



嘉藥粧品系「粧模作樣」成果展 展現學生創新與實力

嘉南藥理大學化粧品應用與管理系迎來成立 31 週年的重要里程碑，於 12 月 23 日至 25 日舉辦第 28 屆「粧模作樣」靜態成果展。活動首日以「化粧美學」為主題，以「動態走秀快閃活動」揭開序幕，展現學生創意與實力。開幕儀式中特別頒發傑出系友獎，以表彰在化粧品、生技、醫療及教育領域中有傑出貢獻的校友，包括嘉義家職學務主任楊秀萍、元和雅整形外科診所醫師方嘉良、台鉅生技研發總監吳政旺及中華誠康診所營養師李宥潔。

動態走秀內容涵蓋多元創意主題，包括以日本神話為靈感，結合現代服裝設計的「日神妖影」；從台灣蘭草歷史與特性出發，展現文化意涵的「華蘭」；透過梵谷畫作表現藝術之美的「窺『梵』」；結合海洋生態與自然元素的「探索海洋」；探索多文化婚紗之美的「Ring」；以及利用環保材料設計頭飾，呼籲永續發展的「Ecological Balance」。這些作品將藝術、文化與環保概念融合，展現學生在整體造型設計上多元魅力與創新能力。

靜態展覽由 120 位學生共同展出 83 件專題作品，研究主題涵蓋植物活性成分應用、防曬技術、生物活性探索及環保材料應用等領域。其中包括火龍果花與樹葡萄萃取物的抗氧化與美白研究，玉米纖維紙面膜與綠色環保面膜設計，及藻類品種鑑定與活性研究，為化粧品原料創新提供更多科學依據。此外，行銷管理也是該系重點課程之一，相關專題研究有「美粧網紅對化粧品購買意圖的影響」、「以消費價值理論探討洗髮精的顧客忠誠度」及「連鎖藥粧店的商店印象對顧客滿意度與忠誠度的影響」等，展現學生對行銷策略的專業能力與創新應



嘉南藥理大學 新聞稿

聯絡人：公共事務組陳品晟、吳尚怡
電話：(06)2664911 # 1042、1043
E-Mail：box1042@mail.cnu.edu.tw
box1043@mail.cnu.edu.tw

用，為未來化粧品行銷提供全新思維與方向。

化粧品應用與管理系主任梁家華表示，此次成果展不僅是學生四年來學習成果的縮影，更是展示該系教育理念實踐的絕佳平台。她特別提到，學生們的作品無論在創意設計還是研究深度上，都展現了極高的專業水準與創新精神，充分體現了該系「創新、實務、卓越」的核心價值。梁家華進一步指出，透過成果展，不僅能讓業界看到學生的潛力，也能深化與業界的連結，促進更多合作機會，為化粧品產業注入新活力。未來，化粧品應用與管理系將持續精進國際化與創新教育，為業界培養更多傑出人才。