

20230421 · 文 / 周榮發

嘉藥粧品系 學職涯轉換無縫接軌

掌握美妝市場脈動，提供系統性人才培育設計，結合專業證照考取、頂尖企業就業媒合，助學子圓夢



●嘉藥化粧品應用與管理系前系主任何文岳（左起）、系主任梁家華、特聘教授楊朝成、前系主任林維炤表示。圖 / 周榮發

[Facebook](#)
[LINE](#)
[Telegram](#)
[Twitter](#)
[WeChat](#)

[電子郵件](#)
[PrintFriendly](#)

全球美妝市場2026年市場上看7,297億美元，未來20年更將持續以5.95%年複合成長率成長，可望維持長期熱絡狀態，產業發展相當值得期待。嘉南藥理大學化粧品應用與管理系提早掌握美妝市場脈動，以化粧品製造、化粧品評估、化粧品

品原料開發、化粧品行銷及專業美容保養與彩妝等面向提供全面且系統性的人才培育設計，結合專業證照考取及頂尖企業就業媒合，讓追求「美」的學子們一圓達人夢想。

深耕大臺南的嘉南藥理大學創校已超過半世紀，以培育「藥食粧安」、「智慧健康」及「資源永續」服務產業專才備受國內企業青睞；除以「藥師搖籃」著名外，該校化粧品應用與管理系是台灣首創成立的化粧品科系，自1993年成立以來，已培育數萬名優秀畢業生遍布國內化粧品相關產業，耳熟能詳的寶雅、資生堂、萊雅集團、植村秀、奇美醫學美容中心、萊佳美學集團、維格醫美集團、大江生醫、臺鹽生技以及臺灣中油等都是該系長期合作廠商，頂尖的產業夥伴及豐沛的學長姐人脈，都是嘉藥粧品系學生未來職場上最強的后盾。

該系特聘教授楊朝成表示，嘉藥粧品系成立至今30年，有27位專任教師，具博士學位以上者超過85%，師資精良居全國之冠；課程規劃安排「化粧品研發實務」、「美容保健實務」與「時尚美容造型設計」三大模組課程，涵蓋廣義化粧品產業及市場需求之相關專業，學生亦可依自己的興趣選修各種職能課程。同時系上積極鼓勵學生參加校外參訪、實習，或舉辦講座、校友分享等活動，並協助學生取得相關證照，大幅降低學用落差。

該系教授林維炤表示，化粧品產業不只是「美」的產業，也是「促進健康」的產業。面對蓬勃發展的美妝市場，化粧品產品資訊檔案管理辦法限定化粧品系、醫學系、藥學系、毒理學系畢業生方符合「化粧品安全資料簽署人員證照」考照資格，在國家專業證照的加持下，就讀粧品系便具備了相當難得的就業優勢，而該證照也成為嘉藥粧品系主推證照之一，有效掌握市場最新脈動也是該系能持續擁有高招生率的關鍵因素。

該系教授何文岳則指出，嘉藥所簽訂合作備忘錄的廠商，大都是國內大型廠商，如寶雅、資生堂、萊雅集團、植村秀、康是美等；為了有效協助學生就業，每年都在校舉辦就業媒合，以今年就業媒合廠商而言，就超過50家，提供超過250個職缺，讓同學畢業即就業，打造學涯轉換職涯無縫接軌。

該系系主任梁家華教授強調，2022年遠見企業最愛大學生嘉藥榮登「醫衛類全國科大第一」，商業周刊針對大學社會新鮮人就業率大調查結果「科大打敗台大」，顯示技術導向的技職大學受學生青睞，而嘉藥粧品系課程從材料研發、製

造、檢測到應用及時尚造型設計、管理等，針對職場需求設計對應模組，並持續與國內外大學及企業深化交流，協助學生精進實務軟實力與國際觀，加上畢業學長姐遍布所有「美」的行業，建立堅實職場人脈，選擇嘉藥粧品系即為自己人生提供順遂之路。