



嘉南藥理大學 新聞剪報

資料來源：中華日報 (B1 台南焦點)

刊載日期：113 年 11 月 21 日 星期四

記者：林雪娟

Tabe札哈木樂原品牌 新品發表

市府輔導十三業者開發美食、文創等多樣化原民特色商品

記者林雪娟／台南報導
強化原住民族行銷通路和品牌競爭力，市府團隊協會輔導十三家業者開發美食、文創產品，並推出「Tabe札哈木樂原」品牌，二十日於市府舉辦新品發表會，由市長黃偉哲開箱。黃偉哲表示，位於安平的一「Tabe札哈木樂原」場館，預計明年六月完工，明年底試營運，成為推廣原民產業和文化的新地標。

原民會主委白惠蘭表示，市府輔導開課培訓原民業者，除凝聚族人團結，形成共識，也為原民產品尋找新特色和行銷通路，開發美食、文創及妝品類產品，包括孜然風味山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主的風味冷滷味、口感獨特鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬及充滿繽紛水果晶球的飲品，另有杯墊、項鍊戒指、咖啡豆保養品、防蚊噴霧等物件，展現多樣化原民特色。

黃偉哲感謝中央支持和嘉南藥理大學指導，與市府攜手推動原民商品產業化，二十四日將於南紡購物中心舉辦新品展售，歡迎民眾前往支持；他也至攤位前開箱，強調無論是食用，都是消費者最佳選擇。

原民會表示，會館日後一樓餐飲、二樓文創展售，三樓原民藝文藝文交流及特展，公園將隔週舉辦市集、藝文活動。



↑原民會推出「Tabe札哈木樂原」品牌，推展多樣化原民特色產品，舉辦開箱會。
(記者林雪娟攝)



嘉藥師生給力 原住民族品牌升級

記者黃文記／台南報導

嘉南藥理大學協助市府輔導原住民族品牌「Tabe 札哈木樂原」再度推出創新作品，二十四日在南紡購物中心一樓南紡廣場登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等商品，展示豐碩的研發成果及多樣化原住民族特色商品。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，市府原住民事務委員會委託嘉南藥理大學提供培訓課程，根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品經由討論並發揮巧思，由師生們試作、改良成爲貼近消費者的商品。

嘉藥輔導的十三家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分，「山家風味烤肉」開發孜然風味豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作爲主角開發新口味；「PULIMAN 食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「KIRA 原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「Tidri 高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。

文創商品部分，「Zak 工藝坊」以西拉雅族青年創作十六族意象圖騰做成杯墊；「原味

台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「GREATCITY 阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

妝品部分，「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南台灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。



→ 嘉藥郭珮君老師(左)輔導「雄哥文創工作室」手作皮革飾品。(校方提供)



Tabe札哈木樂原 推原民創意商品



「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，台南市長黃偉哲出席開箱，推薦不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇。（市府提供）

〔記者蔡文居／台南報導〕「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，昨天舉行新品發表會，包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、藝術品及防蚊噴霧等商品，展現原住民族文化特色與創意。市長黃偉哲出席開箱，推薦不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇。南市府也將於十一月廿四日在南紡購物中心舉辦新品展售，邀請民眾踴躍支持購買。

黃偉哲表示，新品發表會展出的品項，都是經過精挑細選的創意產品。感謝中央的支持與地方的努力，也肯定嘉南藥理大學的支持與市府攜手推動原民商品產業化，產品將進駐「Tabe札哈木樂原」場館，歡迎前往參觀購買優質產品，更加認識原住民族文化。

南市原民會為強化原住民族的行銷通路與品牌競爭力，凝聚族人的共識，輔導原民業者，結合專業團隊安排培訓課程。今年輔導的十三家業者，開發出美食、文創及妝品類的產品，包括孜然風味的山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主的風味冷滷味、口感獨特的鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，以及充滿繽紛水果晶球的飲品。

文創部分，有原民圖騰杯墊、木雕水果盤、結合水晶及金箔的飾品、DZ皮革吊飾。妝品部分有兼具防蚊與抗菌效果的過山香淨蚊噴霧、高山咖啡，及融合原民智慧與現代科技的醒神醒膚咖啡保養品，展現多樣化的原民特色。



嘉南藥理大學 新聞剪報

資料來源：鮮週報(F4 鮮新聞)

刊載日期：113 年 12 月 1~15 日

記者：陳遍綠

嘉藥×南市府助原住民族品牌升級 TABE札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

【記者／陳遍綠報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於日前在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧…等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。



為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集

車險線上保 抽apple好禮

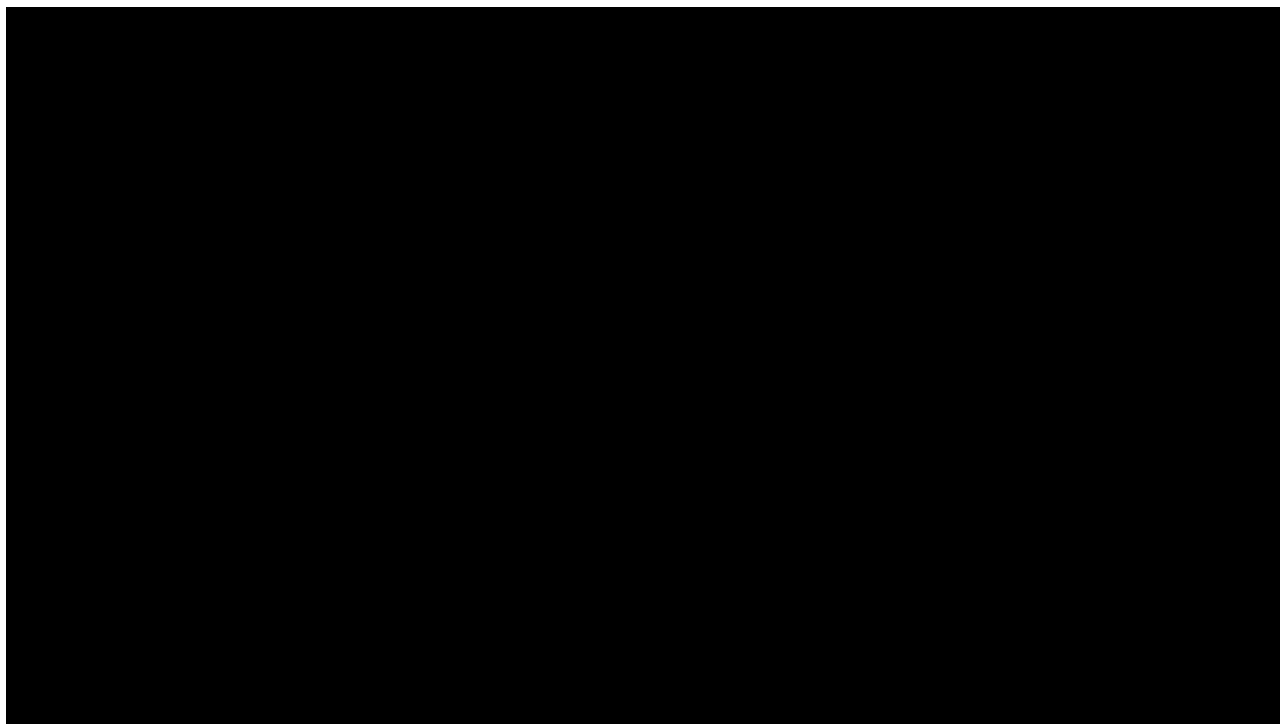


▲嘉南藥理大學協助台南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場。（圖 / 記者林東良翻攝，下同）

記者林東良 / 台南報導

嘉南藥理大學協助台南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。

[廣告] 請繼續往下閱讀。。。



為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，台南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開

發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南台灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡

保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。

[廣告] 請繼續往下閱讀。 . . .



台南市原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

大成報

2024-11-24 18:23



【大成報記者杜忠聰/臺南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。

根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。

食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。

今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。

美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。

活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。

南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。

透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。



2024-11-21 21:30:00 新聞來源：大成報

Tabe札哈木樂原新品開箱 南市府攜手嘉藥推原民商品產業化



【大成報記者于郁金/臺南報導】「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，11月20日於永華市政中心2樓舉行新品發表會，展示包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、[藝術品](#)及防蚊噴霧等商品，展現原住民文化特色與創意；臺南市長黃偉哲親自開箱推薦，不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇；市府將於11月24日在南紡購物中心舉辦新品展售，黃偉哲邀請民眾踴躍支持購買。

「Tabe札哈木樂原」原住民族品牌又推出新作！由臺南市政府輔導13家業者，今年再度發揮創意，開發出美食、文創及妝品類新產品，包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等，除展現多樣化原民特色，更是未來進駐通路據點潛力商品。原民會表示，近年市府積極培育優秀原民業者，持續推動原民商品朝向產業化；感謝嘉南藥理大學專業師資的指導，13家業者開發出令人驚豔全新產品，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品也將成為館內潛力商品。

黃偉哲表示，新品發表會展出品項，都是經過精挑細選的創意產品；他特別感謝中央支持與地方努力，肯定嘉南藥理大學指導，與市府攜手推動原民商品產業化；接

下來這些產品將進駐「Tabe札哈木樂原」場館，屆時歡迎前往參觀，購買優質產品同時也更加認識原住民文化。

臺南市政府原住民族事務委員會表示，為強化原住民族的行銷通路與品牌競爭力，凝聚族人共識，市府積極輔導原民業者，並結合專業團隊安排培訓課程；今年市府與專業團隊攜手合作輔導13家業者，開發出美食、文創及妝品類產品，包括孜然風味山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主風味冷滷味、口感獨特鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，及充滿繽紛水果晶球飲品。

為強化原住民族行銷通路與品牌競爭力，凝聚原住民族朋友共識，臺南市政府原民會近年來積極輔導原民業者，並結合嘉南藥理大學安排培訓課程，由多位烹飪、烘焙、粧品等相關學校教授及專家學者親自指導；根據業者原本商品特色、屬性、材質、口味等，再延續開發進階商品，甚至跨領域研發另類獨特商品，增進商品多樣性，提升品牌獨創性，並深入了解市場趨勢，打造更多元化貼近消費者需求之產品。



市長黃偉哲表示，市府目前正在興建中「Tabe札哈木樂原」場館未來不僅是本市原住民族產業經濟及文化教育之新據點，更希冀可以成為南臺灣原住民族各族群產

業及文化交流之特色場館；因此近年積極培育優秀原民業者，除輔導其商品不斷精進與突破，更提供創業相關專業知識，推動原民商品產業化；同時感謝嘉南藥理大學專業師資指導，完成這些令人驚豔新品；11月24日會在南紡購物中心盛大舉辦新品發表與展售，歡迎市民朋友一同前往參觀。

今年輔導13家業者再度推陳出新，不僅創意十足，也融入文化認同感；在今年發布新品中，分別以美食、文創及妝品領域呈現原民產品多元應用優勢；美食部分，「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；以往烤製叉燒肉口感單一，經由特殊調配孜然粉的炒制，讓香氣融合山豬肉，濃烈多層次風味挑戰你的味蕾；「卡碩美食坊」遴選近年來廣受消費者喜愛之原民調味聖品-馬告，作為產品新口味開發主角，創作馬告風味冷滷味，融合八角、花椒等辛香料，口味獨特；「PULIMAN食創坊」研發中西融合之刺蔥吉那富鹹派，顛覆大家對西式鹹派的傳統觀感；融入原民原鄉無毒栽植刺蔥、小米等食材，研發出充滿原民風味且口感獨特鹹味點心。



雞心辣椒花生，由屏東原民栽植具有特殊香氣的雞心辣椒，與精選的部落花生結合，調製出充滿原民風味零嘴點心；「AKIRA原品生活」融合來自屏東牡丹部落的自種花生、雞心辣椒雙元素，推出2款原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」使用有豆中之王美譽，原民稱作勇士豆之樹豆，以特殊熬製手法，讓樹豆口感外脆內軟，並融合已廣受歡迎之辣椒產品，調製出一款樹豆辣椒醬，令人耳目一新及

「ibu高山愛玉」以純天然水果原料製成彩色之晶球，繽紛色彩讓這款氣泡飲晶球飲品，增添浪漫風情。



文創部分，「Nay工藝坊」開發以勇者之心為名之台灣原民文化圖騰杯墊，以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰為設計，展現臺灣多元文化融合；「原味臺南文創坊」利用軟陶及金箔完美結合生產出一套星球飾品，閃爍金屬光輝吸睛度滿分；「陶晚晚」以女性立場出發，結合西拉雅文化創意，製作特有圖像陶瓷杯墊，各自代表不同故事；木雕作為民間最具代表性藝術形式，「雄哥文創工作室」發揮細膩生活觀察創作木雕水果盤，深深吸引嚮往原始簡單生活人們；「qatjatjipi阿加吉比工作室」新品取名為：大地禮物，利用天然草木手工染出大地色調之染線，結合皮革、編織之創意組合DIY吊飾，在自行製作過程中，了解材料起源與原民文化。

妝品部分，「伊屯好物」採用臺灣原生種分布於恆春半島過山香，萃取精華製成過山香淨蚊噴霧，兼具防蚊效果；「瑪卡亞咖啡」選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物製成水漾醒神生機精華，及從生豆中提取高濃度綠原酸所製作光采醒膚精華，皆為融合原民智慧與現代科技的醒神醒膚咖啡保養品。



臺南市原民會主委白惠蘭Salau Kaljimuran表示，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品可望成為館內潛力商品，新產品將於11月24日在南紡購物中心戶外廣場與大眾見面，誠摯邀請所有市民朋友到場品嚐原民美食，及欣賞原生品味藝術文創商品，體驗純天然無添加妝品產品，鼓勵及支持原民運用傳統智慧傳達文化內涵，實踐多元創意產業之普及化及在地化。(于郁金攝)

















2024-11-24 18:23:17 新聞來源：大成報

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe 札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉



【大成報記者杜忠聰/臺南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。

南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。





Tabe札哈木樂原新品開箱 南市府攜手嘉藥推原民商品產業化

新聞聯訪中心 2024-11-21



【大成報記者于郁金/臺南報導】「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，11月20日於永華市政中心2樓舉行新品發表會，展示包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、藝術品及防蚊噴霧等商品，展現原住民族文化特色與創意；臺南市長黃偉哲親自開箱推薦，不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇；市府將於11月24日在南紡購物中心舉辦新品展售，黃偉哲邀請民眾踴躍支持購買。

「Tabe札哈木樂原」原住民族品牌又推出新作！由臺南市政府輔導13家業者，今年再度發揮創意，開發出美食、文創及妝品類新產品，包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等，除展現多樣化原民特色，更是未來進駐通路據點潛力商品。原民會表示，近年市府積極培育優秀原民業者，持續推動原民商品朝向產業化；感謝嘉南藥理大學專業師資的指導，13家業者開發出令人驚豔全新產品，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品也將成為館內潛力商品。

黃偉哲表示，新品發表會展出品項，都是經過精挑細選的創意產品；他特別感謝中央支持與地方努力，肯定嘉南藥理大學指導，與市府攜手推動原民商品產業化；接下來這些產品將進駐「Tabe札哈木樂原」場館，屆時歡迎前往參觀，購買優質產品同時也更加認識原住民族文化。

臺南市政府原住民族事務委員會表示，為強化原住民族的行銷通路與品牌競爭力，凝聚族人共識，市府積極輔導原民業者，並結合專業團隊安排培訓課程；今年市府與專業團隊攜手合作輔導13家業者，開發出美食、文創及妝品類產品，包括孜然風味山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主風味冷滷味、口感獨特鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，及充滿繽紛水果晶球飲品。

為強化原住民族行銷通路與品牌競爭力，凝聚原住民族朋友共識，臺南市政府原民會近年來積極輔導原民業者，並結合嘉南藥理大學安排培訓課程，由多位烹飪、烘焙、粧品等相關學校教授及專家學者親自指導；根據業者原本商品特色、屬性、材質、口味等，再延續開發進階商品，甚至跨領域研發另類獨特商品，增進商品多樣性，提升品牌獨創性，並深入了解市場趨勢，打造更多元化貼近消費者需求之產品。



市長黃偉哲表示，市府目前正在興建中「Tabe札哈木樂原」場館未來不僅是本市原住民族產業經濟及文化教育之新據點，更希冀可以成為南臺灣原住民族各族群產業及文化交流之特色場館；因此近年積極培育優秀原民業者，除輔導其商品不斷精進與突破，更提供創業相關專業知識，推動原民商品產業化；同時感謝嘉南藥理大學專業師資指導，完成這些令人驚豔新品；11月24日會在南紡購物中心盛大舉辦新品發表與展售，歡迎市民朋友一同前往參觀。

今年輔導13家業者再度推陳出新，不僅創意十足，也融入文化認同感；在今年發布新品中，分別以美食、文創及妝品領域呈現原民產品多元應用優勢；美食部分，「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；以往烤製叉燒肉口感單一，經由特殊調配孜然粉的炒制，讓香氣融合山豬肉，濃烈多層次風味挑戰你的味蕾；「卡碩美食坊」遴選近年來廣受消費者喜愛之原民調味聖品-馬告，作為產品新口味開發主角，創作馬告風味冷滷味，融合八角、花椒等辛香料，口味獨特；「PULIMAN食創坊」研發中西融合之刺蔥吉那富鹹派，顛覆大家對西式鹹派的傳統觀感；融入原民原鄉無毒栽植刺蔥、小米等食材，研發出充滿原民風味且口感獨特鹹味點心。



雞心辣椒花生，由屏東原民栽植具有特殊香氣的雞心辣椒，與精選的部落花生結合，調製出充滿原民風味零嘴點心；「AKIRA原品生活」融合來自屏東牡丹部落的自種花生、雞心辣椒雙元素，推出2款原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」使用有豆中之王美譽，原民稱作勇士豆之樹豆，以特殊熬製手法，讓樹豆口感外脆內軟，並融合已廣受歡迎之辣椒產品，調製出一款樹豆辣椒醬，令人耳目一新及「ibu高山愛玉」以純天然水果原料製成彩色之晶球，繽紛色彩讓這款氣泡飲晶球飲品，增添浪漫風情。



文創部分，「Nay工藝坊」開發以勇者之心為名之台灣原民文化圖騰杯墊，以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰為設計，展現臺灣多元文化融合；「原味臺南文創坊」利用軟陶及金箔完美藝術結合生產出一套星球飾品，閃爍金屬光輝吸睛度滿分；「陶晚晚」以女性立場出發，結合西拉雅文化創意，製作特有圖像陶瓷杯墊，各自代表不同故事；木雕作為民間最具代表性藝術形式，「雄哥文創工作室」發揮細膩生活觀察創作木雕水果盤，深深吸引嚮往原始簡單生活人們；「qatjatjipi阿加吉比工作室」新品取名為：大地禮物，利用天然草木手工染出大地色調之染線，結合皮革、編織之創意組合DIY吊飾，在自行製作過程中，了解材料起源與原民文化。

妝品部分，「伊屯好物」採用臺灣原生種分布於恆春半島過山香，萃取精華製成過山香淨蚊噴霧，兼具防蚊效果；「瑪卡亞咖啡」選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物製成水漾醒神生機精華，及從生豆中提取高濃度綠原酸所製作光采醒膚精華，皆為融合原民智慧與現代科技的醒神醒膚咖啡保養品。



臺南市原民會主委白惠蘭Salau Kaljimuran表示，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品可望成為館內潛力商品，新產品將於11月24日在南紡購物中心戶外廣場與大眾見面，誠摯邀請所有市民朋友到場品嚐原民美食，及欣賞原生品味藝術文創商品，體驗純天然無添加妝品產品，鼓勵及支持原民運用傳統智慧傳達文化內涵，實踐多元創意產業之普及化及在地化。(于郁金攝)













Tabe札哈木樂原新品開箱 南市府攜手嘉藥推原民商品產業化



【大成報記者于郁金 / 臺南報導】「Tabe

2024-11-21

「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，11月20日於永華市政中心2樓舉行新品發表會，展示包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、藝術品及防蚊噴霧等商品，展現原住民族文化特色與創意；臺南市長黃偉哲親自開箱推薦，不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇；市府將於11月24日在南紡購物中心舉辦新品展售，黃偉哲邀請民眾踴躍支持購買。

「Tabe札哈木樂原」原住民族品牌又推出新作！由臺南市政府輔導13家業者，今年再度發揮創意，開發出美食、文創及妝品類新產品，包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等，除展現多樣化原民特色，更是未來進駐通路據點潛力商品。原民會表示，近年市府積極培育優秀原民業者，持續推動原民商品朝向產業化；感謝嘉南藥理大學專業師資的指導，13家業者開發出令人驚豔全新產品，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品也將成為館內潛力商品。

黃偉哲表示，新品發表會展出品項，都是經過精挑細選的創意產品；他特別感謝中央支持與地方努力，肯定嘉南藥理大學指導，與市府攜手推動原民商品產業化；接下來這些產品將進駐「Tabe札哈木樂原」場館，屆時歡迎前往參觀，購買優質產品同時也更加認識原住民族文化。

臺南市政府原住民族事務委員會表示，為強化原住民族的行銷通路與品牌競爭力，凝聚族人共識，市府積極輔導原民業者，並結合專業團隊安排培訓課程；今年市府與專業團隊攜手合作輔導

13家業者，開發出美食、文創及妝品類產品，包括孜然風味山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主風味冷滷味、口感獨特鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，及充滿繽紛水果晶球飲品。

為強化原住民族行銷通路與品牌競爭力，凝聚原住民族朋友共識，臺南市政府原民會近年來積極輔導原民業者，並結合嘉南藥理大學安排培訓課程，由多位烹飪、烘焙、粧品等相關學校教授及專家學者親自指導；根據業者原本商品特色、屬性、材質、口味等，再延續開發進階商品，甚至跨領域研發另類獨特商品，增進商品多樣性，提升品牌獨創性，並深入了解市場趨勢，打造更多元化貼近消費者需求之產品。



市長黃偉哲表示，市府目前正在興建中「Tabe札哈木樂原」場館未來不僅是本市原住民族產業經濟及文化教育之新據點，更希冀可以成為南臺灣原住民族各族群產業及文化交流之特色場館；因此近年積極培育優秀原民業者，除輔導其商品不斷精進與突破，更提供創業相關專業知識，推動原民商品產業化；同時感謝嘉南藥理大學專業師資指導，完成這些令人驚豔新品；11月24日會在南紡購物中心盛大舉辦新品發表與展售，歡迎市民朋友一同前往參觀。

今年輔導13家業者再度推陳出新，不僅創意十足，也融入文化認同感；在今年發布新品中，分別以美食、文創及妝品領域呈現原民產品多元應用優勢；美食部分，「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；以往烤製叉燒肉口感單一，經由特殊調配孜然粉的炒制，讓香氣融合山豬肉，濃烈多層次風味挑戰你的味蕾；「卡碩美食坊」遴選近年來廣受消費者喜愛之原民調味聖品-馬告，作為產品新口味開發主角，創作馬告風味冷滷味，融合八角、花椒等辛香料，口味獨特；「PULIMAN食創坊」研發中西融合之刺蔥吉那富鹹派，顛覆大家對西式鹹派的傳統觀感；融入原民原鄉無毒栽植刺蔥、小米等食材，研發出充滿原民風味且口感獨特鹹味點心。



雞心辣椒花生，由屏東原民栽植具有特殊香氣的雞心辣椒，與精選的部落花生結合，調製出充滿原民風味零嘴點心；「AKIRA原品生活」融合來自屏東牡丹部落的自種花生、雞心辣椒雙元素，推出2款原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」使用有豆中之王美譽，原民稱作勇士豆之樹豆，以特殊熬製手法，讓樹豆口感外脆內軟，並融合已廣受歡迎之辣椒產品，調製出一款樹豆辣椒醬，令人耳目一新及「ibu高山愛玉」以純天然水果原料製成彩色之晶球，繽紛色彩讓這款氣泡飲晶球飲品，增添浪漫風情。



文創部分，「Nay工藝坊」開發以勇者之心為名之台灣原民文化圖騰杯墊，以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰為設計，展現臺灣多元文化融合；「原味臺南文創坊」利用軟陶及金箔完美藝術結合生產出一套星球飾品，閃爍金屬光輝吸睛度滿分；「陶晚晚」以女性立場出發，結合西拉雅文化創意，製作特有圖像陶瓷杯墊，各自代表不同故事；木雕作為民間最具代表性藝術形式，「雄哥文創工作室」發揮細膩生活觀察創作木雕水果盤，深深吸引嚮往原始簡單生活人們；

「qatjatjipi阿加吉比工作室」新品取名為：大地禮物，利用天然草木手工染出大地色調之染線，結合皮革、編織之創意組合DIY吊飾，在自行製作過程中，了解材料起源與原民文化。

妝品部分，「伊屯好物」採用臺灣原生種分布於恆春半島過山香，萃取精華製成過山香淨蚊噴霧，兼具防蚊效果；「瑪卡亞咖啡」選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物製成水漾醒神生機精華，及從生豆中提取高濃度綠原酸所製作光采醒膚精華，皆為融合原民智慧與現代科技的醒神醒膚咖啡保養品。



臺南市原民會主委白惠蘭Salau Kaljimuran表示，未來「Taba札哈木樂原」場館開幕後，這些新品可望成為館內潛力商品，新產品將於11月24日在南紡購物中心戶外廣場與大眾見面，誠摯邀請所有市民朋友到場品嚐原民美食，及欣賞原生品味藝術文創商品，體驗純天然無添加妝品產品，鼓勵及支持原民運用傳統智慧傳達文化內涵，實踐多元創意產業之普及化及在地化。(于郁金攝)















#臺南市政府 #臺南市政府原住民族事務委員會 #嘉南藥理大學 #Tabe札哈木樂原



嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉



【大成報記者杜忠聰 臺南報導】嘉南藥理大

2024-11-24

學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖

啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。



Tabe札哈木樂原新品開箱 南市府攜手嘉藥推原民商品產業化

2024-11-21 by 新聞聯訪中心



【大成報記者于郁金/臺南報導】「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，11月20日於永華市政中心2樓舉行新品發表會，展示包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、藝術品及防蚊噴霧等商品，展現原住民文化特色與創意；臺南市長黃偉哲親自開箱推薦，不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇；市府將於11月24日在南紡購物中心舉辦新品展售，黃偉哲邀請民眾踴躍支持購買。

「Tabe札哈木樂原」原住民族品牌又推出新作！由臺南市政府輔導13家業者，今年再度發揮創意，開發出美食、文創及妝品類新產品，包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等，除展現多樣化原民特色，更是未來進駐通路據點潛力商品。原民會表示，近年市府積極培育優秀原民業者，持續推動原民商品朝向產業化；感謝嘉南藥理大學專業師資的指導，13家業者開發

出令人驚豔全新產品，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品也將成為館內潛力商品。

黃偉哲表示，新品發表會展出品項，都是經過精挑細選的創意產品；他特別感謝中央支持與地方努力，肯定嘉南藥理大學指導，與市府攜手推動原民商品產業化；接下來這些產品將進駐「Tabe札哈木樂原」場館，屆時歡迎前往參觀，購買優質產品同時也更加認識原住民文化。

臺南市政府原住民族事務委員會表示，為強化原住民族的行銷通路與品牌競爭力，凝聚族人共識，市府積極輔導原民業者，並結合專業團隊安排培訓課程；今年市府與專業團隊攜手合作輔導13家業者，開發出美食、文創及妝品類產品，包括孜然風味山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主風味冷滷味、口感獨特鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，及充滿續粉水果晶球飲品。

為強化原住民族行銷通路與品牌競爭力，凝聚原住民族朋友共識，臺南市政府原民會近年來積極輔導原民業者，並結合嘉南藥理大學安排培訓課程，由多位烹飪、烘焙、粧品等相關學校教授及專家學者親自指導；根據業者原本商品特色、屬性、材質、口味等，再延續開發進階商品，甚至跨領域研發另類獨特商品，增進商品多樣性，提升品牌獨創性，並深入了解市場趨勢，打造更多元化貼近消費者需求之產品。



市長黃偉哲表示，市府目前正在興建中「Tabe札哈木樂原」場館未來不僅是本市原住民族產業經濟及文化教育之新據點，更希冀可以成為南臺灣原住民族各族群產業及文化交流之特色場館；因此近年積極培育優秀原民業者，除輔導其商品不斷精進與突破，更提供創業相關專業知識，推動原民商品產業化；同時感謝嘉南藥理大學專業師資指導，完成這些令人驚豔新品；11月24日會在南紡購物中心盛大舉辦新品發表與展售，歡迎市民朋友一同前往參觀。

今年輔導13家業者再度推陳出新，不僅創意十足，也融入文化認同感；在今年發布新品中，分別以美食、文創及妝品領域呈現原民產品多元應用優勢；美食部分，「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；以往烤製叉燒肉口感單一，經由特殊調配孜然粉的炒制，讓香氣融合山豬肉，濃烈多層次風味挑戰你的味蕾；「卡碩美食坊」遴選近年來廣受消費者喜愛之原民調味聖品-馬告，作為產品新口味開發主角，創作馬告風味冷滷味，融合八角、花椒等辛香料，口味獨特；「PULIMAN食創坊」研發中西融合之刺蔥吉那富鹹派，顛覆大家對西式鹹派的傳統觀感；融入原民原鄉無毒栽植刺蔥、小米等食材，研發出充滿原民風味且口感獨特鹹味點心。



雞心辣椒花生，由屏東原民栽植具有特殊香氣的雞心辣椒，與精選的部落花生結合，調製出充滿原民風味零嘴點心；「AKIRA原品生活」融合來自屏東牡丹部落的自種花生、雞心辣椒雙元素，推出2款原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」使用有豆中之王美譽，原民稱作勇士豆之樹豆，以特殊熬製手法，讓樹豆口感外脆內軟，並融合已廣受歡迎之辣椒產品，調製出一款樹豆辣椒醬，令人耳目一新及「ibu高山愛玉」以純天然水果原料製成彩色之晶球，繽紛色彩讓這款氣泡飲晶球飲品，增添浪漫風情。



文創部分，「Nay工藝坊」開發以勇者之心為名之台灣原民文化圖騰杯墊，以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰為設計，展現臺灣多元文化融合；「原味臺南文創坊」利用軟陶及金箔完美藝術結合生產出一套星球飾品，閃爍金屬光輝吸睛度滿分；「陶晚晚」以女性立場出發，結合西拉雅文化創意，製作特有圖像陶瓷杯墊，各自代表不同故事；木雕作為民間最具代表性藝術形式，「雄哥文創工作室」發揮細膩生活觀察創作木雕水果盤，深深吸引嚮往原始簡單生活人們；「qatjatjipi阿加

吉比工作室」新品取名為：大地禮物，利用天然草木手工染出大地色調之染線，結合皮革、編織之創意組合DIY吊飾，在自行製作過程中，了解材料起源與原民文化。

妝品部分，「伊屯好物」採用臺灣原生種分布於恆春半島過山香，萃取精華製成過山香淨蚊噴霧，兼具防蚊效果；「瑪卡亞咖啡」選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物製成水漾醒神生機精華，及從生豆中提取高濃度綠原酸所製作光采醒膚精華，皆為融合原民智慧與現代科技的醒神醒膚咖啡保養品。



臺南市原民會主委白惠蘭Salau Kaljimuran表示，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品可望成為館內潛力商品，新產品將於11月24日在南紡購物中心戶外廣場與大眾見面，誠摯邀請所有市民朋友到場品嚐原民美食，及欣賞原生品味藝術文創商品，體驗純天然無添加妝品產品，鼓勵及支持原民運用傳統智慧傳達文化內涵，實踐多元創意產業之普及化及在地化。(于郁金攝)















地方

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe 札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

大成報

19 小時前



【大成報記者杜忠聰 / 臺南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe 札

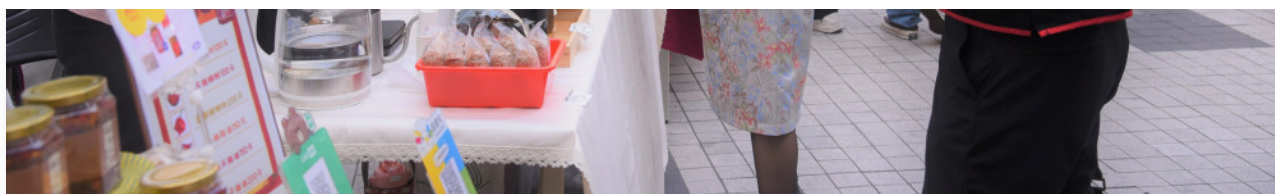
複製

贊助

稍後閱讀

集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧... 等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。由嘉南藥理大學輔導的 13 家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN 食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA 原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu 高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。文創商品部分，「Nay 工藝坊」以西拉雅族青年創作的 16 族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi 阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成 DIY 吊飾。妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。

[複製](#)[贊助](#)[稍後閱讀](#)



An advertisement banner for Owlting Wallet. The background is dark blue with a starry pattern. On the left, there are two owl icons and the text "Owlting Wallet" in white, followed by "輕鬆管理數位資產" and "連結 Web3.0" in yellow and white. In the center is a white smartphone icon with an owl logo on the screen. On the right, there is a vertical orange and red gradient bar with the text "免費下載" (Free Download) in white. A small information icon is in the top right corner.



充電計畫

喜歡這篇文章嗎？歡迎幫作者充電，好內容值得更多人支持

 幫作者充電


[瞭解詳情](#)

[查看 TX Hash](#) |  認證

[原報導傳送門](#) >

 複製

 贊助

 稍後閱讀

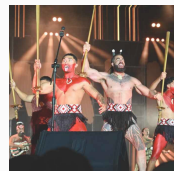


更多相關新聞

旅遊

2024 PASIWALI 原住民族音樂節閃耀森林公園 饒慶鈴盼用音樂與世界交朋友

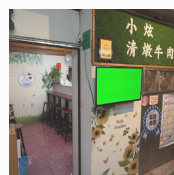
【互傳媒 / 記者 蘇彩娥 / 台東 報導】原民會連續第七年在臺東辦理的「2024 Taiwan PASIWALI F



亞太新聞網

再創佳績！關東市場首獲經濟部四星市場榮耀 竹市市場名攤共摘 48 顆星

▲「樂活名攤星等評鑑」，新竹市市場名攤共摘 48 顆星。(圖 / 記者張建奎攝)【亞太新聞網 / 記...



波新聞

2024 高雄海線潮旅行 萬名遊客造訪音樂市集 體驗浪漫漁村文化深度行

波新聞—李至文 / 高雄高市府觀光局 23 日於梓官赤崁海濱舉辦海線潮旅行音樂市集，吸引近萬遊客造訪「離海最近的市集」，現場聚集美食、文創餐車，還有樂團歌手演出，搭配無敵夕陽海景，讓平常靜謐的漁村聚落擠滿遊客。觀光局長高閔琳表示，北高雄臨海的梓官、彌陀、永安及茄荳地區文化底蘊豐富，今年延續去 (112) 年「海線美食餐盤計畫」，邀請海線在地美食店家及各式特色美食共 40 攤熱情參與，同時也持續與在地協會及業者合作，打造海線旅遊品牌，讓民眾體驗高雄海線最道地的人文風情。高閔琳表示，海線四區漁鄉擁有獨特的人文風情特色及豐富的漁村文化，觀光局以「海線潮旅行」打造海線旅遊品牌，積極推廣在地特色旅遊；透過深度遊程、DIY 手作體驗、音樂市集等系列活動，讓更多人認識海線的人文歷史及魅力。去 (112) 年辦理第二屆音樂市集，讓小小的梓官赤崁漁村湧入 8,000 人次參觀造訪，充分展現高雄海線的觀光魅力。今年延續超 Chill 超放鬆的海岸市集情調，邀請饒舌界吵架王「BR」、高雄療癒創作女聲「Faye 莊蕎媽」、「Just 4 Fun」、「男迴九線」等多組知名樂團帶來精彩演出；伴隨黃昏夕陽美景和徐徐的海風，讓上萬民眾同時享受高雄的美景、美食和音樂，幸福度過秋天微涼而又浪漫的週末。觀光局說明，為積極推廣高雄海線觀光遊程並深入地方社區，本次活動特別與梓官區赤西社區發展協會劉英凱里長、彌羅港文史協會、鹽田社區發展協會等多個在地團體等合作，並為遊客提供最在地最到位的導覽解說。而為推廣海線新鮮美食，音樂市集活動現場除了準備百份海味小吃讓民眾嚐鮮，也邀請海線的特色店家出攤，包括梓官的「腸大爺」和「樂翔家 Chicken」、彌陀的「餘香咖啡」、「光咖啡」和「何記腸仔麵線」、茄荳的「老巫咖啡」等加入這次的市集活動，讓外地遊客也有機會品嚐當地好滋味。此次音樂市集更吸引了韓國人氣 YouTuber「韓國約瑟」來到現場體驗，在市集中大吃各式海線美食，充分感受高雄海線的獨特風味與迷人氛圍。首次參加的茄荳在地業者「德興堂中藥房」表示，很開心能參與觀光局舉辦的海線潮旅行音樂市集，現場人潮滿滿，準備的食材全都賣光，希望活動能持續辦理。連續三年都參與出攤的「北海魚丸店」表示，非常開心看到海線潮旅行音樂市集人潮一年比一年增加，讓更多民眾能體驗海線觀光魅力。觀光局進一步指出，2024 海線潮旅行 4 場深度體驗遊程及音樂市集於昨 (23) 日圓滿落幕，總計吸引近上萬人次參與；而「海線團體旅遊補助」現正熱烈受理申請，旅行社出團日期至 12 月 15 日止，歡迎全國旅行社踴躍出團，玩遍高雄海線各區。高雄年底活動滿滿，除了海線潮旅行音樂市集、高雄城市咖啡節、12/07、08



複製

贊助

稍後閱讀

屆時將結合耶誕節變裝主題活動，於左營蓮池潭兒童公園辦理，歡迎民眾一起變裝同遊！更多訊...

台灣好報

離海最近的市集 萬人朝聖共賞夕陽美景與音樂饗宴

【記者 王苡蘋 / 高雄 報導】高...



更多地方相關新聞



台灣好新聞

中市烏日成功西路拓寬工程啟動 盧秀燕：紓解交通瓶頸



桃園電子報新聞網

桃園推動品德教育 「三好四給 MVP 之星」選拔開跑



今傳媒

富比庫榮膺「新創 100 大」殊榮 台北國際電子展首次公開最新產品



OwlNews™

多元觀點 · 獨創你的輪廓

OwlNews 致力革新現有網路世界底層規則，搭配區塊鏈機制，建立公開、透明新形態新聞平台，結合廣告分潤制度，實質回饋內容創作者，顛覆現有數位廣告產業壟斷現況，建構網路新生態。

關於我們

廣告刊登

加入 OwlNews

發佈中心

社群媒體



奧丁丁集團

複製

贊助

稍後閱讀

官方網站
Official Website

奧丁丁區塊鏈支付服務
OwlPay

奧丁丁區塊鏈旅宿管理服務
OwlNest

奧丁丁區塊鏈應用服務
OwlTing Blockchain Services

奧丁丁市集
OwlTing Market

奧丁丁體驗
OwlTing Experiences

奧丁丁揪你
OwlJourney

故事所
OwlStay

聯絡我們

客服信箱：mediapartner@owlting.com

服務信箱 / 廣告洽詢：info_owlnews@owlting.com

媒體合作 / 新聞稿提供：mediapartner@owlting.com

本平台之內容符合第三方智慧財產權規範，若有疑慮歡迎來信告知。

[使用者條款](#)

[隱私權政策](#)

[Cookie 政策](#)

© 2021 歐簿客科技股份有限公司 版權所有

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

大成報/大成報 2024.11.24 18:23 A- A A+



【大成報記者杜忠聰/臺南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法

種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。





搜尋網頁



嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

4 小時 · 已讀取 1 分鐘

(中央社訊息服務20241125 09:29:40)嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabé札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。



嘉藥攜手 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



└ 嘉藥郭珮君老師輔導「雄哥文創工作室」手作皮革飾品

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。



嘉藥輔導「瑪卡亞咖啡」用南臺灣高山咖啡製成醒神醒膚咖啡保養品獲綠點子國際發明展銀牌

南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。

2024-11-25 09:29:40 新聞來源：中央社

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe 札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。

南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌 升級 Tabe札哈木樂市集吸引百 人共襄盛舉

發稿時間：2024/11/25 09:29:40

(中央社訊息服務20241125 09:29:40)嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。



嘉藥攜手 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延

伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



嘉藥郭珮君老師輔導「雄哥文創工作室」手作皮革飾品

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。



嘉藥輔導「瑪卡亞咖啡」用南臺灣高山咖啡製成醒神醒膚咖啡保養品獲綠點子國際發明展銀牌

南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

中央社/ 2024.11.25 09:29 A- A A+

(中央社訊息服務20241125 09:29:40)嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。



為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民

原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatj atjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸

製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。



南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。

嘉藥師生給力 原住民族品牌升級



中華日報

更新於 1天前 • 發布於 1天前



嘉藥郭珮君老師（左）輔導「雄哥文創工作室」手作皮革飾品。（校方提供）

記者黃文記/台南報導

嘉南藥理大學協助市府輔導原住民族品牌「T a b e 札哈木樂原」再度推出創新作品，二十四日在南紡購物中心一樓南紡廣場登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等商品，展示豐碩的研發成果及多樣化原住民族特色商品。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，市府原住民事務委員會委託嘉南藥理大學提供培訓課程，根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品經由討論並發揮巧思，由師生們試作、改良成為貼近消費者的商品。

嘉藥輔導的十三家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分—「山家風味烤肉」開發孜然風味豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作十六族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

妝品部分，「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南台灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。

嘉藥師生給力 原住民族品牌升級

**CDNS V**

2024年11月24日 週日 下午8:50



嘉藥郭珮君老師（左）輔導「雄哥文創工作室」手作皮革飾品。（校方提供）

記者黃文記/台南報導

嘉南藥理大學協助市府輔導原住民族品牌「T a b e 札哈木樂原」再度推出創新作品，二十四日在**南紡購物中心**一樓南紡廣場登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等商品，展示豐碩的研發成果及多樣化原住民族特色商品。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，市府原住民事務委員會委託嘉南藥理大學提供培訓課程，根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品經由討論並發揮巧思，由師生們試作、改良成為貼近消費者的商品。

嘉藥輔導的十三家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分—「山家風味烤肉」開發孜然風味豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆（樹豆）做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作十六族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷

杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成D I Y吊飾。



妝品部分，「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南台灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。



Tabe札哈木樂原品牌 新品發表



原民會推出「Tabe札哈木樂原」品牌，推展多樣化原民特色產品，舉辦開箱會。（記者林雪娟攝）

記者林雪娟/台南報導

強化原住民族行銷通路和品牌競爭力，市府團隊協會輔導十三家業者開發美食、文創產品，並推出「Tabé札哈木樂原」品牌，二十日於市府舉辦新品發表會，由市長黃偉哲開箱。黃偉哲表示，位於安平「Tabé札哈木樂原」場館，預計明年六月完工，明年底試營運，成為推廣原民產業和文化的新地標。

原民會主委白惠蘭表示，市府輔導開課培訓原民業者，除凝聚族人團結，形成共識，也為原民產品尋找新特色和行銷通路，開發美食、文創及妝品類產品，包括孜然風味山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主的風味冷滷味、口感獨特鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬及充滿繽紛水果晶球的飲品，另有杯墊、項鍊戒指、咖啡豆保養品、防蚊噴霧等物件，展現多樣化原民特色。



原民會推出「Tabe札哈木樂原」品牌，推展多樣化原民特色產品，舉辦開箱會。（記者林雪娟攝）

黃偉哲感謝中央支持和嘉南藥理大學指導，與市府攜手推動原民商品產業化，二十四日將於南紡購物中心舉辦新品展售，歡迎民眾前往支持；他也至攤位前開箱，強調無論是吃用，都是消費者最佳選擇。

原民會表示，會館日後一樓餐飲、二樓文創展售，三樓原民藝文藝文交流及特展，公園將隔週舉辦市集、藝文活動。

嘉藥師生給力 原住民族品牌升級



嘉藥郭珮君老師（左）輔導「雄哥文創工作室」手作皮革飾品。（校方提供）

嘉南藥理大學協助市府輔導原住民族品牌「T a b e 札哈木樂原」再度推出創新作品，二十四日在南紡購物中心一樓南紡廣場登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等商品，展示豐碩的研發成果及多樣化原住民族特色商品。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，市府原住民事務委員會委託嘉南藥理大學提供培訓課程，根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品經由討論並發揮巧思，由師生們試作、改良成為貼近消費者的商品。

嘉藥輔導的十三家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分—「山家風味烤肉」開發孜然風味豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球氣泡飲品。

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作十六族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線皮革做成D I Y吊飾。

妝品部分，「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南台灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提煉高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。

12 2024年11月20日星期三

Tabe札哈木樂原新品發表 南市府×嘉藥攜手推原民商品產業化



【記者于郁金/臺南報導】「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，11月20日於永華市政中心2樓舉行新品發表會，展示包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、藝術品及防蚊噴霧等商品，展現原住民文化特色與創意；臺南市長黃偉哲親自開箱推薦，不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇；市府將於11月24日在南紡購物中心舉辦新品展售，黃偉哲邀請民眾踴躍支持購買。

「Tabe札哈木樂原」原住民族品牌又推出新作！由臺南市政府輔導13家業者，今年再度發揮創意，開發出美食、文創及妝品類新產品，包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等，除展現多樣化原民特色，更是未來進駐通路據點潛力商品。原民會表示，近年市府積極培育優秀原民業者，持續推動原民商品朝向產業化；感謝嘉南藥理大學專業師資的指導，13家業者開發出令人驚豔全新產品，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品也將成為館內潛力商品。



黃偉哲表示，新品發表會展出品項，都是經過精挑細選的創意產品；他特別感謝中央支持與地方努力，肯定嘉南藥理大學指導，與市府攜手推動原民商品產業化；接下來這些產品將進駐「Tabe札哈木樂原」場館，屆時歡迎前往參觀，購買優質產品同時也更加認識原住民文化。

臺南市政府原住民族事務委員會表示，為強化原住民族的行銷通路與品牌競爭力，凝聚族人共識，市府積極輔導原民業者，並結合專業團隊安排培訓課程；今年市府與專業團隊攜手合作輔導13家業者，開發出美食、文創及妝品類產品，包括孜然風味山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主風味冷滷味、口感獨特鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，及充滿繽紛水果晶球飲品。

為強化原住民族行銷通路與品牌競爭力，凝聚原住民族朋友共識，臺南市政府原民會近年來積極輔導原民業者，並結合嘉南藥理大學安排培訓課程，由多位烹飪、烘焙、粧品等相關學校教授及專家學者親自指導；根據業者原本商品特色、屬性、材質、口味等，再延續開發進階商品，甚至跨領域研發另類獨特商品，增進商品多樣性，提升品牌獨創性，並深入了解市場趨勢，打造更多元化貼近消費者需求之產品。

市長黃偉哲表示，市府目前正在興建中「Tabe札哈木樂原」場館未來不僅是本市原住民族產業經濟及文化教育之新據點，更希冀可以成為南臺灣原住民族各族群產業及文化交流之特色場館；因此近年積極培育優秀原民業者，除輔導其商品不斷精進與突破，更提供創業相關專業知識，推動原民商品產業化；同時感謝嘉南藥理大學專業師資指導，完成這些令人驚豔新品；11月24日會在南紡購物中心盛大舉辦新品發表與展售，歡迎市民朋友一同前往參觀。

今年輔導13家業者再度推陳出新，不僅創意十足，也融入文化認同感；在今年發布新品中，分別以美食、文創及妝品領域呈現原民產品多元應用優勢；美食部分，「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；以往烤製叉燒肉口感單一，經由特殊調配孜然粉的炒制，讓香氣融合山豬肉，濃烈多層次風味挑戰你的味蕾；「卡碩美食坊」選選近年來廣受消費者喜愛之原民調味聖品-馬告，作為產品新口味開發主角，創作馬告風味冷滷味，融合八角、花椒等辛香料，口味獨特；「PULIMAN食創坊」研發中西融合之刺蔥吉那富鹹派，顛覆大家對西式鹹派的傳統觀感；融入原民原鄉無毒栽植刺蔥、小米等食材，研發出充滿原民風味且口感獨特鹹味點心。





雞心辣椒花生，由屏東原民栽植具有特殊香氣的雞心辣椒，與精選的部落花生結合，調製出充滿原民風味零嘴點心；

「AKIRA原品生活」融合來自屏東牡丹部落的自種花生、雞心辣椒雙元素，推出2款原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」使用有豆中之王美譽，原民稱作勇士豆之樹豆，以特殊熬製手法，讓樹豆口感外脆內軟，並融合已廣受歡迎之辣椒產品，調製出一款樹豆辣椒醬，令人耳目一新及「ibu高山愛玉」以純天然水果原料製成彩色之晶球，繽紛色彩讓這款氣泡飲品，增添浪漫風情。

文創部分，「Nay工藝坊」開發以勇者之心為名之台灣原民文化圖騰杯墊，以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰為設計，展現臺灣多元文化融合；「原味臺南文創坊」利用軟陶及金箔完美藝術結合生產出一套星球飾品，閃爍金屬光輝吸睛度滿分；「陶晚晚」以女性立場出發，結合西拉雅文化創意，製作特有圖像陶瓷杯墊，各自代表不同故事；木雕作為民間最具代表性藝術形式，「雄哥文創工作室」發揮細膩生活觀察創作木雕水果盤，深深吸引嚮往原始簡單生活人們；「qatjatjipi阿加吉比工作室」新品取名為：大地禮物，利用天然草木手工染出大地色調之染線，結合皮革、編織之創意組合DIY吊飾，在自行製作過程中，了解材料起源與原民文化。

妝品部分，「伊屯好物」採用臺灣原生種分布於恆春半島過山香，萃取精華製成過山香淨蚊噴霧，兼具防蚊效果；「瑪卡亞咖啡」選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物製成水漾醒神生機精華，及從生豆中提取高濃度綠原酸所製作光采醒膚精華，皆為融合原民智慧與現代科技的醒神醒膚咖啡保養品。



臺南市原民會主委白惠蘭Salau Kaljimuran表示，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品可望成為館內潛力商品，新產品將於11月24日在南紡購物中心戶外廣場與大眾見面，誠摯邀請所有市民朋友到場品嚐原民美食，及欣賞原生品味藝術文創商品，體驗純天然無添加妝品產品，鼓勵及支持原民運用傳統智慧傳達文化內涵，實踐多元創意產業之普及化及在地化。(于郁金攝)

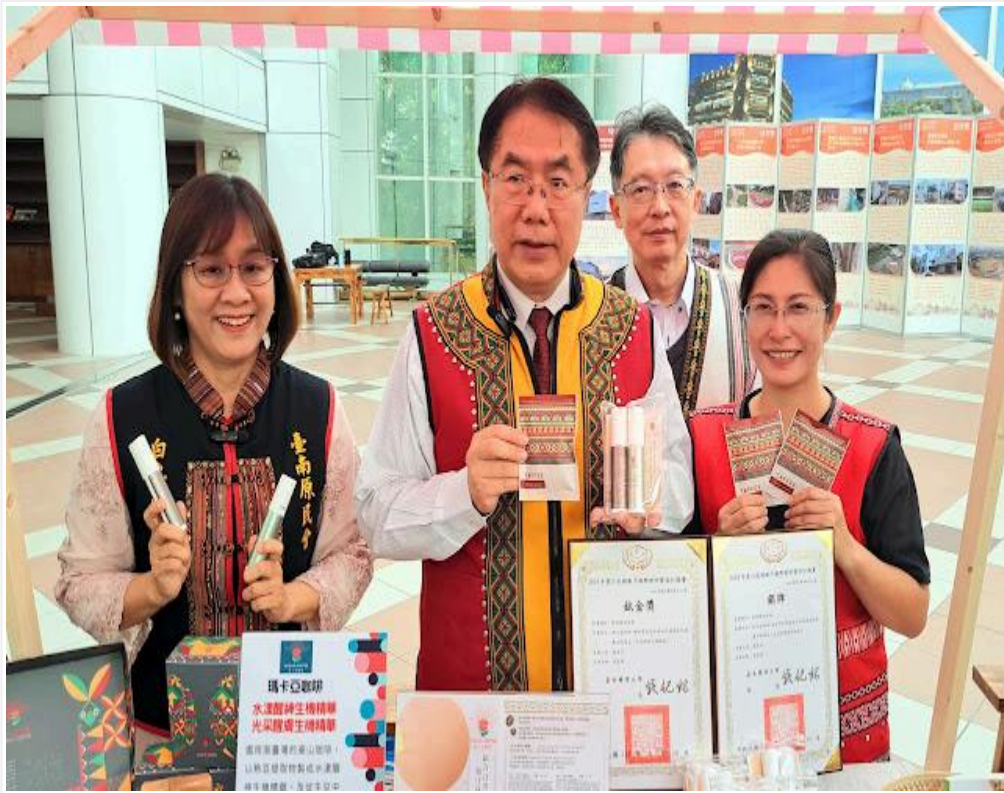


















嘉藥×南市府Tabe札哈木樂市集齊聚南紡！助原住民族品牌升級



【記者于郁金/臺南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩研發成果，活動現場熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。



根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品；食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品；今年所推出新品是歷經1年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。





由嘉南藥理大學輔導13家原住民族業者，以美食、文創與妝品3大領域展現原住民族產品創新應用：

1、美食部分：

- (1)「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒。
- (2)「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味。
- (3)「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派。
- (4)「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花。
- (5)「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬。
- (6)「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。

2、文創商品部分：

- (1)「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊。
- (2)「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品。
- (3)「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊。
- (4)「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤。
- (5)「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

3、妝品部分：

- (1)「伊屯好物」用恆春半島過山香製成過山香淨蚊噴霧。
- (2)「瑪卡亞咖啡」特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取高濃度綠原酸製成咖啡保養品。

活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元發展潛力。



南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發結合；透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。(于郁金攝)





































「Tabé 札哈木樂原」原民新商品開箱 黃偉哲邀民眾參觀選購

【記者吳淑華 / 台南報導】「Tabé札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，於永華市政中心2樓舉行新品發表會，展示包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、藝術品及防蚊噴霧等商品，展現原住民文化特色與創意。

台南市長黃偉哲親自開箱推薦，不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇。

市府也將於11月24日在南紡購物中心舉辦新品展售，黃偉哲邀請民眾踴躍支持購買。

黃偉哲表示，新品發表會展出的品項，都是經過精挑細選的創意產品。

他特別感謝中央的支持與地方的努力，也肯定嘉南藥理大學的指導，與市府攜手推動原民商品產業化。

接下來這些產品也將進駐「Tabé札哈木樂原」場館，屆時歡迎前往參觀，購買優質產品的同時也更加認識原住民文化。

台南市政府原住民族事務委員會表示，為強化原住民族的行銷通路與品牌競爭力，凝聚族人的共識，市府積極輔導原民業者，並結合專業團隊安排培訓課程。

今年市府與專業團隊攜手合作輔導的13家業者，開發出美食、文創及妝品類的產品，包括孜然風味的山家風

味烤肉、以原民調味聖品馬告為主的風味冷滷味、口感獨特的鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，以及充滿繽紛水果晶球的飲品。

原民會說，市府將在11月24日，於台南市南紡購物中心戶外廣場舉辦新品展售會，歡迎各地朋友到場品嚐美食及選購商品，一同支持原住民文創產業。

(圖說): 「Tabe札哈木樂原」台南原民新商品開箱，黃偉哲市長邀民眾參觀選購。

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉



蔡永源 14 分鐘 ago

【民正新聞記者:蔡永源·蔡慧茹台南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。



為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。



由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果

盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。



??

南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。

文教 民生電子報

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

新聞聯訪中心 2024-11-24

嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。



▲嘉藥輔導「瑪卡亞咖啡」用南臺灣高山咖啡製成醒神醒膚咖啡保養品獲綠點子國際發明展銀牌。(圖/嘉藥提供)

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手工

坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



▲嘉藥郭珮君老師輔導「雄哥文創工作室」手作皮革飾品。(圖/嘉藥提供)

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。



▲原住民族事務委員會主委白惠蘭現場品嚐原住民特色咖啡。(圖 / 嘉藥提供)

南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。

文教

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉



蔡清欽
2024-11-24

0 Points



▲嘉藥攜手 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉。(圖 / 嘉藥提供)



嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜

然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。



▲嘉藥輔導「瑪卡亞咖啡」用南臺灣高山咖啡製成醒神醒膚咖啡保養品獲綠點子國際發明展銀牌。(圖 / 嘉藥提供)

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



▲嘉藥郭珮君老師輔導「雄哥文創工作室」手作皮革飾品。(圖/嘉藥提供)

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。



▲原住民族事務委員會主委白惠蘭現場品嚐原住民特色咖啡。(圖/嘉藥提供)

南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

民生電子報/ 2024.11.24 17:44 A- A A+

嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。



▲嘉藥輔導「瑪卡亞咖啡」用南臺灣高山咖啡製成醒神醒膚咖啡保養品獲綠點子國際發明展銀牌。（圖 / 嘉藥提供）為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者

與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



▲嘉藥郭珮君老師輔導「雄哥文創工作室」手作皮革飾品。(圖/嘉藥提供)
文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatj

atjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。



▲原住民族事務委員會主委白惠蘭現場品嚐原住民特色咖啡。(圖/嘉藥提供)
南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。



(台南) Tabe札哈木樂原 推原民創意商品



「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，台南市長黃偉哲出席開箱，推薦不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇。
(市府提供)

2024/11/21 05:30

〔記者蔡文居／台南報導〕「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，昨天舉行新品發表會，包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、藝術品及防蚊噴霧等商品，展現原住民文化特色與創意。市長黃偉哲出席開箱，推薦不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇。南市府也將於十一月廿四日在南紡購物中心舉辦新品展售，邀請民眾踴躍支持購買。

黃偉哲表示，新品發表會展出的品項，都是經過精挑細選的創意產品。感謝中央的支持與地方的努力，也肯定嘉南藥理大學的指導，與市府攜手推動原民商品產業化，產品將進駐「Tabe札哈木樂原」場館，歡迎前往參觀購買優質產品，更加認識原住民文化。

南市原民會為強化原住民族的行銷通路與品牌競爭力，凝聚族人的共識，輔導原民業者，結合專業團隊安排培訓課程。今年輔導的十三家業者，開發出美食、文創及妝品類的產品，包括孜然風味的山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主的風味冷滷味、口感獨特的鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，以及充滿續粉水果晶球的飲品。

文創部分，有原民圖騰杯墊、木雕水果盤、結合水晶及金箔的飾品、Diy皮革吊飾。妝品部分有兼具防蚊與抗菌效果的過山香淨蚊噴霧、高山咖啡，及融合原民智慧與現代科技的醒神醒膚咖啡保養品，展現多樣化的原民特色。

綜合新聞

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

By 快通新聞 記者蔡文雄報導

11月25, 2024



【快通新聞 記者蔡文雄/台南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食

材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。

南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

LIFE NEWS 民生電子報

2024年11月24日 16:51

嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。



▲嘉藥輔導「瑪卡亞咖啡」用南臺灣高山咖啡製成醒神醒膚咖啡保養品獲綠點子國際發明展銀牌。(圖/嘉藥提供) 為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



▲嘉藥郭珮君老師輔導「雄哥文創工作室」手作皮革飾品。(圖/嘉藥提供) 文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。



▲原住民族事務委員會主委白惠蘭現場品嚐原住民特色咖啡。(圖/嘉藥提供) 南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。



台南原民新商品開箱

來源:波新聞 | 日期:2024-11-20 19:50:43 | 瀏覽次數:4752



波新聞—翁順利 / 台南

台南「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，20舉行新品發表會，展示包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、藝術品及防蚊噴霧等商品，展現原住民文化特色與創意，市府將於本月24日在南紡購物中心舉辦新品展售，歡迎民眾踴躍支持購買。

市政府原住民族事務委員會表示，新品發表會展出的品項，都是經過精挑細選的創意產品，由嘉南藥理大學的指導，推動原民商品產業化。接下來這些產品也將進駐「Tabe札哈木樂原」場館，值得各界人士前往參觀，也更加認識原住民文化。

今年市府與專業團隊攜手合作輔導的13家業者，開發出美食、文創及妝品類的產品，包括孜然風味的山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主的風味冷滷味、口感獨特的鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，以及充滿繽粉水果晶球的飲品。

文創部分，有台灣原民文化圖騰杯墊、木雕水果盤、結合水晶及金箔的飾品、Diy皮革吊飾。妝品部分，則有兼具防蚊與抗菌效果的過山香淨蚊噴霧、高山咖啡，及融合原民智慧與現代科技的醒神醒膚咖啡保養品，展現多樣化的原民特色。



嘉藥×南市府Tabe札哈木樂市集齊聚南紡！助原住民族品牌升級

勁報

2024-11-24 15:00



【勁報記者于郁金/臺南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩研發成果，活動現場熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。

根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品；食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品；今年所推出新品是歷經1年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導13家原住民族業者，以美食、文創與妝品3大領域展現原住民族產品創新應用：

1、美食部分：

- (1) 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒。
- (2) 「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味。
- (3) 「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派。
- (4) 「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花。
- (5) 「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬。
- (6) 「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



2、文創商品部分：

- (1) 「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊。
- (2) 「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品。
- (3) 「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊。
- (4) 「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤。
- (5) 「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

3、妝品部分：

- (1) 「伊屯好物」用恆春半島過山香製成過山香淨蚊噴霧。
- (2) 「瑪卡亞咖啡」特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取高濃度綠原酸製成咖啡保養品。





活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元發展潛力。



南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發結合；透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。(于郁金攝)



















Tabe札哈木樂原新品發表南市府×嘉藥攜手推原民商品產業化

勁報

更新於 11月20日19:38 • 發布於 11月20日19:38



【勁報記者于郁金/臺南報導】「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，11月20日於永華市政中心2樓舉行新品發表會，展示包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、藝術品及防蚊噴霧等商品，展現原住民文化特色與創意；臺南市長黃偉哲親自開箱推薦，不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇；市府將於11月24日在南紡購物中心舉辦新品展售，黃偉哲邀請民眾踴躍支持購買。

「Tabe札哈木樂原」原住民族品牌又推出新作！由臺南市政府輔導13家業者，今年再度發揮創意，開發出美食、文創及妝品類新產品，包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等，除展現多樣化原民特色，更是未來進駐通路據點潛力商品。原民會表示，近年市府積極培育優秀原民業者，持續推動原民商品朝向產業化；感謝嘉南藥理大學專業師資的指導，13家業者開發出令人驚豔全新產品，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品也將成為館內潛力商品。

黃偉哲表示，新品發表會展出品項，都是經過精挑細選的創意產品；他特別感謝中央支持與地方努力，肯定嘉南藥理大學指導，與市府攜手推動原民商品產業化；接

下來這些產品將進駐「Tabe札哈木樂原」場館，屆時歡迎前往參觀，購買優質產品同時也更加認識原住民文化。

臺南市政府原住民族事務委員會表示，為強化原住民族的行銷通路與品牌競爭力，凝聚族人共識，市府積極輔導原民業者，並結合專業團隊安排培訓課程；今年市府與專業團隊攜手合作輔導13家業者，開發出美食、文創及妝品類產品，包括孜然風味山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主風味冷滷味、口感獨特鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，及充滿繽紛水果晶球飲品。

為強化原住民族行銷通路與品牌競爭力，凝聚原住民族朋友共識，臺南市政府原民會近年來積極輔導原民業者，並結合嘉南藥理大學安排培訓課程，由多位烹飪、烘焙、粧品等相關學校教授及專家學者親自指導；根據業者原本商品特色、屬性、材質、口味等，再延續開發進階商品，甚至跨領域研發另類獨特商品，增進商品多樣性，提升品牌獨創性，並深入了解市場趨勢，打造更多元化貼近消費者需求之產品。



市長黃偉哲表示，市府目前正在興建中「Tabe札哈木樂原」場館未來不僅是本市原住民族產業經濟及文化教育之新據點，更希冀可以成為南臺灣原住民族各族群產業及文化交流之特色場館；因此近年積極培育優秀原民業者，除輔導其商品不斷精進與突破，更提供創業相關專業知識，推動原民商品產業化；同時感謝嘉南藥理大學

專業師資指導，完成這些令人驚豔新品；11月24日會在南紡購物中心盛大舉辦新品發表與展售，歡迎市民朋友一同前往參觀。

今年輔導13家業者再度推陳出新，不僅創意十足，也融入文化認同感；在今年發布新品中，分別以美食、文創及妝品領域呈現原民產品多元應用優勢；美食部分，「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；以往烤製叉燒肉口感單一，經由特殊調配孜然粉的炒制，讓香氣融合山豬肉，濃烈多層次風味挑戰你的味蕾；「卡碩美食坊」遴選近年來廣受消費者喜愛之原民調味聖品-馬告，作為產品新口味開發主角，創作馬告風味冷滷味，融合八角、花椒等辛香料，口味獨特；「PULIMAN食創坊」研發中西融合之刺蔥吉那富鹹派，顛覆大家對西式鹹派的傳統觀感；融入原民原鄉無毒栽植刺蔥、小米等食材，研發出充滿原民風味且口感獨特鹹味點心。



雞心辣椒花生，由屏東原民栽植具有特殊香氣的雞心辣椒，與精選的部落花生結合，調製出充滿原民風味零嘴點心；「AKIRA原品生活」融合來自屏東牡丹部落的自種花生、雞心辣椒雙元素，推出2款原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」使用有豆中之王美譽，原民稱作勇士豆之樹豆，以特殊熬製手法，讓樹豆口感外脆內軟，並融合已廣受歡迎之辣椒產品，調製出一款樹豆辣椒醬，令人耳目一新及「ibu高山愛玉」以純天然水果原料製成彩色之晶球，繽紛色彩讓這款氣泡飲晶球飲品，增添浪漫風情。





文創部分，「Nay工藝坊」開發以勇者之心為名之台灣原民文化圖騰杯墊，以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰為設計，展現臺灣多元文化融合；「原味臺南文創坊」利用軟陶及金箔完美藝術結合生產出一套星球飾品，閃爍金屬光輝吸睛度滿分；「陶晚晚」以女性立場出發，結合西拉雅文化創意，製作特有圖像陶瓷杯墊，各自代表不同故事；木雕作為民間最具代表性藝術形式，「雄哥文創工作室」發揮細膩生活觀察創作木雕水果盤，深深吸引嚮往原始簡單生活人們；「qatjatjipi阿加吉比工作室」新品取名為：大地禮物，利用天然草木手工染出大地色調之染線，結合皮革、編織之創意組合DIY吊飾，在自行製作過程中，了解材料起源與原民文化。

妝品部分，「伊屯好物」採用臺灣原生種分布於恆春半島過山香，萃取精華製成過山香淨蚊噴霧，兼具防蚊效果；「瑪卡亞咖啡」選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物製成水漾醒神生機精華，及從生豆中提取高濃度綠原酸所製作光采醒膚精華，皆為融合原民智慧與現代科技的醒神醒膚咖啡保養品。





臺南市原民會主委白惠蘭Salau Kaljimuran表示，未來「Tabé札哈木樂原」場館開幕後，這些新品可望成為館內潛力商品，新產品將於11月24日在南紡購物中心戶外廣場與大眾見面，誠摯邀請所有市民朋友到場品嚐原民美食，及欣賞原生品味藝術文創商品，體驗純天然無添加妝品產品，鼓勵及支持原民運用傳統智慧傳達文化內涵，實踐多元創意產業之普及化及在地化。(于郁金攝)



















嘉藥×南市府Tabe札哈木樂市集齊聚南紡！助原住民族品牌升級

勁報

更新於 23小時前 • 發布於 23小時前



【勁報記者于郁金/臺南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩研發成果，活動現場熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。

根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品；食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品；今年所推出新品是歷經1年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導13家原住民族業者，以美食、文創與妝品3大領域展現原住民族產品創新應用：

1、美食部分：

- (1) 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒。
- (2) 「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味。
- (3) 「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派。
- (4) 「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花。
- (5) 「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬。
- (6) 「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



2、文創商品部分：

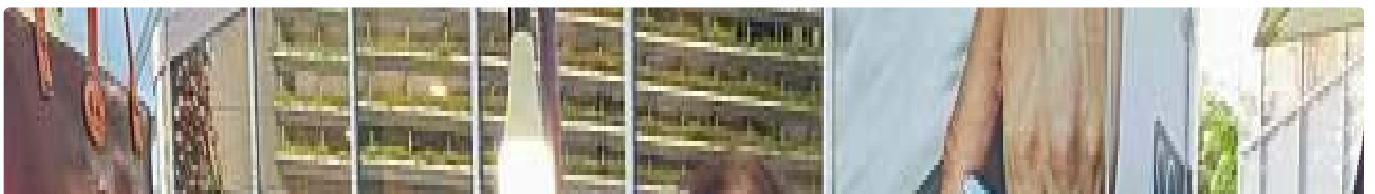
- (1) 「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊。

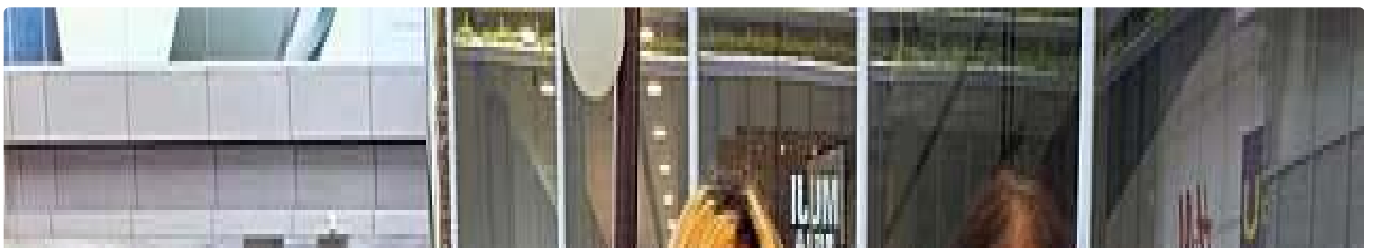
- (2) 「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品。
- (3) 「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊。
- (4) 「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤。
- (5) 「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

3、妝品部分：

- (1) 「伊屯好物」用恆春半島過山香製成過山香淨蚊噴霧。
- (2) 「瑪卡亞咖啡」特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取高濃度綠原酸製成咖啡保養品。









活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元發展潛力。



南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發結合；透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。(于郁金攝)







































2024-11-20 19:38:00 新聞來源：勁報

Tabe札哈木樂原新品發表 南市府×嘉藥攜手推原民商品產業化



【勁報記者于郁金/臺南報導】「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，11月20日於永華市政中心2樓舉行新品發表會，展示包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、藝術品及防蚊噴霧等商品，展現原住民文化特色與創意；臺南市長黃偉哲親自開箱推薦，不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇；市府將於11月24日在南紡購物中心舉辦新品展售，黃偉哲邀請民眾踴躍支持購買。

「Tabe札哈木樂原」原住民族品牌又推出新作！由臺南市政府輔導13家業者，今年再度發揮創意，開發出美食、文創及妝品類新產品，包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等，除展現多樣化原民特色，更是未來進駐通路據點潛力商品。原民會表示，近年市府積極培育優秀原民業者，持續推動原民商品朝向產業化；感謝嘉南藥理大學專業師資的指導，13家業者開發出令人驚豔全新產品，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品也將成為館內潛力商品。

黃偉哲表示，新品發表會展出品項，都是經過精挑細選的創意產品；他特別感謝中央支持與地方努力，肯定嘉南藥理大學指導，與市府攜手推動原民商品產業化；接

下來這些產品將進駐「Taba札哈木樂原」場館，屆時歡迎前往參觀，購買優質產品同時也更加認識原住民文化。

臺南市政府原住民族事務委員會表示，為強化原住民族的行銷通路與品牌競爭力，凝聚族人共識，市府積極輔導原民業者，並結合專業團隊安排培訓課程；今年市府與專業團隊攜手合作輔導13家業者，開發出美食、文創及妝品類產品，包括孜然風味山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主風味冷滷味、口感獨特鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，及充滿繽紛水果晶球飲品。

為強化原住民族行銷通路與品牌競爭力，凝聚原住民族朋友共識，臺南市政府原民會近年來積極輔導原民業者，並結合嘉南藥理大學安排培訓課程，由多位烹飪、烘焙、粧品等相關學校教授及專家學者親自指導；根據業者原本商品特色、屬性、材質、口味等，再延續開發進階商品，甚至跨領域研發另類獨特商品，增進商品多樣性，提升品牌獨創性，並深入了解市場趨勢，打造更多元化貼近消費者需求之產品。



市長黃偉哲表示，市府目前正在興建中「Taba札哈木樂原」場館未來不僅是本市原住民族產業經濟及文化教育之新據點，更希冀可以成為南臺灣原住民族各族群產

業及文化交流之特色場館；因此近年積極培育優秀原民業者，除輔導其商品不斷精進與突破，更提供創業相關專業知識，推動原民商品產業化；同時感謝嘉南藥理大學專業師資指導，完成這些令人驚豔新品；11月24日會在南紡購物中心盛大舉辦新品發表與展售，歡迎市民朋友一同前往參觀。

今年輔導13家業者再度推陳出新，不僅創意十足，也融入文化認同感；在今年發布新品中，分別以美食、文創及妝品領域呈現原民產品多元應用優勢；美食部分，「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；以往烤製叉燒肉口感單一，經由特殊調配孜然粉的炒制，讓香氣融合山豬肉，濃烈多層次風味挑戰你的味蕾；「卡碩美食坊」遴選近年來廣受消費者喜愛之原民調味聖品-馬告，作為產品新口味開發主角，創作馬告風味冷滷味，融合八角、花椒等辛香料，口味獨特；「PULIMAN食創坊」研發中西融合之刺蔥吉那富鹹派，顛覆大家對西式鹹派的傳統觀感；融入原民原鄉無毒栽植刺蔥、小米等食材，研發出充滿原民風味且口感獨特鹹味點心。



雞心辣椒花生，由屏東原民栽植具有特殊香氣的雞心辣椒，與精選的部落花生結合，調製出充滿原民風味零嘴點心；「AKIRA原品生活」融合來自屏東牡丹部落的自種花生、雞心辣椒雙元素，推出2款原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」使用有豆中之王美譽，原民稱作勇士豆之樹豆，以特殊熬製手法，讓樹豆口感外脆內軟，並融合已廣受歡迎之辣椒產品，調製出一款樹豆辣椒醬，令人耳目一新及

「ibu高山愛玉」以純天然水果原料製成彩色之晶球，繽紛色彩讓這款氣泡飲晶球飲品，增添浪漫風情。



文創部分，「Nay工藝坊」開發以勇者之心為名之台灣原民文化圖騰杯墊，以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰為設計，展現臺灣多元文化融合；「原味臺南文創坊」利用軟陶及金箔完美藝術結合生產出一套星球飾品，閃爍金屬光輝吸睛度滿分；「陶晚晚」以女性立場出發，結合西拉雅文化創意，製作特有圖像陶瓷杯墊，各自代表不同故事；木雕作為民間最具代表性藝術形式，「雄哥文創工作室」發揮細膩生活觀察創作木雕水果盤，深深吸引嚮往原始簡單生活人們；「qatjatjipi阿加吉比工作室」新品取名為：大地禮物，利用天然草木手工染出大地色調之染線，結合皮革、編織之創意組合DIY吊飾，在自行製作過程中，了解材料起源與原民文化。

妝品部分，「伊屯好物」採用臺灣原生種分布於恆春半島過山香，萃取精華製成過山香淨蚊噴霧，兼具防蚊效果；「瑪卡亞咖啡」選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物製成水漾醒神生機精華，及從生豆中提取高濃度綠原酸所製作光采醒膚精華，皆為融合原民智慧與現代科技的醒神醒膚咖啡保養品。



臺南市原民會主委白惠蘭Salau Kaljimuran表示，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品可望成為館內潛力商品，新產品將於11月24日在南紡購物中心戶外廣場與大眾見面，誠摯邀請所有市民朋友到場品嚐原民美食，及欣賞原生品味藝術文創商品，體驗純天然無添加妝品產品，鼓勵及支持原民運用傳統智慧傳達文化內涵，實踐多元創意產業之普及化及在地化。(于郁金攝)

















2024-11-24 15:00:00 新聞來源：勁報

嘉藥×南市府Tabe札哈木樂市集齊聚南紡！助原住民族品牌升級



【勁報記者于郁金/臺南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩研發成果，活動現場熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。

根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品；食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品；今年所推出新品是歷經1年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導13家原住民族業者，以美食、文創與妝品3大領域展現原住民族產品創新應用：

1、美食部分：

- (1)「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒。
- (2)「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味。
- (3)「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派。
- (4)「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花。
- (5)「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬。
- (6)「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



2、文創商品部分：

- (1)「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊。
- (2)「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品。

(3)「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊。

(4)「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤。

(5)「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

3、妝品部分：

(1)「伊屯好物」用恆春半島過山香製成過山香淨蚊噴霧。

(2)「瑪卡亞咖啡」特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取高濃度綠原酸製成咖啡保養品。





活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元發展潛力。



南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發結合；透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。(于郁金攝)



















勁報

政治

消費生活

社會

Tabe札哈木樂原新品發表 南市府×嘉藥攜手推原民商品產業化

新聞聯訪中心 2024-11-20



【勁報記者于郁金/臺南報導】「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，11月20日於永華市政中心2樓舉行新品發表會，展示包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、藝術品及防蚊噴霧等商品，展現原住民文化特色與創意；臺南市長黃偉哲親自開箱推薦，不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇；市府將於11月24日在南紡購物中心舉辦新品展售，黃偉哲邀請民眾踴躍支持購買。

「Tabe札哈木樂原」原住民族品牌又推出新作！由臺南市政府輔導13家業者，今年再度發揮創意，開發出美食、文創及妝品類新產品，包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等，除展現多樣化原民特色，更是未來進駐通路據點潛力商品。原民會表示，近年市府積極培育優秀原民業者，持續推動原民商品朝向產業化；感謝嘉南藥理大學專業師資的指導，13家業者開發出令人驚豔全新產品，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品也將成為館內潛力商品。

黃偉哲表示，新品發表會展出品項，都是經過精挑細選的創意產品；他特別感謝中央支持與地方努力，肯定嘉南藥理大學指導，與市府攜手推動原民商品產業化；接下來這些產品將進駐「Tabe札哈木樂原」場館，屆時歡迎前往參觀，購買優質產品同時也更加認識原住民文化。

臺南市政府原住民族事務委員會表示，為強化原住民族的行銷通路與品牌競爭力，凝聚族人共識，市府積極輔導原民業者，並結合專業團隊安排培訓課程；今年市府與專業團隊攜手合作輔導13家業者，開發出美食、文創及妝品類產品，包括孜然風味山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主風味冷滷味、口感獨特鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，及充滿繽紛水果晶球飲品。

為強化原住民族行銷通路與品牌競爭力，凝聚原住民族朋友共識，臺南市政府原民會近年來積極輔導原民業者，並結合嘉南藥理大學安排培訓課程，由多位烹飪、烘焙、粧品等相關學校教授及專家學者親自指導；根據業者原本商品特色、屬性、材質、口味等，再延續開發進階商品，甚至跨領域研發另類獨特商品，增進商品多樣性，提升品牌獨創性，並深入了解市場趨勢，打造更多元化貼近消費者需求之產品。



市長黃偉哲表示，市府目前正在興建中「Tabe札哈木樂原」場館未來不僅是本市原住民族產業經濟及文化教育之新據點，更希冀可以成為南臺灣原住民族各族群產業及文化交流之特色場館；因此近年積極培育優秀原民業者，除輔導其商品不斷精進與突破，更提供創業相關專業知識，推動原民商品產業化；同時感謝嘉南藥理大學專業師資指導，完成這些令人驚豔新品；11月24日會在南紡購物中心盛大舉辦新品發表與展售，歡迎市民朋友一同前往參觀。

今年輔導13家業者再度推陳出新，不僅創意十足，也融入文化認同感；在今年發布新品中，分別以美食、文創及妝品領域呈現原民產品多元應用優勢；美食部分，「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；以往烤製叉燒肉口感單一，經由特殊調配孜然粉的炒制，讓香氣融合山豬肉，濃烈多層次風味挑戰你的味蕾；「卡碩美食坊」遴選近年來廣受消費者喜愛之原民調味聖品-馬告，作為產品新口味開發主角，創作馬告風味冷滷味，融合八角、花椒等辛香料，口味獨特；「PULIMAN食創坊」研發中西融合之刺蔥吉那富鹹派，顛覆大家對西式鹹派的傳統觀感；融入原民原鄉無毒栽植刺蔥、小米等食材，研發出充滿原民風味且口感獨特鹹味點心。



雞心辣椒花生，由屏東原民栽植具有特殊香氣的雞心辣椒，與精選的部落花生結合，調製出充滿原民風味零嘴點心；「AKIRA原品生活」融合來自屏東牡丹部落的自種花生、雞心辣椒雙元素，推出2款原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」使用有豆中之王美譽，原民稱作勇士豆之樹豆，以特殊熬製手法，讓樹豆口感外脆內軟，並融合已廣受歡迎之辣椒產品，調製出一款樹豆辣椒醬，令人耳目一新及「ibu高山愛玉」以純天然水果原料製成彩色之晶球，繽紛色彩讓這款氣泡飲晶球飲品，增添浪漫風情。



文創部分，「Nay工藝坊」開發以勇者之心為名之台灣原民文化圖騰杯墊，以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰為設計，展現臺灣多元文化融合；「原味臺南文創坊」利用軟陶及金箔完美藝術結合生產出一套星球飾品，閃爍金屬光輝吸睛度滿分；「陶晚晚」以女性立場出發，結合西拉雅文化創意，製作特有圖像陶瓷杯墊，各自代表不同故事；木雕作為民間最具代表性藝術形式，「雄哥文創工作室」發揮細膩生活觀察創作木雕水果盤，深深吸引嚮往原始簡單生活人們；「qatjatjipi阿加吉比工作室」新品取名為：大地禮物，利用天然草木手工染出大地色調之染線，結合皮革、編織之創意組合DIY吊飾，在自行製作過程中，了解材料起源與原民文化。

妝品部分，「伊屯好物」採用臺灣原生種分布於恆春半島過山香，萃取精華製成過山香淨蚊噴霧，兼具防蚊效果；「瑪卡亞咖啡」選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物製成水漾醒神生機精華，及從生豆中提取高濃度綠原酸所製作光采醒膚精華，皆為融合原民智慧與現代科技的醒神醒膚咖啡保養品。



臺南市原民會主委白惠蘭Salau Kaljimuran表示，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品可望成為館內潛力商品，新產品將於11月24日在南紡購物中心戶外廣場與大眾見面，誠摯邀請所有市民朋友到場品嚐原民美食，及欣賞原生品味藝術文創商品，體驗純天然無添加妝品產品，鼓勵及支持原民運用傳統智慧傳達文化內涵，實踐多元創意產業之普及化及在地化。(于郁金攝)











嘉藥×南市府Tabe札哈木樂市集齊聚南紡！助原住民族品牌升級

新聞聯訪中心 2024-11-24



【勁報記者于郁金/臺南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩研發成果，活動現場熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。

根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品；食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品；今年所推出新品是歷經1年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導13家原住民族業者，以美食、文創與妝品3大領域展現原住民族產品創新應用：

1、美食部分：

- (1)「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒。
- (2)「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味。
- (3)「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派。
- (4)「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花。
- (5)「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬。
- (6)「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



2、文創商品部分：

- (1)「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊。
- (2)「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品。
- (3)「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊。
- (4)「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤。
- (5)「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

3、妝品部分：

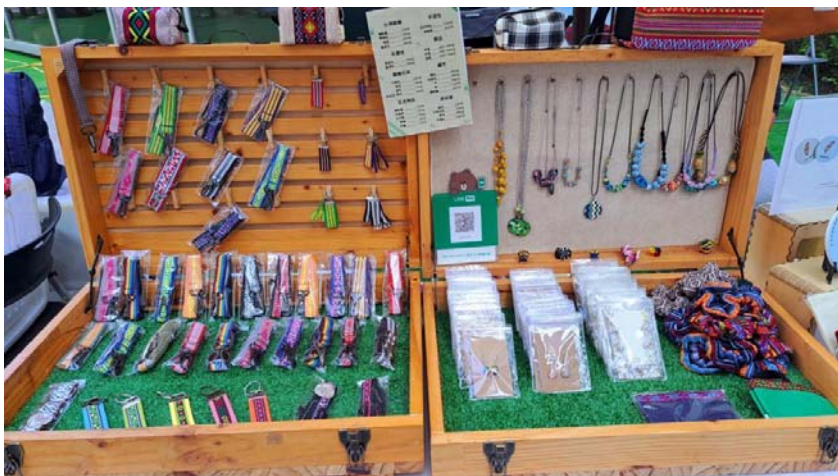
- (1)「伊屯好物」用恆春半島過山香製成過山香淨蚊噴霧。
- (2)「瑪卡亞咖啡」特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取高濃度綠原酸製成咖啡保養品。



活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元發展潛力。



南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發結合；透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。(于郁金攝)















Tabe札哈木樂原新品發表 南市府×嘉藥攜手推原民商品產業化



2024-11-20 【勁報記者于郁金/臺南報導】「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，11月20日於永華市政中心2樓舉行新品發表會，展示包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、藝術品及防蚊噴霧等商品，展現原住民文化特色與創意；臺南市長黃偉哲親自開箱推薦，不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇；市府將於11月24日在南紡購物中心舉辦新品展售，黃偉哲邀請民眾踴躍支持購買。

「Tabe札哈木樂原」原民族品牌又推出新作！由臺南市政府輔導13家業者，今年再度發揮創意，開發出美食、文創及妝品類新產品，包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等，除展現多樣化原民特色，更是未來進駐通路據點潛力商品。原民會表示，近年市府積極培育優秀原民業者，持續推動原民商品朝向產業化；感謝嘉南藥理大學專業師資的指導，13家業者開發出令人驚豔全新產品，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品也將成為館內潛力商品。

黃偉哲表示，新品發表會展出品項，都是經過精挑細選的創意產品；他特別感謝中央支持與地方努力，肯定嘉南藥理大學指導，與市府攜手推動原民商品產業化；接下來這些產品將進駐「Tabé札哈木樂原」場館，屆時歡迎前往參觀，購買優質產品同時也更加認識原住民文化。

臺南市政府原住民族事務委員會表示，為強化原住民族的行銷通路與品牌競爭力，凝聚族人共識，市府積極輔導原民業者，並結合專業團隊安排培訓課程；今年市府與專業團隊攜手合作輔導13家業者，開發出美食、文創及妝品類產品，包括孜然風味山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主風味冷滷味、口感獨特鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，及充滿繽粉水果晶球飲品。

為強化原住民族行銷通路與品牌競爭力，凝聚原住民族朋友共識，臺南市政府原民會近年來積極輔導原民業者，並結合嘉南藥理大學安排培訓課程，由多位烹飪、烘焙、粧品等相關學校教授及專家學者親自指導；根據業者原本商品特色、屬性、材質、口味等，再延續開發進階商品，甚至跨領域研發另類獨特商品，增進商品多樣性，提升品牌獨創性，並深入了解市場趨勢，打造更多元化貼近消費者需求之產品。



市長黃偉哲表示，市府目前正在興建中「Tabé札哈木樂原」場館未來不僅是本市原住民族產業經濟及文化教育之新據點，更希冀可以成為南臺灣原住民族各族群產業及文化交流之特色場館；因此近年積極培育優秀原民業者，除輔導其商品不斷精進與突破，更提供創業相關專業知識，推動原民商

品產業化；同時感謝嘉南藥理大學專業師資指導，完成這些令人驚豔新品；11月24日會在南紡購物中心盛大舉辦新品發表與展售，歡迎市民朋友一同前往參觀。

今年輔導13家業者再度推陳出新，不僅創意十足，也融入文化認同感；在今年發布新品中，分別以美食、文創及妝品領域呈現原民產品多元應用優勢；美食部分，「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；以往烤製叉燒肉口感單一，經由特殊調配孜然粉的炒制，讓香氣融合山豬肉，濃烈多層次風味挑戰你的味蕾；「卡碩美食坊」遴選近年來廣受消費者喜愛之原民調味聖品-馬告，作為產品新口味開發主角，創作馬告風味冷滷味，融合八角、花椒等辛香料，口味獨特；「PULIMAN食創坊」研發中西融合之刺蔥吉那富鹹派，顛覆大家對西式鹹派的傳統觀感；融入原民原鄉無毒栽植刺蔥、小米等食材，研發出充滿原民風味且口感獨特鹹味點心。



雞心辣椒花生，由屏東原民栽植具有特殊香氣的雞心辣椒，與精選的部落花生結合，調製出充滿原民風味零嘴點心；「AKIRA原品生活」融合來自屏東牡丹部落的自種花生、雞心辣椒雙元素，推出2款原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」使用有豆中之王美譽，原民稱作勇士豆之樹豆，以特殊熬製手法，讓樹豆口感外脆內軟，並融合已廣受歡迎之辣椒產品，調製出一款樹豆辣椒醬，令人耳目一新及「ibu高山愛玉」以純天然水果原料製成彩色之晶球，繽紛色彩讓這款氣泡飲晶球飲品，增添浪漫風情。



文創部分，「Nay工藝坊」開發以勇者之心為名之台灣原民文化圖騰杯墊，以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰為設計，展現臺灣多元文化融合；「原味臺南文創坊」利用軟陶及金箔完美藝術結合生產出一套星球飾品，閃爍金屬光輝吸睛度滿分；「陶晚晚」以女性立場出發，結合西拉雅文化創意，製作特有圖像陶瓷杯墊，各自代表不同故事；木雕作為民間最具代表性藝術形式，「雄哥文創工作室」發揮細膩生活觀察創作木雕水果盤，深深吸引嚮往原始簡單生活人們；「qatjatjipi阿加吉比工作室」新品取名為：大地禮物，利用天然草木手工染出大地色調之染線，結合皮革、編織之創意組合DIY吊飾，在自行製作過程中，了解材料起源與原民文化。

妝品部分，「伊屯好物」採用臺灣原生種分布於恆春半島過山香，萃取精華製成過山香淨蚊噴霧，兼具防蚊效果；「瑪卡亞咖啡」選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物製成水漾醒神生機精華，及從生豆中提取高濃度綠原酸所製作光采醒膚精華，皆為融合原民智慧與現代科技的醒神醒膚咖啡保養品。



臺南市原民會主委白惠蘭Salau Kaljimuran表示，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品可望成為館內潛力商品，新產品將於11月24日在南紡購物中心戶外廣場與大眾見面，誠摯邀請所有市民朋友到場品嚐原民美食，及欣賞原生品味藝術文創商品，體驗純天然無添加妝品產品，鼓勵及支持原民運用傳統智慧傳達文化內涵，實踐多元創意產業之普及化及在地化。(于郁金攝)















#嘉南藥理大學 #Tabe札哈木樂原



嘉藥×南市府Tabe札哈木樂市集齊聚南紡！助原住民族品牌升級



2024-11-24 【勁報記者于郁金/臺南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩研發成果，活動現場熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。

根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品；食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品；今年所推出新品是歷經1年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導13家原住民族業者，以美食、文創與妝品3大領域展現原住民族產品創新應用：

1、美食部分：

- (1) 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒。
- (2) 「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味。
- (3) 「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派。
- (4) 「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花。
- (5) 「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬。
- (6) 「ibu 高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



2、文創商品部分：

- (1) 「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊。
- (2) 「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品。
- (3) 「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊。
- (4) 「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤。
- (5) 「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

3、妝品部分：

- (1)「伊屯好物」用恆春半島過山香製成過山香淨蚊噴霧。
- (2)「瑪卡亞咖啡」特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取高濃度綠原酸製成咖啡保養品。





活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元發展潛力。



南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發結合；透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。
(于郁金攝)



















#嘉南藥理大學 #嘉藥 #Tabe札 #哈木樂市集 #南紡購物中心 #原住民 #臺南市政府原住民族事務委員會





嘉藥×南市府Tabe札哈木樂市集齊聚南紡！助原住民族品牌升級

2024-11-24 by 新聞聯訪中心



【勁報記者于郁金/臺南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩研發成果，活動現場熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。

根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品；食品類新品

更融入原民原鄉自然農法種植部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品；今年所推出新品是歷經1年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導13家原住民族業者，以美食、文創與妝品3大領域展現原住民族產品創新應用：

1、美食部分：

- (1) 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒。
- (2) 「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味。
- (3) 「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派。
- (4) 「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花。
- (5) 「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬。
- (6) 「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



2、文創商品部分：

- (1) 「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊。
- (2) 「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品。

(3) 「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊。

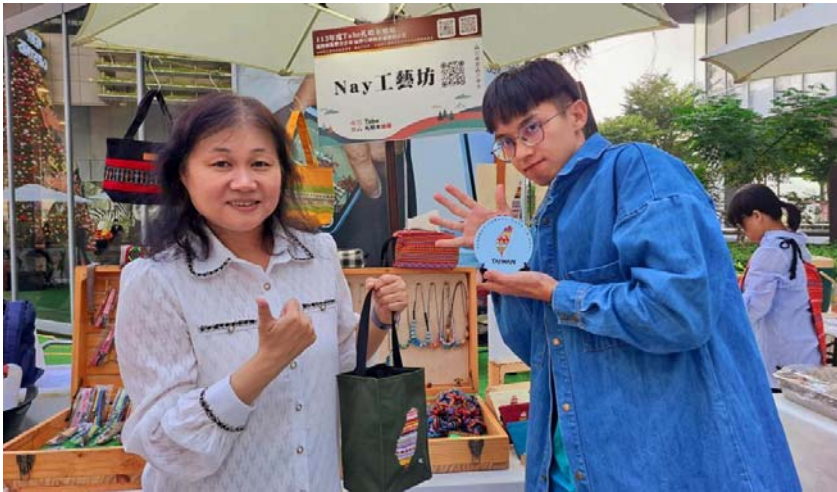
(4) 「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤。

(5) 「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

3、妝品部分：

(1) 「伊屯好物」用恆春半島過山香製成過山香淨蚊噴霧。

(2) 「瑪卡亞咖啡」特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取高濃度綠原酸製成咖啡保養品。





活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元發展潛力。



南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發結合；透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。(于郁金攝)















嘉藥×南市府Tabe札哈木樂市集齊聚南紡！助原住民族品牌升級

勁報

11月. 24, 2024



【勁報記者于郁金 / 臺南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe 札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩研發成果，活動現場熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。

根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品；食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品；今年所推出新品是歷經1年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導13家原住民族業者，以美食、文創與妝品3大領域展現原住民族產品創新應用：

1、美食部分：

- (1) 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒。
- (2) 「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味。
- (3) 「PULIMAN 食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派。
- (4) 「AKIRA 原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花。
- (5) 「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬。
- (6) 「ibu 高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



2、文創商品部分：

- (1) 「Nay 工藝坊」以西拉雅族青年創作的 16 族意象圖騰做成杯墊。
- (2) 「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品。
- (3) 「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊。
- (4) 「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤。
- (5) 「qatjatjipi 阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成 DIY 吊飾。

3、妝品部分：

- (1) 「伊屯好物」用恆春半島過山香製成過山香淨蚊噴霧。
- (2) 「瑪卡亞咖啡」特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取高濃度綠原酸製成咖啡保養品。

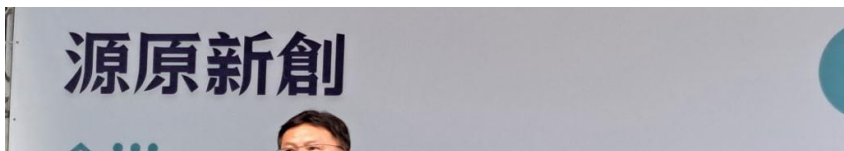


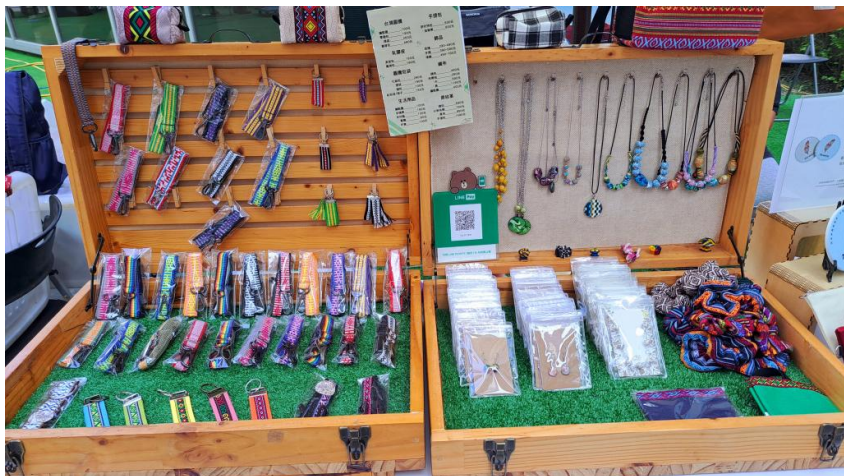


活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元發展潛力。



南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發結合；透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。
(于郁金攝)















嘉藥×南市府Tabe札哈木樂市集齊聚南紡！助原住民族品牌升級

勁報/勁報 2024.11.24 15:00 A- A A+



【勁報記者于郁金/臺南報導】嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩研發成果，活動現場熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。

根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品；食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品；今年所推出新品是歷經1年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導13家原住民族業者，以美食、文創與妝品3大領域展現原住民族產品創新應用：

1、美食部分：

- (1)「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒。
- (2)「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味。
- (3)「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派。
- (4)「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花。
- (5)「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬。
- (6)「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



2、文創商品部分：

- (1) 「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊。
- (2) 「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品。
- (3) 「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊。
- (4) 「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤。
- (5) 「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

3、妝品部分：

- (1) 「伊屯好物」用恆春半島過山香製成過山香淨蚊噴霧。
- (2) 「瑪卡亞咖啡」特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取高濃度綠原酸製成咖啡保養品。



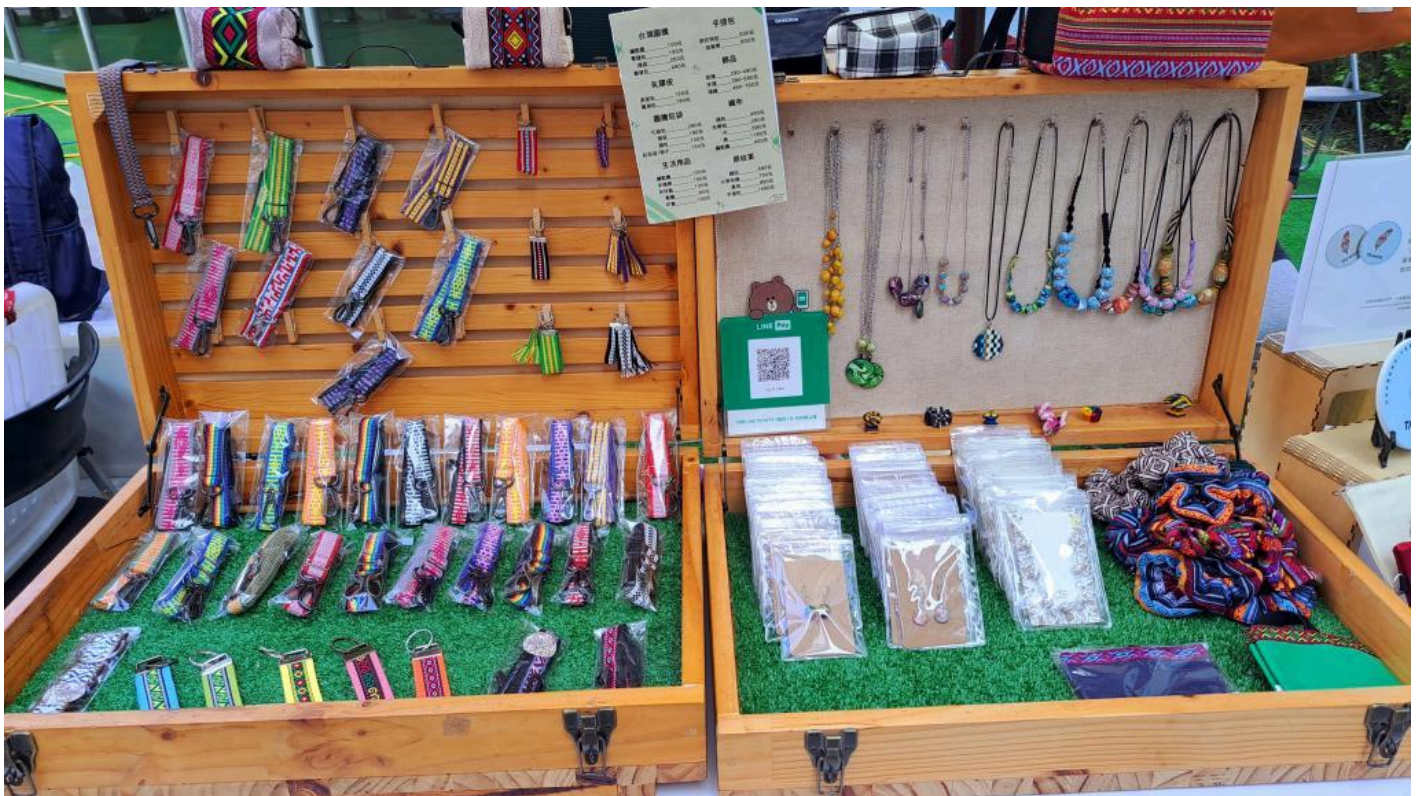


活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元發展潛力。



台南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發結合；透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。(于郁金攝)





















Tabe札哈木樂原新品發表 展多樣化原民產業

發布：2024-11-21 12:39 台南市 Nabu (孫俊憲)



大綱

為了拓展台南市原住民產業發展，台南市府與嘉南藥理大學專業師資合作，輔導13家原民業家開發美食、文創、化妝品等新產品，20日辦理「Tabe札哈木樂原」新品發表會，展現多樣化的原民產業。

精彩的原民樂舞演出替活動揭開序幕。「Tabe札哈木樂原」新品發表會，20日在台南永華市政中心登場，展示了台南市府與嘉南藥理大學專業師資，扶植的13家原民企業家開發的全新產品，像是馬告口味的冷滷味、以及咖啡萃取物製作的保養品，展現多樣化的原民產業。

食品業者 李茜：「需要這些食材，我就會跟山上部落的長者會跟他們要這些食材，他們也覺得說你在外面在外地可以用到這些食材來研發東

西，給在都會區的人不常吃的能夠嚐鮮到，他們長者都覺得很樂意會幫助我。」

妝品業者 風宥潔：「嘉南藥理大學他們有一個美容保養品、妝品系的主任，他在這方面的專業，就協助我們做研發。」

台南市府提到輔導的業者族群分布多元，像是阿美、排灣、西拉雅、泰雅等都有，品項更是多樣化，包含美食、文創、妝品等，未來也將在「Tabé札哈木樂原」場館來展售。

台南市長 黃偉哲：「不管是工藝品、不管是表演、不管是食品、不管是妝品保養品，其實都是非常厲害的。」

台南市原民會主委 Salau Kaljimuran (白惠蘭)：「原住民我們扶植的攤商，每一家都會有一個新品展出；那之後我們在Tabé札哈木，我們也會來試營運，在明年的時候。」

台南市府表示新品開發，採延續產品本身屬性、材質、口味進行改良，保留原民傳統智慧，朝向普及化及在地化、貼近消費者需求，期望打造跨領域又具獨特性在地品牌。

嘉藥×南市府助原住民族品牌升級 辦Tabe札哈木樂市集



2024-11-24 點閱數：143,783



圖：嘉藥攜手南市府助原住民族品牌升級，舉辦Tabe札哈木樂市集，吸引眾多民默共襄盛舉。（記者黃鐘毅 / 攝）

【記者黃鐘毅 / 台南報導】嘉南藥理大學協助台南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，24日在南紡購物中心舉行，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧等商品，多樣化原住民族特色商品，及吸引不少市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，場面熱鬧非凡。

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，台南市政府原民會委託嘉南藥理大學提供培訓課程，根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。



圖：嘉藥輔導「瑪卡亞咖啡」用南口灣高山咖啡製成醒神醒膚咖啡保養品，獲綠點子國際發明展銀牌。（記者黃鐘毅 / 攝）

嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



圖：南市原民會主委白惠蘭現場品嚐原住民特色咖啡。（記者黃鐘毅 / 攝）

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。

市府原民會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。

「Tabe 札哈木樂原」原民新商品開箱 黃偉哲邀民眾參觀選購

【視傳媒記者黃雋淮 / 臺南報導】

「Tabe札哈木樂原」品牌全新推出原民特色創意商品，今(20)日於永華市政中心2樓舉行新品發表會，展示包括孜然山豬肉叉燒、咖啡豆保養品、杯墊、藝術品及防蚊噴霧等商品，展現原住民文化特色與創意。台南市長黃偉哲親自開箱推薦，不論是吃的、用的，都是消費者最佳選擇。市府也將於11月24日在南紡購物中心舉辦新品展售，黃偉哲邀請民眾踴躍支持購買。



▲「Tabe 札哈木樂原」原民新商品開箱 黃偉哲邀民眾參觀選購。(記者黃雋淮 翻攝)

黃偉哲表示，新品發表會展出的品項，都是經過精挑細選的創意產品。他特別感謝中央的支持與地方的努力，也肯定嘉南藥理大學的指導，與市府攜手推動原民商品產業化。接下來這些產品也將進駐「Tabe札哈木樂原」場館，屆時歡迎前往參觀，購買優質產品的同時也更加認識原住民文化。



▲「Tabe 札哈木樂原」原民新商品開箱 黃偉哲邀民眾參觀選購。(記者黃雋淮 翻攝)

台南市政府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，為強化原住民族的行銷通路與品牌競爭力，凝聚族人的共識，市府積極輔導原民業者，並結合專業團隊安排培訓課程。今年市府與專業團隊攜手合作輔導的13家業者，開發出美食、文創及妝品類的產品，包括孜然風味的山家風味烤肉、以原民調味聖品馬告為主的風味冷滷味、口感獨特的鹹味點心、爆米花、樹豆辣椒醬，以及充滿繽紛水果晶球的飲品。



文創部分，有台灣原民族文化圖騰杯墊、木雕水果盤、結合水晶及金箔的飾品、Diy皮革吊飾。妝品部分，則有兼具防蚊與抗菌效果的過山香淨蚊噴霧、高山咖啡，及融合原民智慧與現代科技的醒神醒膚咖啡保養品，展現多樣化的原民特色。

原民會主委白惠蘭說，近年市府積極培育優秀的原民業者，持續推動原民商品朝向產業化。感謝嘉南藥理大學專業師資的指導，13家業者開發出令人驚豔的全新產品，未來「Tabe札哈木樂原」場館開幕後，這些新品也將成為館內的潛力商品。

原民會指出，市府將在11月24日，於台南市南紡購物中心戶外廣場舉辦新品展售會，歡迎各地朋友到場品嚐美食及選購商品，一同支持原住民文創產業。

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉



▲嘉藥攜手 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉。(圖 / 嘉藥提供)

視傳媒記者蔡清欽 / 台南報導

嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。



▲嘉藥輔導「瑪卡亞咖啡」用南臺灣高山咖啡製成醒神醒膚咖啡保養品獲綠點子國際發明展銀牌。
(圖 / 嘉藥提供)

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。

由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



▲嘉藥郭珮君老師輔導「雄哥文創工作室」手作皮革飾品。(圖/嘉藥提供)

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。

妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。



▲原住民族事務委員會主委白惠蘭現場品嚐原住民特色咖啡。(圖 / 嘉藥提供)

南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

LIFE NEWS 民生電子報

2024年11月24日 16:51

嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。



▲嘉藥輔導「瑪卡亞咖啡」用南臺灣高山咖啡製成醒神醒膚咖啡保養品獲綠點子國際發明展銀牌。(圖/嘉藥提供) 為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



▲嘉藥郭珮君老師輔導「雄哥文創工作室」手作皮革飾品。(圖/嘉藥提供) 文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。



▲原住民族事務委員會主委白惠蘭現場品嚐原住民特色咖啡。(圖/嘉藥提供) 南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。



NEWS ★★★★★

嘉藥 × 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

2024/11/25 陳遍綠 783

嘉南藥理大學協助臺南市政府輔導的原住民族品牌「Tabe札哈木樂原」再度推出創新作品，於11月24日在南紡購物中心一樓南紡廣場隆重登場，現場市集攤位包括孜然山豬肉叉燒、西拉雅文化杯墊、咖啡豆萃取精華保養品、過山香防蚊噴霧...等商品，多樣化原住民族特色商品，歡迎市民朋友共襄盛舉，感受豐碩的研發成果，活動現場熱鬧非凡。



▲原住民族事務委員會主委白惠蘭現場品嚐原住民特色咖啡

為協助原住民族業者提升行銷通路與品牌競爭力，臺南市政府原住民事務委員會近年來積極推動輔導計畫，並委託嘉南藥理大學提供培訓課程。根據業者原有商品特色進行延伸開發，新品皆為原民業者與其指導老師經過數次討論過後的原創巧思，商品經由師生們試作、改良成為貼近消費者商品。食品類新品更融入原民原鄉自然農法種植的部落食材，所研發出充滿原民風味且口味造型獨特食品。今年所推出的新品是歷經一年研發及消費者實測期，一推出即頗受好評。



▲嘉藥郭珮君老師輔導「雄哥文創工作室」手作皮革飾品

由嘉南藥理大學輔導的13家原住民族業者，以美食、文創與妝品三大領域展現原住民族產品的創新應用。美食部分 - 「山家風味烤肉」開發孜然風味之豬肉叉燒；「卡碩美食坊」以馬告作為主角開發新口味；「PULIMAN食創坊」研發出中西融合刺蔥吉那富鹹派；「AKIRA原品生活」推出花生與雞心辣椒結合的原民風味爆米花；「紅色香椒手作工坊」以特殊熬製手法將原民勇士豆(樹豆)做成辣椒醬；「ibu高山愛玉」以純水果原料製成彩色晶球的晶球氣泡飲品。



▲嘉藥輔導「瑪卡亞咖啡」用南臺灣高山咖啡製成醒神醒膚咖啡保養品獲綠點子國際發明展銀牌

文創商品部分，「Nay工藝坊」以西拉雅族青年創作的16族意象圖騰做成杯墊；「原味台南文創坊」用軟陶及金箔結合製成星球飾品；「陶晚晚」以女性立場結合西拉雅文化製作圖像陶瓷杯墊；「雄哥文創工作室」創作木雕水果盤；「qatjatjipi阿加吉比工作室」利用天然草木染色之染線結合皮革做成DIY吊飾。



▲嘉藥攜手 南市府助原住民族品牌升級 Tabe札哈木樂市集吸引百人共襄盛舉

妝品部分：「伊屯好物」用恆春半島的過山香製成過山香淨蚊噴霧及「瑪卡亞咖啡」，並特別選用南臺灣高山咖啡，以熟豆提取物及生豆中提取的高濃度綠原酸製成醒神醒膚咖啡保養品。活動現場不少逛街民眾表示，透過這次活動不僅深入了解原住民族文化，也看見其創新與多元的發展潛力。

南市府原住民族事務委員會主委白惠蘭表示，這次活動不僅是新商品展示會，更是原住民族文化的展現與推廣，充分展現文化傳承與創意開發的結合。透過這些創意商品，希望更多人能了解並支持原住民族品牌，嘉藥也將持續發揮學術與技術輔導的專業能力，協助更多原住民族業者將商品推向市場。