美康藥局來相挺

嘉南藥理大學化粧品應用與管理系佳績不斷，由梁家華老師指導的「春曦」團隊以兼顧防疫及香味的精油香氛口罩入選教育部「大專校院創業實戰模擬學習平臺」，獲得十萬元創業補助金，同時為了提高師生研發商品能見度，不僅與各大藥粧通路簽訂策略聯盟，首發將結合藥粧聯盟通路夥伴美康健保藥局，推出以「彩虹米精萃」專利性成分開發的「時光魔力系列」問市，為研發成果商品化邁出一大步。

嘉藥粧品系是國內最早成立之化粧品專業科系，專注於化粧品原料、專業美容保養與彩粧等領域，積極鼓勵學生參與「U-start創新創業計畫」、「大專校院創業實戰模擬學習平臺」等，累積行銷創業實戰經驗。由梁家華老師帶領李依瑄、吳凌語、林欣儀及蔡沛臻四位同學組成的「春曦」團隊，針對口罩不離身的防疫生活，開發輕便易更換的精油香氛口罩，因此獲得教育部「大專校院創業實戰模擬學習平臺」十萬元的創業補助金。

瞄準大健康產業，嘉藥粧品系配合校方「食藥粧安」發展領域，透過優秀校友創立同時也是與該校簽訂藥粧連鎖產業策略聯盟的美康健保藥局合作，嘗試推出「時光魔力系列」產品，內含自行開發具的「彩虹米精萃」專利性成分，富含亮白、保濕效果，將其搭配產品之一的抗菌護手霜，提供99.7滅菌率，持續6小時保護力，符合目前防疫需求，不僅展現學術研發成果，更顯示嘉藥快速反應市場需求的實力。

粧品系主任何文岳表示，近年來系上開發專利成分及優異產品獲獎不斷，透過學校創新育成中心進行產學合作，建立產品商品化管道，將師生研發成果商品化，並善用校方跨域整合資源來建立粧品開發行銷的「一條龍」流程，就是要讓研發優異成果走出校園，團隊共享成果與榮耀。